



**PENGARUH TAYANGAN DRAMA KOREA DI TELEVISI TERHADAP
MINAT WISATA MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN
INFORMATIKA KWIK KIAN GIE PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI KE NEGARA KOREA SELATAN**

Oleh :

Nama : Michiko Tendean

NIM : 68100574

Skripsi

Dianjurkan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH TAYANGAN DRAMA KOREA DI TELEVISI TERHADAP MINAT WISATA MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE ILMU KOMUNIKASI KE NEGARA KOREA SELATAN

Diajukan Oleh :

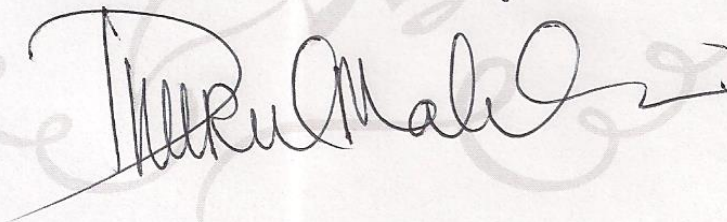
Nama : Michiko Tendean

NIM : 68100574

Jakarta, 10 Oktober 2014

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si.)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

ABSTRAK

Michiko Tendean / 68100574 / 2014 / Pengaruh Tayangan Drama Korea Di Televisi Terhadap Minat Wisata Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi ke Negara Korea Selatan/ Pembimbing: Dyah Nurul Maliki, S.Pd, MESi

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh tayangan drama Korea di televisi terhadap minat wisata mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi ke negara Korea Selatan.

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keanekaragaman budaya atau multikultur. Dengan adanya multikultur, Indonesia tetap damai dan menghargai akan nilai-nilai yang terkandung di dalam budaya tersebut. Komunikasi saling berkaitan erat dengan budaya. Tetapi Indonesia juga merupakan salah satu Negara yang mendapat pengaruh kebudayaan luar, hal ini juga dikarenakan karakter masyarakat Indonesia yang cenderung suka meniru, mulai dari kebudayaan Amerika, Jepang, dan sekarang kebudayaan yang masuk dan mulai menjamu di Indonesia adalah kebudayaan Korea.

Dampak Budaya Korea begitu populer di Indonesia karena banyaknya drama Korea yang masuk ke stasiun televisi Indonesia. Televisi sebagai salah satu media elektronik dalam komunikasi massa yang dianggap telah berhasil dalam menjalankan fungsinya untuk memberikan siaranin formasi, hiburan, dan pendidikan kepada masyarakat luas.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan rumus statistik untuk membantu menganalisa data dan fakta yang diperoleh. Data dikumpulkan dengan membagikan kuesioner yang berjumlah 200 kepada 133 responden mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi. Analisis data menggunakan bantuan *software* SPSS 17.0.

Penelitian ini menghasilkan bahwa terdapat pengaruh tayangan drama Korea di televisi terhadap minat wisata mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi ke negara Korea Selatan. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji koefisien determinasi, yang menguji seberapa besar pengaruh tayangan drama Korea di televise dan minat wisata ke Korea dan hasilnya sangat berpengaruh yaitu 85,5%.

Tayangan drama Korea di televisi memiliki pengaruh terhadap minat wisata mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi ke negara Korea Selatan. Hal ini terbukti setelah dilakukan penelitian dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Stud Ilmu Komunikasi.



ABSTRACT

Michiko Tendean / 68100574/ 2014 / Effect of Korean Drama Impressions Of Interests In Television Institute of Tourism Students of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie Communication Science Program to South Korea / Supervisor: Dyah Nurul Maliki, S.Pd, M.Si.

This study aims to investigate the influence of Korean drama shows on television against tourist interest students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie Communication Science Program countries to South Korea.

Indonesia is a country rich in cultural diversity or multiculturalism. With the multicultural, Indonesia will remain peaceful and respect the values contained in the culture. Communication is closely intertwined with culture. But Indonesia is also one of the countries that received external cultural influences, it is also due to the character of the people of Indonesia who tend to like to imitate, ranging from American culture, Japan, and now the incoming culture and began mushrooming in Indonesia is Korean culture.

The impact of Korean culture is so popular in Indonesia because of the many Korean dramas that go into Indonesian television station. Television as one of the electronic media in mass communication which is deemed to have succeeded in carrying out its functions to provide siaranin formations, entertainment, and education to the general public.

The study was conducted using quantitative research methods and statistical formulas used to help analyze the data and facts obtained. Data was collected by distributing questionnaires to 133 respondents totaled 200 students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie Communication Science Program. Data were analyzed using SPSS 17.0 software assistance.

This study shows that there are significant produce Korean drama on television against tourist interest students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie Communication Science Program countries to South Korea. This can be seen from the test results of the coefficient of determination, which test how much influence in the Korean drama television show and travel interests of Korea and the results are very influential, namely 85.5%.

Korean drama shows on television have an influence on tourist interest students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie Communication Science Program countries to South Korea.

This was evident after research conducted by distributing questionnaires to students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie Communication Science Program





KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi peneliti yang berjudul: "PENGARUH TAYANGAN DRAMA KOREA DI TELEVISI TERHADAP MINAT WISATA MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KE NEGARA KOREA SELATAN". Pembuatan skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir untuk memenuhi syarat-syarat yang telah diwajibkan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sampai pada saat penulisan skripsi ini terpenuhi sesuai dengan peneliti harapkan, maka dalam kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya pada akhirnya mampu menyelesaikan penulisan skripsi sebagai tugas akhir peneliti.

2. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

3. Ibu Dyah Nurul Maliki, S.Pd, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, serta kesempatan yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan membina peneliti dalam menyerap segala ilmu pengetahuan yang amat berguna dalam penyusunan skripsi ini.



5. Keluarga peneliti yaitu papa dan mama tercinta, serta adik peneliti yang terkasih, yang telah senantiasa memberikan dorongan moral dan materiil kepada peneliti selama peneliti menuntut ilmu hingga akhir penyelesaian kuliah ini.

6. Teman-teman CAPCUS, teman terdekat saya (Agnes, Stephanie, Stella, Moulini, Elsy, Richard) yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga telah senantiasa menemani dan melengkapi hidup peneliti selama masa-masa perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dengan menyadari keterbatasan peneliti dalam menganalisa maupun mengungkapkan permasalahan, maka peneliti mengharapkan kritik serta saran selanjutnya. Akhirnya peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan. Terima Kasih.

Jakarta, Oktober 2014

Michiko Tendean

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Identifikasi masalah.....	6
D. Tujuan penelitian.....	6
E. Manfaat penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis.....	9
1. Media Televisi	9
a. Fungsi-fungsi Televisi	13
b. Tayangan Pada Televisi	15
c. Drama Seri	16
2. Terpaan Media	19
3. Minat	24
a. Pengertian Minat	24





b. Faktor-faktor Mempengaruhi Minat	26
4. Pariwisata	29
5. Terpaan Informasi Dan Media	33
a. Sifat-sifat Informasi	34
b. Faedah Informasi	34
c. Pesan	35
d. Media Dalam Informasi	36
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis	43
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Obyek penelitian	44
B. Metode Penelitian.....	45
C. Variabel Penelitian	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
F. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Instrumen Penelitian	53
2. Analisis Deskriptif	54
3. Analisis Regresi Sederhana	55
4. Uji Koefisien Determinasi.....	57
5. Uji Hipotesis	57

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

a. Gambaran Umum.....	59
a. Karakteristik Responden	59
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	61
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menonton Film Korea	62
A Analisis dan Pembahasan	63
1. Analisis Data	63
2. Uji Reliabilitas	67
3. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	69
4. Uji Hipotesis	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A Simpulan	81
B Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skema Arus Pergerakan Wisatawan	32
Tabel 2.2	Kerangka Pemikiran	42
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	47
Tabel 4.1	Kategori Skor Jawaban Responden.....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	61
Tabel 4.5	Karakteristik Berdasarkan Instensitas Menonton Drama Korea.....	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Tayangan Drama Korea.....	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Wisata	67
Tabel 5.1	Kualifikasi Nilai Variabel Tayangan Drama Korea.....	70
Tabel 5.2	Kualifikasi Tayangan Drama Korea.....	71
Tabel 5.3	Kualifikasi Nilai Variabel Minat Wisata	72
Tabel 5.4	Kualifikasi Variabel Minat Wisata Ke Korea.....	74

C Hak cipta milik IBLKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 2.2	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 2.3	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	62
Gambar 2.4	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menonton Film Korea	63

© Hak Cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.