

DAFTAR PUSTAKA

Hermawan, Agus (2012), *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Kasali, Rhenald (2007), *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Trgeting, Positioning*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kriyantono, Rachmat (2012), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip dan Amstronng, Gray (2001), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.

McQuail, Denis (2011), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika.

Mulyana, Deddy. (2008), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. (2012), *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. (2008), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rd. Soemanagara. (2008), *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Laslie Lazar (2007), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-7, Jakarta: PT Indeks.

Sengupta, Subroto. (2005), *Brand Positioning: Strategies For Competitive Advantage*, New Delhi: Tata McGraw-Hill.

West, Richard dan Turner, Lynn H. (2008), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Humanika.





Sumber dari Skripsi

Halim, Samuel (2010), Skripsi: Pengaruh Agnes Monica Sebagai *Brand Endorser Blackberry* Tri Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, IBIK (Tidak Dipublikasikan).

Sumber dari Internet

Aviva Anggun C. Sasmi Sang Inspirator Wanita, diakses 07 Juni 2014,

http://www.aviva.co.id/id/index.php?option=com_content&view=article&id=226:anggun-c-sasmi-sang-inspirator-wanita&catid=83&Itemid=741&lang=en

Bisnis 2011 Brand Ambassador Pantene ditambah, diakses 25 Februari 2014,

<http://lifestyle.bisnis.com/read/20110819/54/44385/brand-ambassador-pantene-ditambah>

Husein 2008, *Endorser Sebagai Penyampai Pesan*, diakses 28 September 2013,

<http://huseinblog.blogspot.com/2008/08/endorser-sebagai-penyampai-pesan.html>

Kompasiana 2014 Anggun C. Sasmi Meraih Penghargaan di World Music Awards, diakses

07 Juni 2014, <http://luar-negeri.kompasiana.com/2014/05/28/anggun-c-sasmi-meraih-penghargaan-di-world-music-awards-655242.html>

Pantene Indonesia, diakses 25 Februari 2014,

<http://www.panteneindonesia.co.id/pages/index.aspx>

Wahyono, Budi 2013, *Selebriti Sebagai Endorser Produk dalam Periklanan*, diakses 28

September 2013, <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagai-endorser-produk-dalam.html>

Wikipedia, Procter dan Gamble, diakses 07 Juni 2014,

<http://id.wikipedia.org/wiki/Procter%26Gamble>

Hak cipta milik IBIK Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.