

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Pra Kuesioner

#### PRAKUESIONER

Yth. Saudara/i

Nama saya, Yasmin, mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKG) program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2010, konsentrasi *Marketing Communication*. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan Anggun C. Sasmi sebagai duta *shampoo* Pantene terhadap keputusan pembelian konsumen.

Oleh karena itu, saya harap anda dapat mengisi pilihan dari setiap pertanyaan dengan memberi tanda silang (X) atau lingkaran (O) untuk jawaban yang sesuai dengan keyakinan anda. Saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Profil Responden

1. Jenis Kelamin
- a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia
- a.  $\leq 17$  Tahun
  - d. 27-32 Tahun
  - b. 18-22 Tahun
  - e.  $\geq 33$  Tahun
  - c. 23-27 Tahun
3. Jenis Pekerjaan
- a. Mahasiswa / Pelajar
  - d. Ibu Rumah Tangga
  - b. Karyawan
  - e. Lain-lain ...
  - c. Wirausaha
4. Pendapatan per bulan
- a.  $\leq$  Rp 500.000
  - d. Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000
  - b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
  - e.  $\geq$  Rp 2.000.000
  - c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
5. Apakah Anda pernah melihat iklan dan menggunakan shampoo Pantene yang dibintangi oleh Anggun C. Sasmi?
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika Anda menjawab Tidak, maka Anda tidak perlu melanjutkan ke pertanyaan selanjutnya.



Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

**A. Anggun C. Sasmi Sebagai Duta Shampoo Pantene**

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<b>Kecocokan antara citra merek dengan citra selebriti</b>				
1. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki citra yang baik / positif di masyarakat.				
2. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang cocok untuk membintangi iklan shampoo Pantene.				
3. Menurut saya, Anggun C. Sasmi mampu menyampaikan pesan yang ada dalam iklan shampoo Pantene.				
<b>Keterkenalan, Kepopuleran</b>				
1. Menurut saya, Anggun C. Sasmi merupakan artis yang terkenal atau populer di masyarakat.				
2. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang berkualitas.				
3. Menurut saya, Anggun C. Sasmi merupakan artis yang disukai oleh masyarakat				
<b>Kepercayaan</b>				
1. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang jujur.				
2. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang dapat dipercaya.				
3. Menurut saya, Anggun C. Sasmi mampu meyakinkan konsumen untuk mencoba shampoo				
<b>Keahlian &amp; Pengalaman</b>				
1. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki keahlian yang sangat baik dibidangnya.				
2. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki pengalaman yang sangat baik dibidangnya untuk membintangi iklan.				
3. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki pengetahuan yang cukup sebagai duta shampoo Pantene.				
<b>Daya Tarik Fisik</b>				
1. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki daya tarik fisik yang menarik untuk dilihat.				
2. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki rambut yang indah sebagai daya tarik fisiknya.				
3. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki postur tubuh yang ideal sebagai model iklan dan duta shampoo Pantene.				

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie School of Business



## B. Keputusan Pembelian Konsumen

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<b>Kesadaran</b>				
1. Saya tahu bahwa ada iklan televisi shampoo Pantene yang dibintangi oleh Anggun C. Sasmi.				
2. Saya ingat dan tahu bahwa Anggun C. Sasmi merupakan duta dari shampoo Pantene.				
<b>Ketertarikan</b>				
1. Saya tertarik untuk mencoba shampoo Pantene yang dibintangi oleh Anggun C. Sasmi				
<b>Minat / Keinginan</b>				
1. Saya ingin membeli shampoo Pantene yang diiklankan oleh Anggun C. Sasmi.				
<b>Tindakan</b>				
1. Saya akhirnya membeli dan menggunakan shampoo Pantene yang diiklankan oleh Anggun C. Sasmi.				

© Hakiptam Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 : Jawaban Pra Kuesioner

Pertanyaan Terkait *Brand Ambassador*

Res p.	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	Skor Total
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	48
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	47
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
11	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	48
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	45
15	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
16	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
17	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	56
18	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49
19	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	52
20	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	46
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	47
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
23	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	49

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



24	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	54
25	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	52
26	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	52
27	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	50
28	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	48
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
30	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	56

**Pertanyaan Terkait Keputusan Pembelian Konsumen**

Resp.	K1	K2	K3	K4	K5	Skor Total
1	4	4	3	3	3	17
2	3	3	3	3	3	15
3	1	1	1	1	1	5
4	4	4	3	3	3	17
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	3	2	2	2	1	10
8	3	3	3	3	3	15
9	3	3	2	2	2	12
10	3	3	3	3	3	15
11	3	4	3	3	3	16
12	4	3	3	3	3	16
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



16	3	4	3	3	3	16
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	3	3	3	17
19	3	4	3	3	3	16
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	3	3	15
22	3	3	3	3	3	15
23	4	3	3	4	4	18
24	4	3	3	3	3	16
25	4	4	4	4	3	19
26	4	3	4	4	3	18
27	4	4	3	3	1	15
28	4	3	3	2	3	15
29	4	4	3	3	3	17
30	4	4	3	3	3	17

## **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 3 : Kuesioner

## KUESIONER



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Yth. Saudara/i

Nama saya, Yasmin, mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKG), program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2010, konsentrasi *Marketing Communication*. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan Anggun C. Sasmi sebagai duta *shampoo* Pantene terhadap keputusan pembelian konsumen.

Oleh karena itu, saya harap anda dapat mengisi pilihan dari setiap pertanyaan dengan memberi tanda silang (X) atau lingkaran (O) untuk jawaban yang sesuai dengan keyakinan anda. Saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Profil Responden

1. Jenis Kelamin
- a. Pria b. Wanita
2. Usia
- d.  $\leq 17$  Tahun d. 27-32 Tahun
- e. 18-22 Tahun e.  $\geq 33$  Tahun
- f. 23-27 Tahun
3. Jenis Pekerjaan
- d. Mahasiswa / Pelajar d. Ibu Rumah Tangga
- e. Karyawan e. Lain-lain ...
- f. Wirausaha
4. Pendapatan per bulan
- d.  $\leq$  Rp 500.000 d. Rp 1.500.00 – Rp 2.000.000
- e. Rp 500.000 – Rp 1.000.000 e.  $\geq$  Rp 2.000.000
- f. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
5. Apakah Anda pernah melihat iklan dan menggunakan shampoo Pantene yang dibintangi oleh Anggun C. Sasmi?
- a. Ya b. Tidak

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jika Anda menjawab Tidak, maka Anda tidak perlu melanjutkan ke pertanyaan selanjutnya.



Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

**A. Anggun C. Sasmi Sebagai Duta Shampoo Pantene**

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<b>Kecocokan antara citra merek dengan citra selebriti</b>				
5. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki citra yang baik / positif di masyarakat.				
6. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang cocok untuk membintangi iklan shampoo Pantene.				
7. Menurut saya, Anggun C. Sasmi mampu menyampaikan pesan yang ada dalam iklan shampoo Pantene.				
<b>Keterkenalan, Kepopuleran</b>				
4. Menurut saya, Anggun C. Sasmi merupakan artis yang terkenal atau populer di masyarakat.				
5. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang berkualitas.				
6. Menurut saya, Anggun C. Sasmi merupakan artis yang disukai oleh masyarakat				
<b>Kepercayaan</b>				
4. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang jujur.				
5. Menurut saya, Anggun C. Sasmi adalah artis yang dapat dipercaya.				
6. Menurut saya, Anggun C. Sasmi mampu meyakinkan konsumen untuk mencoba shampoo				
<b>Keahlian &amp; Pengalaman</b>				
4. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki keahlian yang sangat baik dibidangnya.				
5. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki pengalaman yang sangat baik dibidangnya untuk membintangi iklan.				
6. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki pengetahuan yang cukup sebagai duta shampoo Pantene.				
<b>Daya Tarik Fisik</b>				
4. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki daya tarik fisik yang menarik untuk dilihat.				
5. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki rambut yang indah sebagai daya tarik fisiknya.				
6. Menurut saya, Anggun C. Sasmi memiliki postur tubuh yang ideal sebagai model iklan dan duta shampoo Pantene.				

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi atau seluruhnya atau sebagian dari karya tulis ini dan memuatnya dalam karya tulis lain.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Keputusan Pembelian Konsumen

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<b>Kesadaran</b>				
1. Saya tahu bahwa ada iklan televisi shampoo Pantene yang dibintangi oleh Anggun C. Sasmi.				
2. Saya ingat dan tahu bahwa Anggun C. Sasmi merupakan duta dari shampoo Pantene.				
<b>Ketertarikan</b>				
3. Saya tertarik untuk mencoba shampoo Pantene yang dibintangi oleh Anggun C. Sasmi				
<b>Minat / Keinginan</b>				
4. Saya ingin membeli shampoo Pantene yang diiklankan oleh Anggun C. Sasmi.				
<b>Tindakan</b>				
5. Saya akhirnya membeli dan menggunakan shampoo Pantene yang diiklankan oleh Anggun C. Sasmi.				

© Hakiptam Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini atau memencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 4 : Jawaban Kuesioner

#### Pertanyaan Terkait *Brand Ambassador*

Resp	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	Total
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	48
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	47
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
11	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	48
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	45
15	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
16	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
17	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	56
18	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49
19	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	52
20	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	46
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	47
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



23	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	49
24	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	54
25	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	52
26	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	52
27	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	50
28	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	48
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
30	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	56
31	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	54
32	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	52
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
34	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	54
35	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	49
36	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
37	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
40	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47
41	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
44	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	52
45	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	51
46	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	48
47	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	53
48	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



49	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	56
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	47
51	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	48
52	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	54
53	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	51
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	46
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
56	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	48
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	46
58	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	52
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
60	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	50
61	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	49
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
63	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	56
64	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47
65	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	50
66	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	46
69	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	54
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
74	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
76	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	53
77	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
78	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	50
79	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	53
80	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	53
81	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	52
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	46
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
85	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	49
86	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	52
87	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	56
88	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	45
89	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	46
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
94	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
95	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	47
96	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
97	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	48
98	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	50
99	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
100	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	52

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Pertanyaan Terkait Keputusan Pembelian Konsumen

Resp.	K1	K2	K3	K4	K5	Total
1	4	4	3	3	3	17
2	3	3	3	3	3	15
3	1	1	1	1	1	5
4	4	4	3	3	3	17
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	3	2	2	2	1	10
8	3	3	3	3	3	15
9	3	3	2	2	2	12
10	3	3	3	3	3	15
11	3	4	3	3	3	16
12	4	3	3	3	3	16
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15
16	3	4	3	3	3	16
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	3	3	3	17
19	3	4	3	3	3	16
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	3	3	15
22	3	3	3	3	3	15
23	4	3	3	4	4	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





24	4	3	3	3	3	16
25	4	4	4	4	3	19
26	4	3	4	4	3	18
27	4	4	3	3	1	15
28	4	3	3	2	3	15
29	4	4	3	3	3	17
30	4	4	3	3	3	17
31	4	4	4	4	4	20
32	3	3	3	4	3	16
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	3	3	3	17
35	3	3	3	4	3	16
36	4	4	2	2	2	14
37	3	3	3	3	3	15
38	4	3	3	3	3	16
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	3	3	15
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	3	3	3	15
44	4	4	3	3	3	17
45	4	4	3	3	3	17
46	4	3	3	3	3	16
47	4	4	3	3	3	17
48	3	4	3	3	3	16
49	4	4	4	4	3	19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



50	4	4	2	1	3	14
51	4	4	3	3	3	17
52	4	4	3	3	3	17
53	4	4	3	3	3	17
54	4	4	3	3	3	17
55	4	4	3	3	3	17
56	4	4	3	3	3	17
57	3	3	3	3	3	15
58	4	4	3	3	3	17
59	4	4	3	3	3	17
60	4	4	3	3	3	17
61	4	4	4	4	4	20
62	4	3	3	3	3	16
63	3	3	4	4	3	17
64	4	3	3	3	3	16
65	3	3	3	3	3	15
66	4	4	3	3	3	17
67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	3	3	3	15
69	4	4	3	3	4	18
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	3	3	3	15
72	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	3	3	15
74	4	3	3	3	3	16
75	3	3	3	3	3	15

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



76	3	3	3	3	3	15
77	4	3	3	3	3	16
78	4	3	3	3	3	16
79	3	3	3	3	3	15
80	4	3	3	3	3	16
81	4	3	3	3	3	16
82	3	3	3	3	3	15
83	4	4	3	3	3	17
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	4	4	3	3	3	17
87	4	3	3	3	4	17
88	3	3	3	3	3	15
89	3	3	3	3	3	15
90	3	3	3	3	3	15
91	4	3	3	3	3	16
92	3	3	4	4	4	18
93	3	3	3	3	3	15
94	3	3	3	3	3	15
95	3	4	3	3	3	16
96	3	3	4	4	3	17
97	3	3	3	3	4	16
98	4	4	3	3	3	17
99	3	3	3	3	3	15
100	4	4	3	3	4	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 5 : Output SPSS Validitas dan Reliabilitas**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

<sup>a</sup> Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,951	20

**Lampiran 6: Output SPSS Regresi**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Ambassador (X) <sup>b</sup>	.	Enter

<sup>a</sup> Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

<sup>b</sup> All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,716 <sup>a</sup>	,513	,508	2,92001	2,034

<sup>a</sup> Predictors: (Constant), Brand Ambassador(X)

<sup>b</sup> Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	880,965	1	880,965	103,321	,000 <sup>b</sup>
	Residual	835,595	98	8,526		
	Total	1716,560	99			

<sup>a</sup> Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

<sup>b</sup> Predictors: (Constant), Brand Ambassador(X)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,490	1,565		,313		
	Brand Ambassador(X)	,294	,029	,716	10,165	,000	1,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Brand Ambassador (X)
1		1,982	1,000	,01	,01
2		,018	10,626	,99	,99

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4,8945	21,9251	16,1200	2,98306	100
Residual	-7,29068	6,64564	,00000	2,90523	100
Std. Predicted Value	-3,763	1,946	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,497	2,276	,000	,995	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yasmin  
NIM : 63100685  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Alamat Lengkap : Jl. Dr. Ratna No. 39 FT/RW : 006/009  
Pondok Bede - Bekasi  
Kode Pos : 17421  
No. Kantor : -  
No. Rumah : -  
No. HP : 081807 229 491

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :


Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penulisan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian pengantar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 01 September 2014

Yang membuat pernyataan,

  
Yasmin

(Nama Lengkap)

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.