

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri (2007), *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta: Lkis.
- Ardianto, Elvinaro, et al (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis.
- Baran, J Stanley dan Dennis K. Davis (2009) *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan, Dan Masa Depan Massa*.
- Deddy Mulyana (2008), *Komunikasi Massa : Kontroversi, teori, dan aplikasi*, Bandung: PT Widya Padjajaran.
- Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajad (2001), *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*, Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta.
- Marchella FP (2013), *Generasi 90an*, Jakarta: Gramedia.
- Riduwan, H.Sunarto. (2009), *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Bisnis*. Alfabeta.
- Sigit, Nugroho (2007), *Dasar-Dasar Metode Statistika*, Jakarta. PT. Grasindo.
- Singarimbun, Masri (2012) , *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono (2013), *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2005), *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, Tommy (2009), *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress.
- Umar Husein (2008), *Desain Penelitian Akutansi Keperilakuan*, Edisi 1, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_ (2009), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi 2, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- West, Richard dan Lynn H. Tunner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi*, Edisi 3 Buku II Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.



**Sumber Internet :**

Aan, Andean (2014), *Media Tradisional Riwayatmu Kini*, diakses pada 5 April 2014, <http://www.kompas.com/new-media/2014/04/05/media-tradisional-riwayatmu-kini-644717>

Abdullah, Muhaimin (2011), *Dampak Positif Dan Negatif Jejaring Sosial*, diakses pada 7 Agustus 2011, <http://www.kompas.com/new-media/2011/08/07/dampakk-positif-dan-negatif-jejaring-sosial>

Alvin (2013), “Kemampuan Adaptasi Mahasiswa Tahun Pertama Program Studi Ilmu Komunikasi Di Lingkungan Universitas (Penelitian Pada Mahasiswa Baru Reguler tahun 2012 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia)”, diakses pada 21 November 2013. <http://www.slideshare.net/AlvinVinz/penelitian-kemampuan-adaptasi-mahasiswa-baru>

Company Profile Kwik Kian Gie School of Business, *introducion*, diakses 20 Februari 2013. <http://www.kwikkiangie.ac.id/home/conten>.

Company Profile Universitas Bunda Mulia, *Lintas Sejarah*, diakses pada 18 Juli 2013. <http://www.ubm.ac.id/tentang-ubm/lintas-sejarah.html>

Tahta, Adilla (2014), *Media Sosial Bisa Dimanfaatkan Umtuk Pendidikan Politik*, diakses pada Kamis 06 Maret 2014, <http://www.republika.co.id/berita/pemilu/berita-pemilu/14/03/06/n1zh2o-media-sosial-bisa-dimanfaatkan-untuk-pendidikan-politik>.

Peg, Streep (2013), *Empat Alasan Remaja Gemar Media Sosial*, diakses pada Selasa 25 Juni 2013, <http://www.tempo.co/read/news/2013/06/28/061491864/4-Alasan-Remaja-Gemar-Media-Sosial>.

**Sumber Skripsi dan Tesis:**

Sawyer, Rebecca (2011), Tesis: *The Impact of New Social Media on Intercultural Adaptation*.

Suseno, Chyntia (2012), *Skripsi: Pengaruh Motif Penggunaan Internet Terhadap Penyesuaian Antar Budaya Mahasiswa Asal Indonesia di International School of Jinan University, China*. Kwik Kian Gie School of Business. (tidak dipublikasikan)

Ying Wang (2006). Tesis : *Internet Use Among Chinese Students And Its Implication For Cross Cultural Adaptation*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.