



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ADAPTASI MAHASISWA PENDATANG

Elsye
elsye_rusady@yahoo.com

Imam Nuraryo, S.Sos,MA (Comms)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan kembali tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Penelitian ini berisi mengenai konsep tentang komunikasi, mahasiswa pendatang, proses adaptasi, dan media sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification* dan teori adaptasi lintas budaya integratif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey eksplanatif bivariat dengan metodologi kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuisioner kepada 100 responden. Responden penelitian ini yaitu mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia angkatan 2012-2013. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi total variabel perilaku penggunaan media sosial memperoleh nilai rata-rata 3,60 dan total variabel perilaku adaptasi memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,54. Sehingga dari hasil analisis dapat kita lihat bahwa adanya pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku adaptasi mahasiswa pendatang di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia.

Kata kunci: media sosial, perilaku adaptasi

ABSTRACT

This study contains the concept of communication, immigrant students, the process of adaptation, and social media. The theory used in this study are the uses and gratification and the theory of integrative cross-cultural adaptation. The research method used was a survey explanatif bivariate quantitative methodology. Technique of data collection using questionnaires to 100 respondents. Respondent this research that students of the Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie and Bunda Mulia University class of 2012-2013. The results showed that the total dimension of the variable behavior of the use of social media to obtain an average value of 3.60 and the total variable adaptive behavior to obtain an average value of 3.54. So from the results of the analysis we can see that the influence of social media usage behavior adaptation to immigrant students at the Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie and Bunda Mulia University.

Key words: social media, behavioral adaptation

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media sosial atau *social media* kini telah berkembang dan menjadi trend atau gaya hidup manusia modern. Sebuah kemajuan dunia teknologi yang menembus batas ruang dan waktu. Media sosial merupakan salah satu sarana yang digunakan para pengguna nya untuk berbagi informasi. Dengan kecanggihan *handphone* saat ini membuat masyarakat modern lebih mudah dalam berkomunikasi dan meningkatkan kehidupan sosial contohnya kita dapat berkenalan dengan orang baru lewat sosial media, bertukar pengalaman, beradaptasi dengan lingkungan sekitar, dan mencari informasi dari sosial media.

Keberadaan media sosial membantu adaptasi seseorang. Ketika seseorang perantau datang ke lingkungan yang baru ia dapat dengan mudah mencari informasi melalui media sosial tentang lingkungan disekitarnya. Mahasiswa tahun pertama biasanya memiliki masalah dalam penyesuaian diri dari sistem pembelajaran yang berbeda dari yang di dapat

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan kembali tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sebelumnya (SMA). Selain itu, lingkungan dari daerah asal dengan lingkungan kuliah yang berbeda juga menjadi suatu hambatan seorang mahasiswa untuk beradaptasi.

Jakarta Utara merupakan pintu gerbang masuknya para pendatang dari berbagai daerah di Indonesia. Hal ini dikarenakan lokasi Jakarta utara merupakan lokasi yang strategis dengan adanya fasilitas yang cukup mudah dijangkau seperti Bandara Internasional Soekarno-Hatta, Pelabuhan Tanjung Priok dan Terminal Bus Pulogadung. Hal ini yang akan menambah keinginan mahasiswa pendatang tingkat pertama untuk berkuliah di wilayah Jakarta Utara.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia merupakan dua kampus besar yang berada di wilayah Jakarta Utara yang memiliki lebih dari lima program studi. Lokasi yang strategis ini menjadi daya tarik bagi para mahasiswa pendatang baru yang akan melanjutkan pendidikannya di perguruan tinggi yang ada di Jakarta khususnya di Jakarta Utara.

B. Rumusan Masalah

Seberapa besar pengaruh media sosial terhadap perilaku adaptasi mahasiswa pendatang?

C. Identifikasi Masalah

1. Seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi sosial?
2. Seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi budaya ?
3. Seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi akademik?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi sosial
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi budaya
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi akademik

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat akademis :

Hasil penelitian ini memberikan manfaat berupa contoh-contoh aplikasi perkuliahan perkembangan teknologi komunikasi dan antar budaya, khususnya mengenai penggunaan media sosial sebagai sarana interaksi di kalangan mahasiswa perantau yang ada di Kwik Kian Gie School of Business dan Universitas Bunda Mulia.

2. Manfaat Praktis :

Memberikan kemudahan bagi kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia untuk lebih memperhatikan mahasiswa pendatang guna membantu para mahasiswa untuk dapat beradaptasi di lingkungan kampus, dan juga dapat bermanfaat dalam memberikan pembinaan bagi mahasiswa pendatang.



A. Objek Penelitian

Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia angkatan 2012-2013.

B. Metode Penelitian

Berdasarkan maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian eksplanatif bivariat. Dalam riset kuantitatif, peneliti diuntut untuk bersikap objektif dan memisahkan diri dari data. Riset kuantitatif umumnya menggunakan metode survei sebagai metode risetnya. Survei adalah metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan survei eksplanatif.

Survei yang dilakukan penulis dibantu dengan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Kuesioner ini akan disebarakan kepada sekelompok orang yang diambil dalam suatu populasi tertentu atau yang disebut dengan sampel. Tujuan dari metode survei ini adalah untuk memperoleh keterangan mengenai tingkat efektivitas komunikasi.

C. Variabel Penelitian

Pada penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu satu variabel bebas dan variabel terikat:

1. Perilaku penggunaan media sosial sebagai variabel bebas (*independent variable*) atau X.
2. Perilaku adaptasi sebagai variabel terikat (*dependent variable*) atau Y

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuesioner.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah teknik sampling purposif. Dalam penelitian ini, peneliti telah menetapkan sampel atau populasi yang ingin diteliti yaitu:

1. Wilayah penelitian adalah Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia.
2. Responden adalah mahasiswa-mahasiswi pendatang baru Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia Angkatan 2012-2013.

Penelitian ini mengambil sampel pada mahasiswa atau mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia Angkatan 2012-2013 yang berjumlah 2000 orang. Dari jumlah populasi yang telah diperoleh tersebut, peneliti kemudian menggunakan rumus untuk menentukan jumlah sampel yang harus diambil untuk penelitian. Rumus Slovin tersebut adalah:

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan :

n = *Number of samples* (jumlah sampel)

N = *Total population* (jumlah seluruh anggota populasi)

e = *Error tolerance* (toleransi terjadinya galat; taraf signifikansi; untuk sosial dan pendidikan lazimnya 0,05)

F. Teknik Analisis Data

(1) Skala Likert

Menurut Kriyantono (2012:138), skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang mengenai sesuatu objek sikap dimana objek sikap ini umumnya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh peneliti

(2) Validitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ketepatan pengujian suatu hipotesis tentang hubungan variabel penelitian sangat tergantung pada kualitas data yang dipakai dalam pengujian tersebut.

Rumus Korelasi Product Moment, menurut Kriyantono (2012:175) adalah:

$$r = \frac{N(XY) - (X)(Y)}{\sqrt{[(NX^2 - (X^2))(NY^2 - (Y^2))]}$$

Keterangan :

r	: koefisien korelasi Pearson's Product Moment
N	: jumlah individu dalam sampel
X	: angka mentah untuk variabel X
Y	: angka mentah untuk variabel Y

Hasil dari r - hitung dibandingkan r - tabel dengan tingkat kepercayaan I atau 5% dari tabel r product moment. Jika r - hitung > r - tabel maka butir pertanyaan yang diteliti dianggap valid, sebaliknya jika r - hitung < r - tabel maka butir pertanyaan dianggap tidak valid.

(3) Reliabilitas

Reliabilitas menurut Kriyantono (2006: 145) mengandung arti bahwa alat ukur tersebut stabil (tidak berubah- ubah), dapat diandalkan (*dependable*), dan tetap (*consistent*). Peneliti melakukan pengujian kepada 30 responden, guna untuk mengetahui apakah data yang didapat dari pertanyaan kuisioner sudah reliabel. Pengujian Reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* Rumusnya adalah sebagai berikut:

Rumus Cronbach Alpha

$$r_{11} = \frac{[k] \times [1 - \sum \sigma^2 b]}{k - 1 \sigma^2 t}$$

Keterangan:

r_{11} = reliabilitas internal seluruh instrumen

k = banyak butir pertanyaan

$\sigma^2 t$ = varians total

$\sum \sigma^2 b$ = jumlah varians butir



Untuk menghitung varian butir dan varian total digunakan rumus:

$$\sigma = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

x = nilai skor yang dipilih

Menurut Sunyoto (2012: 42), Suatu variabel dinyatakan reliabel jika memenuhi kriteria reabilitas seperti 0.6. Sekaran (dalam Priyatno, 2008), juga menyatakan bahwa reliabilitas yang < 0,6 adalah kurang baik, sedangkan reliabilitas > 0,6 adalah baik. Dalam pengujian validitas dan reliabilitas tersebut, peneliti akan menggunakan program SPSS.

(4) Analisis Presentase

Analisis persentase digunakan untuk mempresentasikan jawaban dari hasil kuesioner. Analisis persentase dicari dengan cara membagi jumlah responden pada masing-masing katagori profil responden dengan total seluruh responden, kemudian dikalikan 100% dengan rumus :

$$Fr = \frac{fr}{\sum f} \times 100\%$$

Keterangan :

fr = Persentase relatif

fi = Frekuensi kategori

n = Jumlah responden

(5) Rentang Kriteria Penelitian

Digunakan untuk menentukan kriteria tiap variabel secara akurat yang bernilai sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju

Keterangan :

RS = Rentang skala

m = Skor atau nilai tertinggi pada skala

n = Skor atau nilai terendah pada skala

b = Banyaknya kelas

Rumus dari rentang skala yaitu sebagai berikut :

$$RS = \frac{m - n}{b}$$

$$\text{Rentang Skala (I)} : \frac{\text{NilaiTertinggi} - \text{NilaiTerendah}}{\text{Banyaknyakategori jawaban}} = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(6) Uji T

Peneliti menggunakan rumusan statistik karena *t-test* adalah berfungsi untuk menguji perbandingan, uji korelasional, dan uji estimasi secara statistik.

Rumus *t-test* dua sampel independen untuk data interval / rasio :

$$t = \frac{MX_1 - MX_2}{\sqrt{\left[\frac{\sum X_1^2 - \frac{(\sum X_1)^2}{N_1} + \sum X_2^2 - \frac{(\sum X_2)^2}{N_2}}{(N_1 + N_2) - 2} \right] \frac{(N_1 + N_2)}{N_1 + N_2}}}$$

Untuk Uji *t-test* (nilai *t*) berlaku ketentuan:

- Perbedaan dianggap berarti / signifikan dan hipotesis diterima bila nilai *t* maupun nilai signifikansi yang diperoleh dari penelitian lebih atau sama besar dengan batas nilai yang terdapat dalam tabel nilai *t* dan nilai signifikansi (5% / 0,05).
- Perbedaan dianggap tidak berarti / tidak signifikan dan hipotesis ditolak bila nilai *t* maupun nilai signifikansi yang diperoleh dari penelitian lebih kecil dari batas nilai yang terdapat dalam tabel nilai *t* dan nilai signifikansi (5% / 0,05) (Kriyantono, 2010:194).

(7) Koefisien Korelasi

Uji korelasi bertujuan untuk mengukur kekuatan asosiasi (hubungan) linear antara dua variabel. Korelasi juga tidak menunjukkan hubungan fungsional.

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

- r = koefisien korelasi antara variabel X dan Y
- X = nilai variabel bebas
- Y = nilai variabel terkait
- n = banyaknya samp

(8) Koefisien Determinasi (Rsquare)

Koefisien determinasi menunjukkan ragam (variasi) naik turunnya Y yang diterangkan oleh pengaruh linier X. Semakin besar nilai R² makin tidak tepat garis regresi tersebut dalam mewakili data hasil observasi

(9) Uji Regresi Linier Sederhana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Regresi linear sederhana merupakan suatu teknik dalam statistika untuk menentukan suatu persamaan garis atau kurva dengan cara meminimumkan penyimpangan atau deviasi antara pengamatan dan nilai-nilai dugaanya (Nugroho,1995: 123). Regresi linear sederhana digunakan untuk memprediksi suatu variabel (Y) berdasarkan nilai variabel dependen, dan variabel yang digunakan untuk memprediksi disebut variabel independen. Persamaan umum regresi linear sederhana adalah sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Dimana :

- Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas atau dependen yang diprediksi).
- a = Nilai *intercept* (konstanta) atau harga Y bila X = 0
- b = Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel
- X = Variabel bebas (subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu)

HASIL DAN PEMBAHASAN Validitas dan Reliabel

Variabel	Nilai Alpha	Keterangan
Perilaku Penggunaan Media Sosial	0,688	<i>Reliable</i>
Perilaku Adaptasi	0,772	<i>Reliable</i>

Suatu data dianggap *reliable* jika $n > 0,6$. Berdasarkan data diatas, menunjukkan seluruh aspek dalam perilaku penggunaan media sosial dan perilaku adaptasi adalah *reliable* dan $n > 0,6$. Perilaku penggunaan media sosial (0,688) dan perilaku adaptasi (0,772).

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 Disetujui dan disahkan oleh:
 Kepala Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 (H. Cipta Dilindungi Undang-Undang)

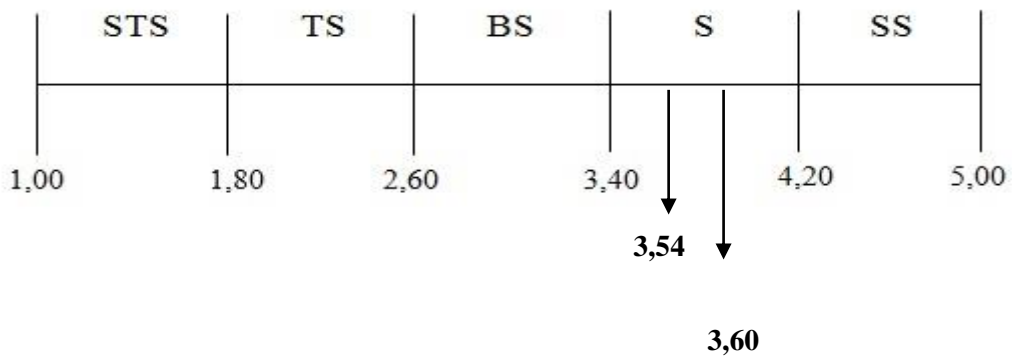


Total Rata-Rata Penilaian Terhadap Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y)

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Variabel Penelitian	Rata-Rata per Variabel
1.	Penggunaan Media Sosial (X)	3,60
2.	Perilaku Adaptasi (Y)	3,54



Dari gambar diatas, dapat dilihat bahwa hasil rata-rata distribusi frekuensi keseluruhan variabel X dan Y masing-masing terdapat pada angka 3,54 dan 3,680, dimana kedua angka tersebut berada pada rentang pilihan setuju, yang menandakan bahwa responden menerima pernyataan-pernyataan positif yang peneliti nyatakan.

1. Uji Normalitas

Uji ini peneliti lakukan untuk mengetahui apakah data yang sudah peneliti raih berdistribusi normal atau tidak. Uji ini juga merupakan syarat sebelum melakukan uji regresi linier sederhana (data harus berdistribusi normal untuk digunakan dalam uji regresi linier).

Hasil Uji Normalitas Dengan Metode Kolmogorov Smirnov

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Media Sosial	Perilaku Adaptasi Mahasiswa
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3,5460	3,5444
	Std. Deviation	,50485	,49602
Most Extreme Differences	Absolute	,097	,073
	Positive	,067	,073
	Negative	-,097	-,046
Kolmogorov-Smirnov Z		,969	,727
Asymp. Sig. (2-tailed)		,305	,666

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Terlihat bahwa data perilaku penggunaan media sosial berdistribusi normal dengan nilai *Asymp. Sig* 0,305 > 0,05. Perilaku adaptasi mahasiswa berdistribusi normal dengan nilai *Asymp. Sig* 0,666 > 0,05. Berdasarkan hasil uji normalitas di atas, diketahui bahwa semua uji normalitas sudah terpenuhi maka analisis perbandingan dengan *independent sample t-test* dapat dilanjutkan.

2. a. Hasil Uji R square Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku adaptasi sosial

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,628 ^a	,395	,389	,47734

a. Predictors: (Constant), Sosial

Hasil penelitian ini menjelaskan terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi sosial yaitu sebesar 39,5 % yang dirasakan oleh mahasiswa tingkat pertama di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Hasil Uji R square Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku adaptasi Akademik

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1.	.428 ^a	.271	.289	.37734

a. Predictors: (Constant), Akademik

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi akademik mahasiswa tingkat pertama Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia yaitu sebesar 27,1%.

c. Hasil Uji R square Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku adaptasi Budaya

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1.	.578 ^a	.334	.328	.49496

a. Predictors: (Constant), Budaya

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap adaptasi budaya sebesar 33,4% yang dialami oleh mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Karya yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Uji Regresi Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,287	,271		4,754	,000
	Media Sosial	,637	,076	,648	8,420	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Adaptasi Mahasiswa

Diketahui bahwa Sig (0,000) < 0,05 maka Ho ditolak dan H1 diterima. Hal ini berarti koefisien variabel independen berpengaruh secara berhubungan terhadap variabel dependen.

PENUTUP SIMPULAN

Dari hasil penelitian ini kita dapat menarik simpulan bahwa peneliti menerima H1, sehingga menolak Ho, yang artinya: media sosial lebih berpengaruh terhadap perilaku adaptasi sosial, dibandingkan adaptasi akademik, dan adaptasi budaya

SARAN

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Univerista Bunda Mulia harus dapat meningkatkan fasilitas bagi mahasiswa pendatang khususnya mahasiswa pendatang dari luar Jabodetabek agar dapat membantu mahasiswa untuk beradaptasi, sebagai contoh: Diadakan acara yang melibatkan seluruh mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif terhadap perilaku adaptasi mahasiswa pendatang maka, diharapkan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan Universitas Bunda Mulia dapat memanfaatkan media sosial untuk mempermudah penyampaian informasi, sebagai contoh: Twitter resmi yang berisi informasi seputar kampus.

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliyeri (2007), *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta: Lkis.
- Ardianto, Elvina, et al (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis
- Baran, J Stanley dan Dennis K. Davis (2009) *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan, Dan Masa Depan Massa*.



Deddy Mulyana (2008), *Komunikasi Massa : Kontroversi, teori, dan aplikasi*, Bandung: PT Widya Padjajaran.

Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Kencana.

Kuncoro Mudrajad (2001), *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*, Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta.

Marchella FP (2013), *Generasi 90an*, Jakarta: Gramedia.

Riduwan, H. Sunarto. (2009), *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Bisnis*. Alfabeta.

Sigit, Nugroho (2007), *Dasar-Dasar Metode Statistika*, Jakarta. PT. Grasindo.

Singarimbun, Masri (2012), *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono (2013), *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

____ (2005), *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Suprpto, Tommy (2009), *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress.

Umar, Husein (2008), *Desain Penelitian Akutansi Keperilakuan*, Edisi 1, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

____ (2009), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi 2, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

West, Richard dan Lynn H. Tunner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi*, Edisi 3 Buku II Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Internet :

Aan, Andrian (2014), *Media Tradisional Riwayatmu Kini*, diakses pada 5 April 2014, <http://www.kompas.com/new-media/2014/04/05/media-tradisional-riwayatmu-kini-644717>

Abdullah, Muhamin (2011), *Dampak Positif Dan Negatif Jejaring Sosial*, diakses pada 7 Agustus 2011, <http://www.kompas.com/new-media/2011/08/07/dampakk-positif-dan-negatif-jejaring-sosial>



Alvin (2013), “Kemampuan Adaptasi Mahasiswa Tahun Pertama Program Studi Ilmu Komunikasi Di Lingkungan Universitas (Penelitian Pada Mahasiswa Baru Reguler tahun 2012 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia)”, diakses pada 21 November 2013.

<http://www.slideshare.net/AlvinVinz/penelitian-kemampuan-adaptasi-mahasiswa-baru>

Company Profile Kwik Kian Gie School of Business, *introducion*, diakses 20 Februari 2013.

<http://www.kwikkiangie.ac.id/home/conten>.

Company Profile Universitas Bunda Mulia, *Lintas Sejarah*, diakses pada 18 Juli 2013.

<http://www.ubm.ac.id/tentang-ubm/lintas-sejarah.html>

Tahta, Adilla (2014), *Media Sosial Bisa Dimanfaatkan Untuk Pendidikan Politik*, diakses pada Kamis 06 Maret 2014, <http://www.republika.co.id/berita/pemilu/berita-pemilu/14/03/06/n1zh2o-media-sosial-bisa-dimanfaatkan-untuk-pendidikan-politik>.

Streep Peg (2013), *Empat Alasan Remaja Gemar Media Sosial*, diakses pada Selasa 25 Juni 2013, <http://www.tempo.co/read/news/2013/06/28/061491864/4-Alasan-Remaja-Gemar-Media-Sosial>.

Sumber Skripsi dan Tesis:

Sawyer, Rebecca (2011), Tesis: *The Impact of New Social Media on Intercultural Adaptation*.

Suseno, Chyntia (2012), *Skripsi: Pengaruh Motif Penggunaan Internet Terhadap Penyesuaian Antar Budaya Mahasiswa Asal Indonesia di International School of Jinan University, China*. Kwik Kian Gie School of Business. (tidak dipublikasikan)

Ying Wang (2006). Tesis : *Internet Use Among Chinese Students And Its Implication For Cross Cultural Adaptation*.

Hak Cipta Milik IBI KKG (G) Dituntut Esas dan Informasi Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.