KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman, pola hidup masyarakat juga mengalami perubahan. Mereka sangat mementingkan gaya hidup dan *trend* yang berkembang di masyarakat. Dengan gaya hidup masyarakat yang semakin berkembang, selera masyarakat akan makanan juga terus berkembang.

Dengan rutinitas yang padat setiap harinya, menyebabkan masyarakat kurang mempunyai waktu untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat. Ketika mempunyai waktu luang mereka akan berkumpul dengan keluarga dan kerabat. Mereka biasanya berkumpul bersama-sama disuatu tempat sambil menikmati makanan yang disajikan dan setelah itu mereka akan bercengkrama ataupun hanya untuk nongkrong maupun mengerjakan tugas bersama. Konsep yang diinginkan masyarakat jaman sekarang adalah sebuah tempat yang nyaman dan menarik yang menyajikan makanan dengan kualitas yang baik dan pelayanan yang prima.

Cafe merupakan suatu gambaran tempat ”hang out” baik oleh para anak muda maupun dewasa. Saat ini cafe sudah merupakan gaya hidup bagi masyarakat indonesia. Oleh sebab itu, dengan menggabungkan konsep cafe dan gaya hidup bagi modernisasi budaya yang sedang tren dan sangat berkembang pesat saat ini, diharapkan dapat memuat bisnis yang dirintis oleh penulis tersebut dapat berkembang dan survive dalam pasarnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut penulis bisnis yang cocok untuk memenuhi kebutuhan tersebut adalah membuka sebuah cafe yang memiliki ciri khas tersendiri. Banyaknya jenis cafe yang bermunculan dengan konsep yang sama membuat penulis ingin membuat cafe dengan konsep yang berbeda. Penulis yang memang mempunyai hobi makan ini ingin membuat sebuah cafe yang memiliki kelebihan dari pesaing-pesaing lain. Yaitu dengan menonjolkan design interior dan konsep games yang membuat cafe ini berbeda dengan cafe-cafe lainnya. Dengan konsep ala jepang yang memang belum ada di daerah yang akan dijadikan tempat berdirinya cafe ini, serta game-game dari yang mudah sampai yang mengasah otak.

B. Nama dan Alamat Usaha

Nama Usaha : KongKrong

Bidang Usaha : Cafe

Alamat : Jl.zambrud III RT13 RW03 Semabung lama, Pangkalpinang

C. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama : Novita sari

Jabatan : Pemilik café Kongkrong

Alamat : Jl.zambrud III RT13 RW03 Semabung lama, Pangkalpinang

Email : Ching_vie15@yahoo.com

D. Bidang Usaha

Seiring berkembangnya jaman, kegiatan dan pola konsumsi manusia juga mulai berubah. Terutama dalam hal memilih makanan. Seperti yang

diketahui makanan adalah kebutuhan yang paling primer. Semua manusia memerlukan makanan untuk bertahan hidup. Tetapi masyarakat modern memandang makan tidak hanya sebatas mengenyangkan perut saja, makanan yang dimakan harus memiliki kualitas yang tinggi, baik dari segi cita rasa, bahan baku yang digunakan, cara penyajian makanan tersebut. Selain dari segi kebutuhan penulis juga melihat adanya perilaku masyarakat modern yang lebih menyukai berkumpul, baik secara keluarga dan teman-teman. Dari hal tersebut penulis melihat bahwa terdapat permintaan yang sangat tinggi akan restoran dan café.

Persaingan yang terjadi dalam bisnis makanan sangat tinggi, jika tidak memiliki ciri khas sendiri maka akan kalah bersaing dengan *competitor* lainnya. Ciri khas dan kualitas suatu café harus benar-benar dipertahankan. Cafe Kongkrong menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi untuk menjaga kualitas makanan. Pelayanan yang diberikan juga akan sangat dikontrol kualitasnya, sehingga dapat menjaga kualitas dari pelayanan cafe Kongkrong, jika dilihat dari perilaku masyarakat yang cenderung berubah-ubah, cafe Kongkrong akan melakukan inovasi baru.

Cafe Kongkrong menyajikan makanan jepang seperti sapi berbumbu pedas, asin, manis yang disajikan bersama nasi dan gorengan yang ditambah dengan salat. Dibuat dari bahan-bahan yang berkualitas. Serta dessert yang enak dan segar. Harga yang ditetapkan juga terjangkau berkisar Rp5.000,- sampai Rp35.000,-. Dalam penentuan harga tersebut tentu saja telah dilakukan survey dengan pesaing sejenis. Harga yang telah ditetapkan berdasarkan harga rata-rata dari pesaing sejenis.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Selain itu ciri khas utama dari cafe Kongkrong adalah memiliki konsep yang berdesign interior jepang dan bernuansa rumah. Dimana konsep ini adalah ingin membuat konsumen dapat merasa seperti dirumah sendiri. Bersantai bersama keluarga dan dapat bermain bersama anak atau teman, karena cafe ini juga menyediakan mainan untuk anak-anak maupun dewasa. Dari mainan yang *simple* sampai yang mengasah otak. Dimana hal ini dapat membuat konsumen merasa *fun* seperti dirumah sendiri.

E. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk membuka usaha disesuaikan dengan skala usaha, jenis usaha dan lokasi yang ingin dijalankan. Pendirian cafe Kongkrong membutuhkan dana sebesar Rp 300.000.000,- sebagai modal awal. Dengan menggunakan modal sendiri. Dana tersebut akan dialokasikan pada biaya tetap meliputi biaya sewa tempat, pembelian persediaan barang dagang, pembelian peralatan dan perlengkapan untuk menunjang usaha cafe ini.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.