



PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN

MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2012

Oleh:

Nama : Noorlita

NIM : 32090349

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2014

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

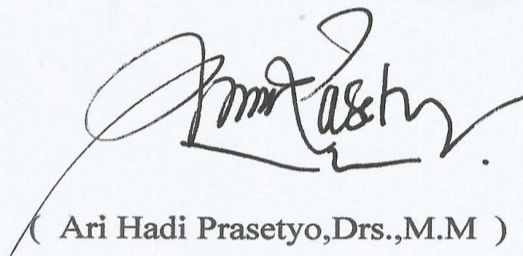
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2012

Nama : Noorlita

NIM : 32090349

Jakarta, 30 September 2014

Pembimbing,



(Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M)

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Noorlita / 32090349 / 2014 / Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba / Pembimbing : Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M.

Manajemen laba selama ini dianggap sebagai suatu tindakan yang dilakukan oleh pihak manajemen dengan mempengaruhi laba yang dilaporkan yang sebenarnya tidak dialami oleh perusahaan. Manajemen laba dipengaruhi oleh perbedaan kepentingan antara pihak *agent* (manajer) dengan pihak *principal* (investor). Perbedaan kepentingan tersebut terjadi karena manajer memiliki informasi yang lebih lengkap mengenai laba dibandingkan dengan pihak luar / pemilik. Ketidakseimbangan penguasaan informasi tersebut akan memicu munculnya suatu asimetri informasi (*information asymmetry*). Faktor lain yang mempengaruhi manajemen laba yaitu ukuran perusahaan. Perusahaan sedang dan besar memiliki tekanan yang kuat dari para investor. Hal inilah yang mendorong manajer melakukan manajemen laba. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Teori keagenan timbul karena fenomena kepemilikan perusahaan yang semakin menyebar dan terjadinya penguasaan saham perusahaan mengakibatkan terpisahnya kepemilikan (*ownership*) dan pengelolaan perusahaan (manajemen). Pemisahan tersebut menimbulkan perbedaan kepentingan yaitu antara pemilik dan manajemen. Agen tidak selalu bertindak sesuai keinginan prinsipal sehingga timbullah masalah keagenan. *Bid-ask spread* merupakan selisih harga tertinggi dan terendah bagi *broker/dealer* bersedia untuk menjual/ membeli saham. Ukuran perusahaan merupakan salah satu indikator yang digunakan investor dalam menilai asset maupun kinerja perusahaan. Besar kecilnya perusahaan dapat dilihat dari total aktiva (*asset*) dan total penjualan (*net sales*) yang dimiliki oleh perusahaan.

Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2009-2012. Sampel yang digunakan ada 63 perusahaan dalam 4 tahun berturut-turut. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik *Purposive Sampling*. Data yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) 2010-2013. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menyimpulkan: (1) Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,0405 < 0,05$ sehingga H1 diterima. (2) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba dengan signifikansi $0,0036 < 0,05$ sehingga H2 diterima.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa asimetri informasi dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Jakarta (BEJ) selama periode 2009-2012.

Kata kunci : asimetri informasi, ukuran perusahaan, manajemen laba



ABSTRACT

Noorlita / 32090349 / 2014 / *The effect of Information Asymmetry and Firm Size on Earnings Management* / Advisor : Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M.

Earnings management is considered as an action taken by management to affect reported earnings are not actual earnings experienced by the company management is influenced by differences in interests between the agent (manager) with the principal (the investor). The difference occurs because the benefit managers have more complete information about earnings compared with outsiders / owner. Mastery of the information imbalance will trigger the appearance of an asymmetry of information (information asymmetry). Another factor affecting the size of the earnings management company. Medium and large companies have a strong pressure from investors. This has encouraged managers make earnings management. The purpose of this study was to determine the effect of information asymmetry and firm size on earnings management.

Agency theory arises because the phenomenon is more widespread corporate ownership and control of the company's stock resulted in the separation of ownership (ownership) and management of the company (management). The separation caused the divergence of interests between owners and management. Agents do not always act according to the desire that the principal agency problem arises. Bid-ask spread is the difference between the highest and lowest prices for the broker / dealer is willing to sell / buy stock. The size of the company is one of the indicators used by investors in assessing the company's assets and performance. The size of the company can be seen from the total assets (assets) and total sales (net sales) owned by the company.

In this study, the sample used is a manufacturing company that is listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2009-2012 period. The sample used there 63 companies in 4 years in a row. Techniques used in sampling is purposive sampling technique. The data used are the financial statements of companies in Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2010-2013. The analytical method used is multiple linear analysis method.

Based on the results of multiple regression analysis with a significance level of 5%, then the results of this study concluded: (1) Institutional Ownership positive effect on earnings management with significance $0.0405 < 0.05$ so that H1 is accepted. . (2) The size companies a significant positive effect on earnings management with significance $0.0036 < 0.05$ so that H2 is accepted.

The results of this study prove that the asymmetry of information and the size of the company and a significant positive effect on earnings management in companies listed in Jakarta Stock Exchange (JSX) during the 2009-2012 period.

Keywords : *information asymmetry, firm size, earnings management*

© Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyedutikan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Keberhasilan penyelesaian penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara materi, tenaga, pikiran, dan doa. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ari Hadi Prasetyo, selaku dosen pembimbing yang dengan sepenuh hati dan kesabaran telah memberikan bimbingan, pengarahan, semangat dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Kwik Kian Gie *School Of Business* yang telah memberikan bimbingan, pengarah, dan ilmu pengetahuan kepada saya selama perkuliahan.
3. Seluruh keluarga tercinta, terutama Mama, Kakak-kakak dan Adik yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara moril dan kasih sayangnya kepada saya.
4. Sandra Novianti Kornelius, Yuliana, Veronica, Dian Martini, Anita Puspa, Tjin Irene dan teman-teman jurusan *accounting* audit yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan masukan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.





Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kelemahan-kelemahan yang disebabkan oleh keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman yang saya miliki. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian serta pihak-pihak lainnya yang berkepentingan.

Jakarta, September 2014

(Noorlita)

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	7

BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Landasan Teoritis	9
1. Teori Keagenan	9
2. Manajemen Laba	10

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



a.	Definisi Manajemen Laba	10
b.	Bentuk-bentuk Manajemen Laba.....	12
c.	Motivasi Perusahaan Melakukan Manajemen Laba.....	13
d.	Teknik Manajemen Laba	15
e.	Metode Pehitungan Manaemen Laba	16
3.	Asimetri Informasi	21
a.	Definisi Asimetri Informasi	21
b.	Jenis-jenis Asimetri Informasi	22
c.	Pengukuran Asimetri Informasi	23
d.	Teori <i>Bid-Ask Spread</i>	25
e.	Pasar Efisien	27
4.	Ukuran Perusahaan	29
B	Penelitian Terdahulu	30
C	Kerangka Pemikiran	31
1.	Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	31
2.	Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	33
3.	Model Penelitian	34
D	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A	Pengantar	36
B	Desain Penelitian	36
C	Objek Penelitian	38
D	Variabel Penelitian	39
1.	Variabel terikat (<i>dependent variabel</i>)	39
2.	Variabel bebas (<i>independent variabel</i>)	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Pengambilan Sampel	42
G. Teknik Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Heteroskedastisitas	45
c. Uji Multikolinearitas.....	45
d. Uji Autokorelasi	46
3. Metode Analisis Regresi Linier Berganda	46
a. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	47
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	48
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	48

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengantar	50
B. Analisis Deskriptif	50
C. Hasil Penelitian	51
1. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Hasil Uji Normalitas	51
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
c. Hasil Uji Multikolinearitas	53
d. Hasil Uji Autokorelasi : <i>Breusch-Godfrey</i>	54
2. Analisis Regresi Linier Berganda	55
a. Hasil Uji F	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Hasil Uji-t	56
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
D. Pembahasan	57
1. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	57
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
1. Bagi Perusahaan	60
2. Bagi investor / calon investor	61
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	<p>Gap Riset Permasalahan/Isu4</p> <p>Definisi Operasionalisasi Tabel 41</p> <p>Proses Pengambilan Sampel Tahun 2009, 2010, 2011 dan 2012 43</p> <p>Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 50</p> <p>Hasil Uji Normalitas 51</p> <p>Hasil Uji Multikolinieritas 53</p> <p>Hasil Uji Autokorelasi 54</p> <p>Hasil Uji Analisis Linier Berganda 55</p> <p>Hasil Uji F 55</p> <p>Hasil Uji-t 56</p> <p>Hasil Uji Koefisien Determinasi 57</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencahayaan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran	35
Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	- Sampel Perusahaan Manufaktur	66
Lampiran 2	- Data Input Manajemen Laba	68
Lampiran 3	- Data Input Ukuran Perusahaan.....	70
Lampiran 4	- Data Input Asimetri Informasi.....	72
Lampiran 5	- Hasil Uji Statistik Deskriptif	74
Lampiran 6	- Hasil Uji Normalitas.....	74
Lampiran 7	- Hasil Uji Heterokedastisitas	75
Lampiran 8	- Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 9	- Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran 10	- Hasil Uji F, Uji-t, dan Uji R Square	76

© Hal cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.