

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ADAPTASI MAHASISWA PENDATANG

Oleh :
Nama : Elsyé
Nim : 61100386

Skripsi
Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
Jakarta
September 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ADAPTASI MAHASISWA PENDATANG

Diajukan Oleh :

Nama : Elsy
NIM : 61100386

Jakarta, 01 Oktober 2014

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Elsye/61100386/2014 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Adaptasi Mahasiswa Pendetang/ Dosen Pembimbing Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms)

Media sosial atau *social media* kini telah berkembang dan menjadi tren atau gaya hidup manusia modern. Media sosial diawali dari adanya inisiatif untuk menghubungkan orang-orang dari seluruh belahan dunia. Sebuah kemajuan dunia teknologi yang menembus batas ruang dan waktu. Media sosial merupakan salah satu sarana yang digunakan para penggunaanya untuk berbagi informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku adaptasi mahasiswa pendatang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori *uses and gratification* dan teori adaptasi lintas budaya intergratif.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden mahasiswa/i tingkat pertama yang berdomisili diluar Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah teknik *sampling* purposif, dimana sampel mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar dan kriteria-kriteria tertentu yang dibuat periset berdasarkan tujuan riset. Dalam penelitian ini perilaku penggunaan media sosial (variabel bebas) mempengaruhi perilaku adaptasi (variabel terikat).

Orang-orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel. Teknik analisis yang digunakan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis persentase, analisis deskriptif (*mean*), uji t, dan analisis regresi linear sederhana melalui program *IBM SPSS Statistics 20*. Kesimpulan penelitian ini adalah media sosial berpengaruh positif terhadap adaptasi mahasiswa pendatang

Pengaruh penggunaan media sosial untuk membantu adaptasi sosial mahasiswa pendatang sebesar 39,5% dan mayoritas digunakan oleh wanita. Penggunaan media sosial yang digunakan mahasiswa pendatang sejak 2 sampai 3 tahun yang lalu sebesar 34%.

Kata kunci: Media Sosial, Perilaku Adaptasi.



ABSTRACT

Elsye / 61100386/2014 Influence of Social Media Behavior Adaptation Students Against Immigrants / Supervisor Nuraryo Priest, S. Sos, MA (Comms)

Social media has now evolved and become a trend or style of modern human life. Social media starts from an initiative to connect people from all over the world. A technological advances through the boundaries of space and time. Social media is one tool that is used by its users to share information.

This study aims to determine the effect of the use of social media to behavioral adaptation immigrant students. In this study the authors use the uses and gratification theory and the theory of cross-cultural adaptation intergratif.

The sample used in this study were 100 student respondents the first level who reside outside Greater Jakarta. The sampling technique used was purposive sampling technique, where the sample includes those who were selected on the basis of certain criteria and are made based on the purpose of the study researchers. In this study the behavior of the use of social media (independent variable) affect adaptive behavior (dependent variable).

The people in the population who do not fit these criteria are not sampled. The analysis technique used using validity, reliability test, the percentage analysis, descriptive analysis (mean), t test, and simple linear regression analysis through the IBM SPSS Statistics 20

The conclusion of this study is social media a positive effect on immigrant student adaptation

The influence of the use of social media to help the social adaptation of immigrant students and 39.5% is used by the majority of women. The use of social media being used immigrant students from 2 to 3 years ago by 34%.

Keywords: Social Media, Behavioral Adaptation.



KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan terima kasih dipanjatkan penulis kepada Tuhan Yesus karena dengan anugerah dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting pada Kwik Kian Gie School of Business.

Selama proses penulisan skripsi ini, tentunya penulis mendapatkan banyak doa, bantuan, dukungan, bimbingan, dan saran, baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Deavvy M.R.Y.Johassan, S.Sos.,M.Si. selaku kepala jurusan ilmu komunikasi dan dosen wali penulis.
2. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos.,M.A (Comms) selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing, dan memberikan nasehat, baik berupa teknis maupun non teknis dalam pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Rubiyanto, MM selaku dosen ilmu komunikasi yang selalu membantu penulis untuk bertukar informasi dan memberikan support untuk penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan, serta seluruh staf dan karyawan yang telah membantu proses perkuliahan dan administrasi sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
5. Papa, Mama, koko, dede, Riyan Adi Putra beserta keluarga besar yang selalu dengan setia memberikan doa dan dukungannya secara tulus kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini





6. Agnes Arifin, Moulini Monica Adam, Stella Angeline, Stephani Zakaria, Michiko Tendeau, Richard Tanuwijaya, Frans Andre Yosua, Aulia Fadilah, Lukas Dwi Kurniawan sebagai teman seperjuangan dalam pembuatan skripsi yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama penulis kuliah dan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Leb, Dito, Ramcung yang selalu dengan sabar dan setia mendengarkan keluh kesah penulis dalam penulisan skripsi ini, dan Valianda, Wisnu, Aloy, Ali yang selalu menjadi tempat penulis untuk menghibur diri dalam proses pembuatan skripsi ini.

7. Seluruh teman teman ilmu komunikasi jurusan *broadcasting* angkatan 2010 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kekeliruan, kesalahan, atau segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan atau berkepentingan

Jakarta, September 2014

Penulis,

Elsye

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Identifikasi Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II: KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori <i>Uses</i> dan <i>Gratification</i>	10
2. Teori Adaptasi Lintas Budaya Intergratif	14





B.	Penelitian Terdahulu	15
C.	ⓐ Kerangka Pemikiran.....	17
D.	ⓑ Hipotesis	18
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN		19
A.	Objek Penelitian	19
B.	Metode Penelitian	19
C.	Variabel Penelitian	20
D.	Jenis Data	23
E.	Teknik Pengumpulan Data	23
F.	Teknik Pengambilan Sampel	23
G.	Teknik Analisis Data	24
1.	Uji Validitas	24
2.	Uji Reliabilitas.....	25
3.	Analisis Presentase	26
4.	Skala Likert	27
5.	Rentang Kriteria Penelitian	28
6.	Uji Normalitas Data	30
7.	Uji T.....	30
8.	Koefisien Korelasi	32
9.	Koefisien Determinasi (<i>R square</i>).....	33
10.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	34

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Organisasi	35
1. Kwik Kian Gie School Of Business	35
2. Universitas Bunda Mulia	37
B. Analisis dan Pembahasan	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Realiabilitas	43
3. Analisis Demografis	44
a. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	44
b. Berdasarkan Lama penggunaan Media Secara Umum	45
4. Rentang Kriteria Penelitian	46
5. Uji Normalitas Data	49
6. Analisis Perbandingan	51
7. Koefisien Korelasi	53
8. Koefisien Determinasi (<i>R square</i>)	54
9. Analisis Pengaruh Antar Variabel Penelitian	55
10. Analisis Regresi Linear Sederhana	56
C. HASIL PENELITIAN	56
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek dan Indikator	21
Tabel 3.2 Skala Peringkat yang Di Gunakan	27
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Inetrpretasi Koefiseien Korelasi.....	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Perilaku Penggunaan Media Sosial	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Perilaku Adaptasi	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.5 Lama Penggunaan Media Sosial Secara Umum	46
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Perlaku Penggunaan Media Sosial.....	47
Tabel 4.7 Tanggapamn Responden Mengenai Perilaku Adaptasi	48
Tabel 4.8 Hasil Output Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.9 Hasil Output Uji T-independen	51
Tabel 4.10 Hasil Output Uji T-independen Akademik	52
Tabel 4.11 Hasil Output Uji T-independen Budaya.....	52
Tabel 4.12 Hasil Output Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.13 Hasil Output Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.14 Uji F Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Adaptasi Mahasiswa.....	55
Tabel 4.15 Hasil Output Regresi Linear Sederhana	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Uses and Gratification</i>	12
Gambar 4.1 Logo Kwik Kian Gie School Of Business	36
Gambar 4.2 Logo Universitas Bunda Mulia	38
Gambar 4.3 Skor Rata-rata Variabel Perilaku Penggunaan Media Sosial	48
Gambar 4.4 Skor Rata-rata Variabel Perilaku Adaptasi	50

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Kuisisioner	64
Lampiran 2 Kuisisioner	69
Lampiran 3 Frekuensi - Variabel X (Media Sosial) – Kwik Kian Gie School of Business.....	74
Lampiran 4 Frekuensi- Variabel Y (Persepsi Mahasiswa) – Kwik Kian Gie School of Business.....	76
Lampiran 5 Frekuensi Variabel X (Media Sosial) – UBM.....	77
Lampiran 6 Frekuensi Variabel Y(Persepsi Mahasiswa) – UBM.....	78
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	79
Lampiran 8 Uji T.....	80
Lampiran 9 Uji Regresi.....	81
Lampiran 10 Hasil Perolehan Data Kuisisioner.....	82

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKGG.