PENDIRIAN CAFÉ KONG KRONG
DI PANGKALPINANG, BANGKA

NOVITA SARI
Dr. Hanes Riady
INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
Jl. Yos Sudarso Kav. 87 Sunter – Jakarta 14350

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bisnis yang direncanakan merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan yaitu berupa café yang menyediakan berbagai jenis makanan. Café ini merupakan café yang berbeda dengan café-café lainnya. Café ini menggunakan konsep *fun and happy.* Karena selain menyediakan makanan-makanan yang enak seperti *beef bowl*, *tortilla*, kentang goreng berbumbu, *yogurt*, eskrim, café ini juga menyediakan berbagai jenis game-game seru. Jadi selama menunggu pesanan para pelanggan bisa menghabiskan waktu untuk bermain bersama teman, sodara, atau rekan kerja. Didukung juga dengan desain tempat yang nyaman dengan duduk lesehan yang membuat kita merasa seperti duduk dirumah, bila ada yang tidak suka duduk lesehan kami juga menyediakan meja dan kursi seperti restoran dan café pada umumnya.

Dengan konsep dan desain tersebut, penulis ingin menyampaikan kebahagiaan dengan keluarga dan teman bisa terjadi di café ini dengan bermain bersama dan bisa tertawa sepuasnya tanpa mengganggu tamu lainnya. Karena café ini juga menyediakan ruangan-ruangan khusus untuk keluarga atau orang kantoran yang memerlukan ruangan khusus.

Performa income statement menunjukkan penjualan dan laba yang terus meningkat dalam kurun waktu lima tahun. Pada laporan proyeksi arus kas dijelaskan mengenai kas masuk dank as yang dikeluarkan, arus kas akhir selalu menunjukkan angka positif selama lima tahun. Penjualan per bulan sebesar Rp 46.112.000,-.

Pendirian café Kong Krong membutuhkan modal awal kurang lebih sebesar Rp 300.000.000,- dengan menggunakan 100% modal sendiri. Modal tersebut untuk kebutuhan kas awal sebesar Rp 11.509.856,-, biaya pembelian bahan baku sebesar Rp 212.569.144,-, biaya pembelian peralatan toko Rp 50.291.000,-, biaya pembelian perlengkapan Rp 130.000,-, biaya kendaraan Rp 24.000.000,-.

Proyeksi laporan keuangan dilakukan untuk mengukur penilaian kinerja perusahaan. Penilaian kelayakan bisnis menggunakan beberapa metode penilaian investasi. Hasil analisis kelayakan membuktikan bahwa investasi café Kong Krong layak untuk dijalankan, terbukti dengan NPV positif sebesar Rp 121.433.193,-. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung Profitability Index, yaitu sebesar 1,4048 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu (PI>1) dengan Payback Period dalam kurun waktu 2 tahun 10 bulan 7 hari. Analisis Internal Rate of Return (IRR) adalah sebesar 12,68% lebih dari suku bunga yang diharapkan yaitu 10,50%.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BUSINESS PLAN TO ESTABLISH CAFE "KONG KRONG" AT PANGKALPINANG, BANGKA

Novita sari/26100558
(Kwik Kian Gie School of Business)

Dr.Hanes Riady
(Kwik Kian Gie School of Business)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Cafe is a business in the culinary area that is being planned and this cafe provides various types of food and drink. This Cafe is different from the others. This Cafe applied fun and happy concept. Because in addition to providing delicious foods such as beef bowl, tortilla, spicy fries, yogurt, ice cream, this café also provides various types of fun games. So while waiting for the orders, the customers can spend their time playing with friends, relations, or co-workers. Supported with a comfortable place to sit cross-legged that makes us feels like sitting at home. In addition we also provide tables and chairs as a restaurant and café in general.

With this concept and design, the authors would like to express that happiness with family and friends can happen at this café by playing together and can laugh as much as you want without disturbing other guests. The café also provides special rooms for families and for those who needs.

Income statement's performance shows sales and profits continue to increase in the period of five years. In the reports, cash flow projections described cash on and cash spent, the cash flow always showed a positive numbers for five years. Monthly sales is Rp 46.112.000,-.

The establishment of café Kong Krong required initial capital of Rp 300,000,000, - by using 100% own capital. The capital for the initial cash requirement of Rp 11,509,856, -, the purchase cost of raw materials amounting to Rp 212,569,144, -, shop equipment purchase costs Rp 50,291,000, -, equipment purchase costs Rp 130,000, -, vehicle costs Rp 24,000. 000, -.

Financial statements projections are performed to measure the company's performance assessment. Business feasibility assessment using multiple methods of investment appraisal.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

The analysis results prove that the Kong Krong café investment feasibility are feasible, as proven by the positive NPV of Rp 121 433 193, -. Companies investment's ratings in generating profits are made by calculating the Profitability Index, which amounted to 1.4048 with a viable conclusion because the value is more than one (PI> 1) with a payback period within a period of 2 years 10 months 7 days. Internal Rate of Return (IRR) analysis is equal to 12.68% more than the expected interest rate is 10.50%.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Salah satu bisnis yang saat ini berkembang pesat di Pangkalpinang Bangka adalah bisnis cafe, perkembangannya semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Saat ini daerah potensial untuk membangun bisnis ini tidak lagi hanya di daerah-daerah besar di Jakarta, melainkan daerah kota-kota lainnya seperti Bangka, Pontianak, Batam, dan sebagainya karena peningkatan ekonomi dan gaya hidup yang sudah mengikuti kota-kota besar.

Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Kong Krong
Alamat : Jl.zambrud III RT13 RW03 Semabung lama, Pangkalpinang

Biodata Pemilik

Nama : Novita sari
Jabatan : Pemilik
Alamat : Jl.zambrud III RT13 RW03 Semabung lama, Pangkalpinang
Alamat Email : Ching_vie15@yahoo.com

Bidang Usaha

Bisnis yang direncanakan merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan yaitu berupa café yang menyediakan berbagai jenis makanan. Café ini merupakan café yang berbeda dengan café-café lainnya. Café ini menggunakan konsep *fun and happy*. Karena selain menyediakan makanan-makanan yang enak seperti *beef bowl*, *tortilla*, kentang goreng berbumbu, *yogurt*, eskrim, café ini juga menyediakan berbagai jenis game-game seru. Jadi selama menunggu pesanan para pelanggan bisa menghabiskan waktu untuk bermain bersama teman, sodara, atau rekan kerja. Didukung juga dengan desain tempat yang nyaman dengan duduk lesehan yang membuat kita merasa seperti duduk dirumah, bila ada yang tidak suka duduk lesehan kami juga menyediakan meja dan kursi seperti restoran dan café pada umumnya.

Pernyataan Kebutuhan Keuangan

Untuk pembukaan usaha ini, diperlukan dana sebesar Rp. 300.000.000,00. Dana tersebut berasal dari 100% modal pemilik. Penggunaan modal ini dialokasikan pada aktiva lancar dan aktiva tetap.

ANALISIS INDUSTRI

Gambaran Masa Depan, Visi, dan Misi

Gambaran masa depan adalah sebuah ramalan tentang berbagai kecenderungan yang mungkin akan terjadi di masa yang akan datang. Kecenderungan-kecenderungan baru adalah *trend* yang bisa dilihat dalam kehidupan sehari-hari dan dalam hal-hal tersebut dapat memengaruhi tingkat permintaan industri. Banyak peluang yang bisa ditemukan dengan mengidentifikasi *trend*.

Melihat adanya peningkatan permintaan konsumen terhadap makanan, maka hal ini dapat menjadi peluang untuk usaha dalam bidang cafe.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Visi dari Kong Krong adalah menjadi cafe paling sukses dan digemari di wilayah Bangka. Misi dari Kong Krong adalah menyediakan tempat makan dan nongkrong yang unik, enak, dan nyaman dengan pelayanan yang nenuaskan dan harga yang sesuai.

Analisis Pesaing

Faktor Penentu Keberhasilan	Bobot	KongKrong		Waroeng Tung Tau		KingKong Kopitiam	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
Kualitas Produk	0,2	4	0,8	3	0,6	3	0,6
Daya Saing Harga	0,15	2	0,3	3	0,45	3	0,45
Pelayanan	0,15	4	0,6	3	0,45	3	0,45
Promosi	0,05	4	0,2	2	0,1	2	0,1
Design Interior Ruangan	0,05	3	0,15	3	0,15	2	0,1
Lokasi	0,1	3	0,3	4	0,4	4	0,4
Loyalitas Pelanggan	0,15	1	0,15	3	0,45	3	0,45
Fasilitas	0,15	4	0,6	2	0,3	2	0,3
Total	1		3.1		2.9		2,85

Competitive Profile Matrix

Segmentasi Pasar

"Market segmentation is dividing a market into smaller segments with distinct needs, characteristics, or behavior that might require separate marketing strategies or mixes". (Kotler dan Armstrong, 2012: 190)

Kong Krong menggunakan segmentasi pasar sebagai berikut:

1. Segmentasi Geografis
   Letak cafe Kong Krong berada di Semabung lama.
2. Segmentasi Demografis
   Berdasarkan segmentasi demografis, cafe Kong Krong fokus pada masyarakat dari segala usia dan jenis kelamin, serta mereka yang berekonomi, baik menengah maupun menengah ke atas.

Ramalan Industri dan Pasar

Peramalan pasar adalah permintaan pasar yang berkorespondensi dengan tingkat pengeluaran pemasaran industri yang sebenarnya akan terjadi (Kotler dan Keller terjemahan Bob Sabran, 2009:124).

Peramalan industri dan pasar sangat menentukan dan menjadi pedoman utama dalam pendirian suatu usaha. Menyadari pentingnya peramalan industri dan pasar, Kong Krong memerlukan peramalan yang akurat.

Dengan adanya peningkatan permintaan terhadap makanan, maka Kong Krong yakin akan mempunyai prospek yang baik.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

GAMBARAN USAHA

Produk

Produk yang ditawarkan oleh Kong Krong adalah jenis makanan yang dibagi menjadi beberapa kelompok berdasarkan paket. Berikut ini adalah jenis yang ditawarkan oleh Kong Krong:

Jenis Makanan	Harga
Paket Hemat 1 : 3 egg roll+2 shrimp roll+1 salty chicken roll+nasi+salad	18.500
Paket Hemat 2 : 1 karaage+1 shrimp roll+2 egg roll+1 salty chicken roll+ nasi+salad	18.500
Paket Hemat 3 : 3 salty chicken roll +3 egg roll+1 shrimp roll+nasi+salad	18.500
Paket Hemat 4 : 2 chicken wings+2 salty chicken roll+1 crispy chicken skin+ nasi+salad	18.500
Paket katsu : chicken katsu+nasi+salad	27.500
French fries katsu : chicken katsu+french fries+salad	31.500
Wedges katsu : chicken katsu+wedges+salad	33.000
Bento 1 : chicken katsu+1 shrimp roll+1 egg roll+1 karaage+1 salty chicken roll+salad+nasi	38.500
Bento 2 : Sweet&spicy beef+1 shrimp roll+1 egg roll+1 karaage+ 1 salty chicken+salad+nasi	42.500
Bento 3 : Sweet&spicy beef+ chicken katsu+nasi+salad	49.500
Spicy beef bowl regular : beef+nasi	27.000
Spicy beef bowl large	39.000

Frozen Dessert	Harga
Soft frozen yogurt	Rp 15.000/porsi
Hard frozen yogurt	Rp 13.000/porsi atau Rp 5.000/scoop
Vanilla ice cream	Rp 6.000/scoop
Strawberry ice cream	Rp 6.000/scoop
Chocolate ice cream	Rp 6.000/scoop

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jenis Minuman	Harga
Ice/hot tea	Rp 4.000
Ice/hot sweet tea	Rp 5.000
Ice lemon tea	Rp 10.000
Ice melon tea	Rp 10.000
Ice sweet green tea	Rp 10.000
Ice lemonade	Rp 10.000
Lychee tea	Rp 12.000
Milk tea	Rp 12.000
Blackcurrant	Rp 12.000
Ice/hot cappuccino	Rp 14.500
Ice chocolate	Rp 16.000
Melon squash	Rp 16.000
Lemon squash	Rp 16.000

Ukuran Bisnis

Kong Krong termasuk dalam usaha kecil karena jumlah kekayaan bersih yang dimiliki tanpa termasuk tanah dan bangunan berkisar Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) dengan tenaga kerja berjumlah tujuh orang dan hasil penjualan per tahunnya diperkirakan lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Kong Krong tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang, yaitu pemiliknya sendiri. Pemilik Kong Krong bertanggung jawab atas harta perusahaan, yang artinya harus menanggung seluruh kerugian apabila bisnis mengalami kerugian.

Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja

1. Peralatan
   Peralatan yang digunakan adalah tv, kipas angin, CCTV, speaker, meja kasir, kursi, lemari, kalkulator, etalase, telepon, tempat sampah, jam dinding, peralatan dapur, dan peralatan makan.
2. Perlengkapan
   Perlengkapan yang digunakan adalah bon, kantong plastik, alat tulis, kartu nama.
3. Tenaga Kerja
   Pada awal kegiatan operasional, Kong Krong akan memakai satu orang manajer, satu orang bagian kasir , dua orang koki dan 3 orang pramuniaga. bagian kasir tersebut akan melayani pembayaran, koki bertugas memasak di dapur. Sedangkan pramuniaga bertanggung jawab dalam melayani konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Latar Belakang Pemilik

Nama Pemilik	: Novita sari
Tempat Tanggal Lahir	: Pangkalpinang, 15 Agustus 1993
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jl.zambrud III Rt13 RW03 semabung lama, Pangkalpinang
Email	: Ching_vie15@yahoo.com
Pendidikan terakhir	: S1 Manajemen di Insitut Binis dan Informatika Kwik Kian Gie

Novita sari lahir di Pangkalpinang, 15 Agustus 1993, merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara yang merupakan *owner* tunggal dari cafe Kong Krong. Novita sari memulai kuliah pada tahun 2010 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dengan memiliki bekal ilmu yang diperolehnya selama kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, diharapkan ilmu yang diperoleh tersebut dapat digunakan dalam menjalani bisnis ini sehingga dapat dijalani dengan profesional dan dengan perhitungan yang baik. Dalam memulai usaha diperlukan minat yang keras dan juga hobi sehingga bisnis dapat ditekuni dengan sungguh – sungguh. Novita sari memang hobi makan dan suka berwisata kuliner.

Lulusan Sarjana Strata 1 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Progam Studi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan ini mempunyai keinginan untuk membuka usaha cafe yang sudah direncanakan sekian lama, melalui pengalaman yang didapatkan selama proses pembelajaran yang ia lewati dari waktu ke waktu, hingga mempunyai pengetahuan mengenai situasi dan kondisi bisnis dalam dunia nyata. Karena orang tua yang memang memiliki jiwa wirausaha dan menurun kepada anak ketiga nya ini maka Novita pun berencana membuat usaha bisnis yaitu cafe Kong Krong.

Adanya Kong Krong di tengah – tengah persaingan dalam dunia *cafe*, maka hal ini akan memberikan suatu hal baru dimana setiap pengusaha muda dipacu kreativitasnya dan diharuskan untuk menjadi lebih produktif. Selain itu, dengan terbukanya lahan pekerjaan, secara tidak langsung akan mengurangi jumlah pengangguran dan meningatkan berkembangnya UMKM

PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

Deskripsi Rencana Operasi

Waktu operasional cafe Kong Krong adalah setiap hari Senin-Minggu, pukul 10.00-22.00 WIB. Waktu operasional tersebut ditentukan setelah melakukan survey terhadap cafe pesaing. Untuk sebuah cafe, jumlah konsumen yang datang berkunjung kurang ketika pagi hari. Mulai ramai pengunjung sekitar sore hingga malam hari.

Alur Jasa

Alur jasa yang dilalukan oleh cafe Kong Krong adalah penjualan kepada konsumen dengan penjualan secara tunai.

Nama Pemasok

Pemasok merupakan pemegang peran penting dalam penjualan Kong Krong. Pemasok bertugas untuk menyediakan barang dagang sesuai dengan pesanan. Kong Krong akan bekerja sama dengan beberapa pemasok. Hal ini dilakukan untuk mengatasi daya tawar pemasok.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

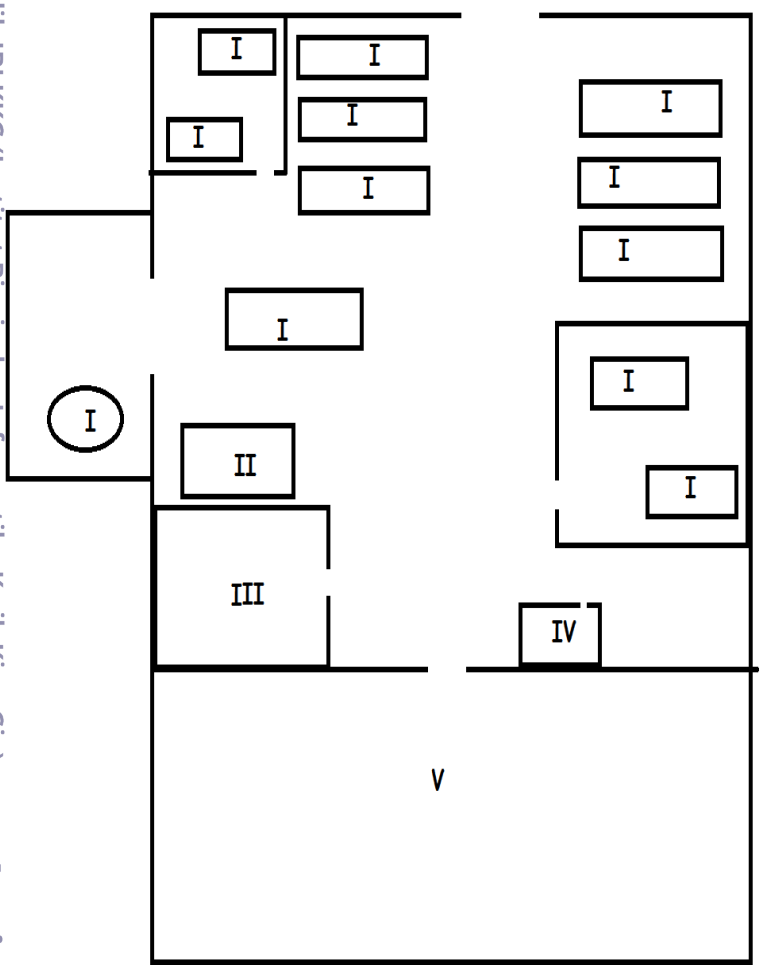
Teknologi

Kong Krong menggunakan beberapa alat teknologi berupa laptop, telepon , dan CCTV.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Desain Layout Toko

Kong Krong akan bertempatkan di rumah. Deskripsi ukurannya adalah 9x22 m.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERENCANAAN PEMASARAN

Harga

Faktor-faktor yang dipertimbangkan pada saat menetapkan harga dibagi menjadi tiga, yaitu: Penetapan harga berdasarkan nilai (*value-based pricing*), penetapan harga berdasarkan biaya (*cost-based pricing*), dan penetapan harga berdasarkan persaingan (*competition-based pricing*).

Penetapan harga yang dilakukan oleh Groomingdale's didasarkan pada dua hal, yaitu persentase keuntungan yang diinginkan, yaitu sebesar 64% dan berdasarkan pada harga pesaing. Batas bawah dari penetapan harga yang ditetapkan oleh Kong Krong adalah keuntungan minimal yang diharapkan dan batas atasnya adalah harga pesaing.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Distribusi

Berdasarkan tingkat saluran distribusi, Kong Krong menggunakan tipe saluran pemasaran langsung (*channel* 1). Kong Krong menjual langsung tanpa perantara kepada konsumen akhir, di mana konsumen langsung datang mengunjungi Kong Krong untuk melakukan pemilihan dan pembelian barang.

Promosi

Promosi berarti aktivitas yang menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan membelinya (Kotler dan Armstrong, terjemahan Bob Sabran, 2012:76).

Strategi promosi penjualan yang direncanakan Kong Krong adalah website, *flyer*, dan promosi penjualan.

Ramalan Penjualan

Ramalan penjualan penting dilakukan untuk mengetahui kelayakan sebuah usaha di masa mendatang. Dengan adanya ramalan penjualan, kita dapat mengetahui volume atau jumlah penjualan di suatu periode tertentu.

Total penjualan per bulan adalah sebesar Rp. 46.112.000,00.

Pengendalian Pemasaran

Pengendalian pemasaran adalah proses di mana perusahaan menilai efek dari program dan kegiatan pemasaran yang sudah dilakukan, sehingga dapat membuat perubahan dan penyesuaian apabila diperlukan (Kotler dan Keller, 2012: 641).

Pengendalian pemasaran yang akan dilakukan Kong Krong sebagai berikut:

1. Pengendalian persediaan barang dagangan
2. Pengendalian promosi
3. Evaluasi karyawan
4. *Feedback*

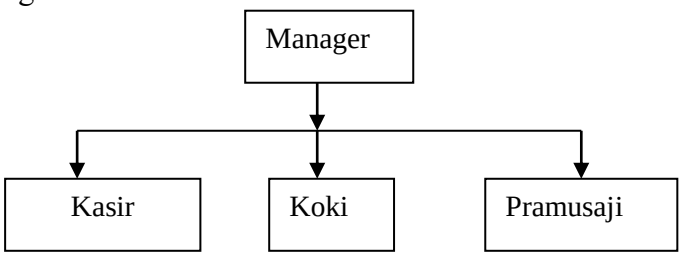
PERENCANAAN ORGANISASI

Bentuk Kepemilikan

Kong Krong termasuk dalam kategori perusahaan dagang di mana hak kepemilikan usaha 100% berada pada pemilik yaitu Novita sari. Hal ini didasarkan pada investasi modal yang keseluruhannya menggunakan modal pemilik dan menggunakan keuntungan dari transaksi penjualan sebagai tambahan modal. Pembagian pendapatan perusahaan sepenuhnya diterima oleh pemilik dan tidak ada pembagian pendapatan dengan pihak lain (dividen). Dalam hal risiko dan tanggung jawab, manajer selaku pemilik akan menanggung sepenuhnya risiko dan tanggung jawab dalam perusahaan.

Struktur Organisasi

Struktur organisasi diperlukan untuk mempermudah perusahaan dalam mengelompokkan dan mengoordinasikan tugas demi mencapai suatu tujuan. Berikut struktur organisasi Groomingdale's:



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Balas Jasa

"Employee compensation includes all forms of pay going to employees and arising from their employment. It has two main components, direct financial payments (wages, salaries, incentives, commissions, and bonuses) and indirect financial payments (financial benefits like employer-paid insurance and vacations)." (Gary Dessler, 2013: 378)

Untuk meningkatkan semangat kerja, loyalitas, dan kinerja para karyawan, Kong Krong akan memberikan balas jasa/kompensasi.

Balas Jasa Tenaga Kerja Tahun 2015

No	Jabatan	Jumlah (Orang)	Gaji perBulan (Rp)	Bonus Akhir Tahun	THR/Tahun	Jumlah Gaji dan THR per Tahun (Rp)
1	Manager	1	2.700.000	1.350.000	2.700.000	36.450.000
2	Kasir	1	2.200.000	1.100.000	2.200.000	29.700.000
3	Koki 1 (siang)	1	2.200.000	2.200.000	2.200.000	30.800.000
4	Koki 2 (malam)	1	2.500.000	2.500.000	2.500.000	35.000.000
5	Pramuniaga	3	1.900.000	950.000	1.900.000	76.950.000
	Total	7				208.900.000

PENILAIAN RISIKO

Evaluasi Risiko Dari Bisnis

Risiko-risiko yang mungkin terjadi pada Kong Krong adalah :

1. Resiko penyimpanan produk
2. Lama penyimpanan
3. Ketergantungan produk impor
4. Resiko persaingan

Teknologi-Teknologi Baru

Kong Krong menggunakan teknologi untuk membantu kegiatan operasional, seperti CCTV yang berfungsi untuk mengawasi dan menjadi media pengendalian bagi persediaan dan tenaga kerja yang ada dan laptop untuk mencatat serta melakukan proses administrasi dan pemasaran melalui akun *website*.

Rencana Pengendalian Risiko

1. Pemilik akan ikut melakukan pengecekan kembali atas barang pesanan yang telah sampai dan mengganti produk yang rusak dengan syarat dan ketentuan tertentu.
2. Memiliki lebih dari satu pemasok untuk menjaga ketersediaan produk.
3. Memberikan diskon khusus terhadap produk yang sudah lama tidak terjual dengan harga yang lebih murah (*clearance sale*).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERENCANAAN KEUANGAN

Rencana Kebutuhan Dana

Dalam memulai bisnis Kong Krong dibutuhkan modal awal sebesar Rp 300.000.000,- yang secara keseluruhan berasal dari modal pemilik.

Proforma Income Statement

Fungsi utama dari laporan laba rugi bagi pemilik perusahaan adalah untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan di akhir suatu periode, apakah mengelami laba atau mengalami rugi. Berikut laporan laba rugi tahunan yang disajikan dalam Tabel 8.13.

Proforma Income Statement

	2015	2016	2017	2018	2019
Penjualan Kotor [1]	590.115.000	649.126.500	714.039.150	785.443.065	863.987.372
Potongan Penjualan [2]	5.900.150	6.491.265	7.140.392	7.854.431	8.639.874
Penjualan Bersih	584.214.850	642.635.235	706.898.758	777.588.634	855.374.498
Persediaan awal	0	121.984	256.166	403.766	566.126
Pembelian bahan baku [3]	212.569.144	233.826.058	257.208.664	282.929.530	311.222.483
Bahan baku yang tersedia	212.569.144	233.948.042	257.464.830	283.333.296	311.788.609
Persediaan akhir	121.984	256.166	403.766	566.126	744.722
Bahan baku yang digunakan (HPP) [4]	212.447.160	233.691.876	257.061.064	282.767.170	311.043.887
Laba kotor	**371.767.690**	**408.943.359**	**449.837.694**	**494.821.464**	**544.330.611**
Biaya Pemasaran [5]	800.000	880.000	968.000	1.064.800	1.171.280
Biaya Gaji [6]	208.900.000	225.612.000	243.658.760	263.151.465	331.100.101
Biaya Sewa Gedung [7]	50.000.000	55.000.000	60.500.000	66.550.000	73.205.000
Biaya Depresiasi [8]	10.017.125	10.017.125	10.017.125	10.017.125	10.017.125
Biaya Ijin Usaha [13]	1.500.000	-	-	-	-
Biaya Listrik [9]	12.000.000	12.600.000	13.230.000	13.891.500	14.586.072
Biaya telepon dan internet [10]	4.560.000	4.788.000	5.027.400	5.278.752	5.542.692
Biaya Air [11]	3.000.000	3.150.000	3.307.500	3.472.872	3.646.524
Biaya Perlengkapan [12]	130.000	143.000	157.300	173.030	190.333
Total Biaya	**290.907.125**	**312.190.125**	**336.866.085**	**363.599.544**	**439.459.127**
EBIT	80.860.565	96.753.234	112.971.609	131.221.920	104.871.484
Beban Bunga	0	0	0	0	0
EBT	**80.860.565**	**96.753.234**	**112.971.609**	**131.221.920**	**104.871.484**
Pajak	808.606	967.533	1.129.716	1.312.219	1.048.715
Laba setelah pajak (EAT)	**80.051.959**	**95.785.701**	**111.841.893**	**129.909.701**	**103.822.769**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Proforma Cash Flow

Menurut Husein Umar (2009: 179), laporan perubahan kas disusun untuk menunjukkan perubahan kas selama satu periode tertentu serta memberikan alasan mengenai perubahan kas tersebut dengan menunjukkan dari mana sumber-sumber kas dan penggunaan-penggunaannya. *Cash Flow Projection* Kong Krong ditunjukkan pada tabel berikut ini.

Proforma Cash Flow

Keterangan	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Modal disetor	300.000.000	-	-	-	-	-
Penjualan tunai	-	590.115.000	649.126.500	714.039.150	785.443.065	863.987.372
Potongan penjualan	-	5.900.150	6.491.265	7.140.392	7.854.431	8.639.874
Jumlah arus kas masuk	**300.000.000**	**584.214.850**	**642.635.235**	**706.898.758**	**777.588.634**	**855.374.498**
Aliran kas keluar						
Pembelian bahan baku	212.569.144		233.826.058	257.208.664	282.929.530	311.222.483
Biaya peralatan [1]	50.291.000	-	-	-	-	-
Kendaraan [2]	24.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Pemasaran	-	800.000	880.000	968.000	1.064.800	1.171.280
Biaya Gaji	-	208.900.000	225.612.000	243.658.760	263.151.465	331.100.101
Biaya Sewa Gedung	-	50.000.000	55.000.000	60.500.000	66.550.000	73.205.000
Biaya Depresiasi	-	10.017.125	10.017.125	10.017.125	10.017.125	10.017.125
Biaya Ijin Usaha	1.500.000					
Biaya Listrik	-	12.000.000	12.600.000	13.230.000	13.891.500	14.586.072
Biaya telepon dan internet	-	4.560.000	4.788.000	5.027.400	5.278.752	5.542.692
Biaya Air	-	3.000.000	3.150.000	3.307.500	3.472.872	3.646.524
Biaya Perlengkapan	130.000		143.000	157.300	173.030	190.333
Biaya pajak	-	808.597	967.533	1.129.717	1.312.220	1.048.446
Jumlah arus kas keluar	**288.490.144**	**290.085.722**	**546.983.716**	**595.204.466**	**647.841.294**	**751.730.056**
Arus kas bersih	11.509.856	294.129.128	95.651.519	111.694.292	129.747.340	103.644.442
Saldo kas awal	-	11.509.856	305.638.984	401.290.503	512.984.795	642.732.135
Saldo kas akhir	**11.509.856**	**305.638.984**	**401.290.503**	**512.984.795**	**642.732.135**	**746.376.577**

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Proforma Balance Sheet

Neraca merupakan salah satu instrumen keuangan yang digunakan untuk melihat kinerja keuangan perusahaan dan dapat digunakan sebagai salah satu alat untuk penentuan kebijaksanaan perusahaan. Neraca dipakai untuk melihat perkembangan yang terjadi di dalam Kong Krong, hal ini dapat dilihat terjadi penambahan aktiva tetap dan passiva berupa laba bertahan. Proforma *balance sheet* akan ditunjukkan pada tabel berikut ini.

Proforma Balance Sheet

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AKTIVA						
Aktiva Lancar:						
Kas	**11.509.856**	**305.638.984**	**401.290.503**	**512.984.795**	**642.732.135**	**746.376.577**
Pembeliaan BB Awal	212.569.144					
Persediaan barang dagang	-	130.984	275.066	433.556	607.895	799.668
Sewa Gedung		50.000.000	55.000.000	60.500.000	66.550.000	73.205.000
Perlengkapan Cafe	130.000					
Total aktiva lancar	**224.209.000**	**355.769.968**	**456.565.569**	**573.918.351**	**709.890.030**	**820.381.245**
Aktiva tetap:						
Peralatan cafe	50.291.000	50.291.000	50.291.000	50.291.000	50.291.000	50.291.000
Kendaraan	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000
Akumulasi depresiasi	-	(10.017.125)	(20.034.250)	(30.051.375)	(40.068.500)	(50.085.625)
Total Aktiva Tetap	**74.291.000**	**64.273.875**	**54.265.750**	**44.239.625**	**34.222.500**	**24.205.375**
Aktiva Tangible						
Biaya Ijin Usaha	1.500.000					
TOTAL AKTIVA	**300.000.000**	**420.043.843**	**510.831.319**	**618.157.976**	**744.112.530**	**844.586.620**
PASSIVA						
Ekuitas						
Modal usaha	300.000.000	300.000.000	300.000.000	300.000.000	300.000.000	300.000.000
Laba ditahan		120.043.843	210.831.319	318.157.976	444.112.530	544.586.620
TOTAL PASSIVA	**300.000.000**	**420.043.843**	**510.831.319**	**618.157.976**	**744.112.530**	**844.586.620**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kelayakan Usaha

***Break Even Point* (BEP)**

Break Even Point (BEP) menurut Husein Umar (2009: 203) adalah keadaan di mana penerimaan pendapatan perusahaan sama dengan biaya yang ditanggungnya. Bila kondisi titik pulang pokok tercapai, jumlah penghasilan yang diperoleh akan sama dengan jumlah biaya yang dikeluarkan, atau marjin kontribusi hanya dapat menutupi biaya tetap. Perhitungan BEP untuk Kong Krong akan dijabarkan pada tabel berikut ini.

***Break Event Point* Periode 2015—2019**

Tahun	VC	FC	P	BEP
2015	19.690.000	271.217.125	590.115.000	280.579.031
2016	20.681.000	291.509.125	649.126.500	301.102.161
2017	21.722.200	315.143.885	714.039.150	325.031.868
2018	22.816.154	340.783.390	785.443.065	350.978.895
2019	23.965.621	415.493.506	863.987.372	427.347.437

***Net Present Value* (NPV)**

Net Present Value menurut Husein Umar (2009:200) adalah selisih antara *Present Value* dari investasi dengan nilai sekarang dari penerimaan-penerimaan kas bersih (aliran kas operasional maupun aliran kas terminal) di masa yang akan datang. Dalam menghitung nilai sekarang perlu ditentukan tingkat bunga yang relevan.

***CIF* Periode 2015—2019**

Tahun	EAT	Depresiasi	CIF
2015	80.051.959	10.017.125	90.069.084
2016	95.785.701	10.017.125	105.802.826
2017	111.841.893	10.017.125	121.859.018
2018	129.909.701	10.017.125	139.926.826
2019	103.822.769	10.017.125	113.839.894

***NPV* Periode 2015—2019**

Tahun	CIF	DF= 10,50%	PV of CIF
2015	90.069.084	0,904977376	81.510.483
2016	105.802.826	0,81898405	86.650.827
2017	121.859.018	0,741162036	90.317.278
2018	139.926.826	0,670734875	93.853.802
2019	113.839.894	0,606999887	69.100.803

Total PV of CIF	421.433.193
Initial Investment	300.000.000
NPV	121.433.193

Nilai NPV yang diperoleh Rp.121.433.193,- > 0, sehingga usulan proyek ini diterima atau investasi ini dikatakan layak.

***Profitability Index* (PI)**

Pemakaian metode *profitability index* ini caranya adalah dengan menghitung melalui perbandingan antara nilai sekarang dari rencana penerimaan-penerimaan kas bersih di masa yang akan datang dengan nilai sekarang dari investasi yang telah dilaksanakan.

Berikut ini adalah perhitungan *Profitability Index* Usaha Prima Jaya:

Σ CIF	421.433.193
Initial investment	300.000.000
Profitability Index	1,4048

= 1,4048> 1, menguntungkan

Berdasarkan perhitungan *Profitability Index*, dihasilkan nilai PI > 1 sehingga usulan proyek ini dikatakan menguntungkan.

***Payback Period* (PP)**

Payback Period menurut Husein Umar (2009:197) adalah suatu periode yang diperlukan untuk menutup kembali pengeluaran investasi dengan menggunakan aliran kas, dengan kata lain payback period merupakan rasio antara initial cash investment dengan cash inflow-nya yang hasilnya merupakan satuan waktu. Selanjutnya nilai rasio ini dibandingkan dengan *maximum payback period* yang dapat diterima.

Payback Period

Tahun	NCF	Initial
2014		300.000.000
2015	90.069.084	209.930.916
2016	105.802.826	104.128.090
2017	121.859.018	
2018	139.926.826	
2019	113.839.894	

Payback Period PP (Bulan) = (Rp 104.128.090/ Rp 121.859.018) X 12bulan
= 10.25395658 – 10 Bulan

PP (hari) = 0,25395658 X 30 hari
=7,6186974 – 7 hari

Menurut perhitungan diatas dapat disimpulkan bahwa Payback Period cafe Kongkrong adalah 2 tahun, 10 bulan, 7 hari.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Internal Rate of Return (IRR)

Internal Rate of Return dapat didefinisikan sebagai tingkat bunga yang akan menjadi nilai sekarang dari hasil yang diharapkan akan diterima (*PV of Proceeds*) sama dengan nilai sekarang dari pengeluaran modal (*PV Outlays*).

Internal Rate of Return

Tahun	PV of NCF	12%	PV of NCF	13%	PV of NCF
2015	81.510.483	0,892857143	72.777.217	0,884955752	72.133.171
2016	86.650.827	0,797193878	69.077.509	0,783146683	67.860.308
2017	90.317.278	0,711780248	64.286.055	0,693050162	62.594.404
2018	93.853.802	0,635518078	59.645.788	0,613318728	57.562.294
2019	69.100.803	0,567426856	39.209.651	0,542759936	37.505.147
Total PV of CIF			304.996.220		297.655.324
Initial Investment			300.000.000		300.000.000
NPV			4.996.220		-2.344.676

IRR = DF1 + [NPV1/NPV1-NPV2] x [DF2 – DF1]
IRR = 12% + [4.996.220 / 4.996.220 – 2.344.676] x [13-12]
IRR = 12,68%

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

REKOMENDASI

Berdasarkan hasil analisis industri yang dilakukan oleh penulis, bisnis ini memiliki peluang yang baik dan memberikan keuntungan dalam jangka panjang. Peningkatan jumlah penduduk Pangkalpinang dari tahun ke tahun menyebabkan peningkatan kebutuhan konsumsi masyarakat yang disertai dengan perubahan pola hidup karena perkembangan yang pesat dari segala aspek pada era globalisasi. Pola perubahan hidup ini mempengaruhi perubahan selera masyarakat dalam berbagai hal termasuk selera makan.

Visi dari Kong Krong adalah menjadi café paling sukses dan digemari di wilayah Bangka. Diharapkan dengan adanya visi ini , Kong Krong dapat menjawab keperluan masyarakat di lingkungan Pangkalpinang. Sedangkan misi Kong Krong adalah menyediakan tempat makan dan nongkrong yang unik, enak, dan nyaman dengan pelayanan yang memuaskan dan harga yang sesuai. Dalam mencapai visi dan misi ini, bisnis ini diharapkan dapat menjadi tempat tujuan utama konsumen untuk berkumpul dan makan, serta memberikan penawaran barang dengan harga yang kompetitif dan terjangkau.

Kong Krong ini memiliki rencana dalam 5 tahun kedepan akan melakukan penambahan karyawan untuk memaksimalkan jasa pelayanan. Kong Krong juga memiliki rencana untuk menambah cabang di luar kota Pangkalpinang seperti di Sungailiat, Jebus, Koba.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR PUSTAKA

D. Agus Harjito dan Martono (2012), Manajemen Keuangan, Edisi Ke-2, Depok : Ekonisia.

David, Fred R. (2013), Manajemen Strategis Konsep, Buku 1, Edisi 12, Jakarta : Salemba Empat.

Dewi Hanggraeni (2012), Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Fuad, M. dkk. (2000), Pengantar Bisnis, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2010), Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

http://www.datastatistikindonesia.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=919 (diakses 27 maret 2014)

”Tingkat Inflasi” , sumber: http://babel.bps.go.id/index.php?r=brs/view&id=478&title=1403032014-BRS-Inflasi-Pkpinang-Release-Maret-2014 (diakses 27 maret 2014).

”Tingkat Pengangguran”,Sumber: http://babel.bps.go.id/index.php?r=tabel/tabeltersimpan&kode=171 (diakses 2 April 2014)

”Peningkatan Jumlah Penduduk”, Sumber: http://babel.bps.go.id/index.php?r=tabel/tabeltersimpan&kode=149 (diakses 2 April 2014)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

"Pertumbuhan Produksi", Sumber: http://pangkalpinangkota.bps.go.id/index.php?r=post/view&id=499&title=Pertumbuhan-Produksi-Industri-Manufaktur-Besar-Sedang-dan-Industri-Mikro-dan-Kecil-Triwulan-III-Tahun-2013 (diakses 16 April 2014).

"Ukuran Usaha", Sumber: http://bum-ukm.com/berita/17/Kriteria-Usaha-Mikro,-Kecil-dan-Menengah-%28UMKM%29.html (diakses 25 April 2014)

"Daftar Gaji Minimum", Sumber: http://www.gajimu.com/main/gaji/gaji-minimum/ump-2014 (diakses 14 Mei 2014)

Hak cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.