



**PENGARUH TAYANGAN DRAMA KOREA DI TELEVISI TERHADAP MINAT WISATA MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KE NEGARA KOREA SELATAN**

Michiko Tendean  
michikothe@hotmail.com

Dyah Nurul Mailiki, S.Pd, M.Si  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh tayangan drama Korea di televisi terhadap minat wisata mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi ke negara Korea Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah *Judgment Sampling* dengan metodologi deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner kepada 133 responden. Responden penelitian ini yaitu mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi yang suka nonton drama Korea. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan media memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan dengan nilai R Square sebesar 0,855 dan 14,5% lainnya dari dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel X (tayangan drama korea). Sehingga dari hasil analisis dapat kita lihat bahwa adanya pengaruh dari tayangan drama Korea dalam mempengaruhi minat wisata ke Korea Selatan di kalangan mahasiswa dan mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi.

**Kata kunci:** *tayangan drama Korea, minat wisata, mahasiswa program studi ilmu komunikasi.*

**ABSTRACT**

This study aims to investigate the influence of Korean drama shows on television against tourist interest students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie Communication Science Program countries to South Korea. The research method used is descriptive *Judgement sampling* with quantitative methodology. Techniques of data collection using questionnaires to 133 respondents. Respondents of this research is students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie communication science courses who like to watch Korean dramas. The results showed that the presence of the media has an influence on students' interest to the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie communication science courses to South Korea with a value of R Square of 0.855 and 14.5% more than influenced by factors other than the variable X (impressions Korean drama). So from the results of the analysis we can see that the influence of Korean drama shows interest in influencing South Korean travel among students of the Institute of Business and Information Technology, Kwik Kian Gie communication science courses.

**Keywords:** *Korean drama shows, tourist interest, student of communication science.*

**PENDAHULUAN**

**A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keanekaragaman budaya atau multikultur. Dengan adanya multikultur, Indonesia tetap damai dan menghargai akan nilai-nilai yang terkandung didalam budaya tersebut. Komunikasi saling berkaitan erat dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumbernya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



budaya. Tetapi Indonesia juga merupakan salah satu Negara yang mendapat pengaruh kebudayaan luar, hal ini juga dikarenakan karakter masyarakat Indonesia yang cenderung suka meniru, mulai dari kebudayaan Amerika, Jepang, dan sekarang kebudayaan yang masuk dan mulai menjamur di Indonesia adalah kebudayaan Korea.

Terpaan Budaya Korea kini semakin populer tidak hanya di daratan Asia melainkan juga sudah mulai masuk secara perlahan ke Eropa dan Amerika. Jika melihat lima puluhan tahun yang lalu, Korea menjadi salah satu Negara termiskin di dunia namun Korea Selatan sudah mulai bangkit dan dapat bersaing dengan negara-negara maju.

Dengan adanya Terpaan Budaya Korea, Korea Selatan menjadi salah satu tujuan wisata yang digemari kebanyakan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi untuk saat ini. Berkembangnya Terpaan Budaya Korea di Indonesia merupakan perwujudan globalisasi dalam dimensi komunikasi dan budaya.

## B. Rumusan Masalah

“Bagaimana pengaruh tayangan drama Korea di televisi terhadap minat wisata Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi Ke Negara Korea Selatan?”

## C. Identifikasi Masalah

1. Seberapa besar pengaruh tayangan drama Korea terhadap minat mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan?
2. Seberapa banyak jumlah tayangan drama Korea di stasiun televisi Indonesia?
3. Seberapa besar minat wisata mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan?

## D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh tayangan drama Korea terhadap minat mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan .
2. Untuk mengetahui berapa banyak jumlah tayangan drama Korea di stasiun televisi Indonesia.
3. Untuk mengetahui seberapa besar minat wisata mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan.

## E. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat akademis :

- Untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengetahui dampak drama Korea.
- Hasil penelitian yang memuat seberapa besar minat mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi tentang dramakorea dapat menjadi sebuah referensi bagi pihak pemerintah (dinas pariwisata) untuk mempererat hubungan strategis sekaligus kedua Negara dengan membuat program yang berhubungan dengan budaya dan kepariwisataan.

### 2. Manfaat Praktis :

- Penelitian ini diharapkan dapat memberi referensi kepada para pembaca tentang pengaruh dampak drama korea terhadap minat tempat wisata di Korea Selatan.
- Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan budaya negara lain yaitu Korea kepada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika



Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi terhadap tempat wisata di Korea Selatan.

- Dapat memberikan gambaran kepada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi bahwa dengan adanya ketertarikan dan minat terhadap menonton tayangan drama maupun wisata terhadap Negara Korea mampu memberikan dan menumbukan peluang bisnis baru yang berhubungan Negara Korea.
- Memberikan gambaran kepada kedua belah Negara untuk menjalin hubungan yang lebih erat dan memperbanyak program-program kerjasama yang berhubungan dengan kebudayaan dan pariwisata.

## METODE PENELITIAN

### A. Objek Penelitian

Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah pengaruh tayangan drama Korea Selatan terhadap minat wisata mahasiswa/i Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi.

### B. Metode Penelitian

Berdasarkan maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kuantitatif bersifat deskriptif karena penelitian ini mencari pengaruh antara dua variabel yaitu tayangan drama Korea terhadap minat wisata ke Korea Selatan. Kemudian untuk menarik sampel dari populasi digunakan teknik *Judgment Sampling*, yaitu pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

### C. Variabel Penelitian

Pada penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu satu variabel bebas dan variabel terikat:

1. Dampak media sebagai variabel bebas (*independent variable*) atau X.
2. Minat wisata ke Korea sebagai variabel terikat (*dependent variable*) atau Y

### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuesioner dan *checklist*.

### E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah teknik sampling nonprobabilitas. Teknik sampling nonprobabilitas yang digunakan peneliti adalah *Judgment Sampling*. Dalam penelitian ini, peneliti telah menetapkan sampel atau populasi yang ingin diteliti yaitu:

1. Wilayah penelitian adalah Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Responden adalah mahasiswa-mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi yang menyukai tayangan drama Korea.

Penelitian ini mengambil sampel pada mahasiswa atau mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi yang berjumlah 210 orang. Dari jumlah populasi yang telah diperoleh tersebut, peneliti kemudian menggunakan rumus untuk menentukan jumlah sampel yang harus diambil untuk penelitian. Rumus Slovin tersebut adalah:

$$n = N / (1 + N e^2)$$

Keterangan :

= *Number of samples* (jumlah sampel)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$N$  = **Total population** (jumlah seluruh anggota populasi)  
 $e$  = **Error tolerance** (toleransi terjadinya galat; taraf signifikansi; untuk sosial dan pendidikan lazimnya 0,05)

**E. Teknik Analisis Data**

**(1) Skala Likert**

Menurut Kriyantono (2012:138), skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang mengenai sesuatu objek sikap dimana objek sikap ini umumnya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh peneliti

**(2) Validitas**

Ketepatan pengujian suatu hipotesis tentang hubungan variabel penelitian sangat tergantung pada kualitas data yang dipakai dalam pengujian tersebut.

Rumus Korelasi Product Moment, menurut Kriyantono (2012:175) adalah:

$$r = \frac{N(XY) - (X)(Y)}{\sqrt{[(NX^2 - (X^2))(NY^2 - (Y^2))]}$$

Keterangan :

- $r$  : koefisien korelasi Pearson's Product Moment
- $N$  : jumlah individu dalam sampel
- $X$  : angka mentah untuk variabel X
- $Y$  : angka mentah untuk variabel Y

Hasil dari  $r$  - hitung dibandingkan  $r$  - tabel dengan tingkat kepercayaan I atau 5% dari tabel  $r$  product moment. Jika  $r$  - hitung  $>$   $r$  - tabel maka butir pertanyaan yang diteliti dianggap valid, sebaliknya jika  $r$  - hitung  $<$   $r$  - tabel maka butir pertanyaan dianggap tidak valid.

**(3) Reliabilitas**

Reliabilitas menurut Kriyantono (2006: 145) mengandung arti bahwa alat ukur tersebut stabil (tidak berubah- ubah), dapat diandalkan (*dependable*), dan tetap (*consistent*). Peneliti melakukan pengujian kepada 30 responden, guna untuk mengetahui apakah data yang didapat dari pertanyaan kuisioner sudah reliabel. Pengujian Reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* (Priyatno; 2008: 25). Rumusnya adalah sebagai berikut:

**Rumus Cronbach Alpha**

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{(k - 1)} \right] \left[ 1 - \frac{(\sum \sigma_1^2)}{\sigma_1^2} \right]$$

Keterangan:

- $r_{11}$  = reliabilitas instrumen
- $k$  = banyaknya butir pertanyaan
- $\sigma_1^2$  = varians total



$$\sum \sigma_1^2 = \text{jumlah varian butir}$$

Untuk menghitung varian butir dan varian total digunakan rumus:

$$\sigma = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

x = nilai skor yang dipilih

Menurut Sunyoto (2012: 42), Suatu variabel dinyatakan reliabel jika memenuhi kriteria reabilitas seperti 0.6. Sekaran (dalam Priyatno, 2008), juga menyatakan bahwa reabilitas yang < 0,6 adalah kurang baik, sedangkan reliabilitas > 0,6 adalah baik. Dalam pengujian validitas dan reliabilitas tersebut, peneliti akan menggunakan program SPSS.

#### (4) Analisis Presentase

Analisis ini digunakan untuk mendukung dan memudahkan pembacaan hasil dari distribusi frekuensi. Analisis ini menghitung persentase ... profil responden yang merupakan penggemar dari tayangan drama Korea, dan data akan dipaparkan dalam bentuk tabel, guna mempermudah pembacaan data.

#### (5) Uji Regresi Linier Sederhana

Menurut Sarwono (2012: 181), regresi linier digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan variabel bebas.

Menurut Sarwono (2012: 182), ada beberapa syarat yang harus dipenuhi sebelum peneliti menggunakan uji regresi linier sederhana ini, yaitu:

- Harus terdapat variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).
- Nilai uji ANOVA harus lebih kecil dari 0,05.
- Prediktor yang digunakan sebagai variabel bebas harus layak (Standard Error of Estimate < Standard Deviation)
- Terdapat hubungan linear antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).
- Data harus berdistribusi normal
- Data berskala interval atau rasio

Dalam mengukur tingkat signifikansi biasanya digunakan 0,05. Kisaran tingkat signifikansi dimulai dari 0,01 sampai dengan 0,1 , yang dimaksud dengan tingkat signifikansi adalah probabilitas kesalahan tipe I, yaitu kesalahan menolak hipotesis ketika hipotesis itu benar. Tingkat kepercayaan pada umumnya sebesar 95%, yang dimaksud dengan tingkat kepercayaan adalah tingkat dimana 95% nilai sampel akan mewakili nilai populasi dimana sampel berasal. Dalam melakukan uji hipotesis terdapat dua hipotesis, yaitu:

- H0 (hipotesis nol) = tidak ada dampak
- H1 atau Ha (hipotesis alternatif) = ada dampak

Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y' = a + bX$$



Keterangan:

Y' = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X = Variabel independen

a = Konstanta (nilai Y' apabila X = 0)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.908 <sup>a</sup>	.855	.815	2.71796

### Validitas dan Reliabilitas Dimensi Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.889	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.924	.925	10

Hasil Validitas dan Reliabilitas dimensi penelitian diatas, dapat dilihat bahwa masing-masing dimensi sudah valid dan reliabel. Hal ini menandakan bahwa peneliti dapat melakukan analisis variabel secara keseluruhan dengan mentotalkan item-item variabel x dan variabel y penelitian. Selain itu dari hasil diatas kita juga dapat melihat hubungan antar variabel. Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka hubungan antar variabel pun dapat

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dinyatakan erat karena koefisien semakin mendekati 1 atau -1. Arah hubungannya pun bersifat positif.

**Total Rata-Rata Penilaian Terhadap Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y)**

Tayangan drama Korea

Mean	23.3000
Median	23.0000
Modus	18.00
Minimum	10.00
Maksimum	21.00
Jumlah	326.00

Minat wisata ke korea

Mean	32.8500
Median	34.0000
Modus	134.00
Minimum	20.00
Maksimum	44.00
Jumlah	657.00

Dari hasil rata-rata distribusi frekuensi per-item yang telah peneliti lakukan sebelumnya, peneliti menggunakan hasil tersebut untuk menghitung rata-rata frekuensi penilaian responden terhadap variabel bebas (Dampak Media) dan variabel terikat (Minat wisata) secara keseluruhan untuk membandingkan secara langsung apa tanggapan dan penilaian responden mengenai kedua hal yang menjadi sumber utama penelitian tersebut.

Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa hasil rata-rata distribusi frekuensi keseluruhan variabel X dan Y masing-masing terdapat pada angka 23,6 dan 35,85, dimana kedua angka tersebut berada pada rentang pilihan setuju, yang menandakan bahwa responden menerima pernyataan-pernyataan positif yang peneliti nyatakan.

**1. Uji Hubungan Regresi Sederhana**

**a. Uji Regresi Linier Sederhana**

Uji Regresi Linier Sederhana digunakan untuk mengetahui hubungan linier antara variabel X dan variabel Y, dimana variabel X dalam penelitian ini adalah dampak media, dan variabel Y penelitian ini adalah minat wisata ke Korea.

Coefficients

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.698	3.221		1.948	.000
	Upah	1.788	.194	.908	9.217	.000

a. Dependent Variable: Minat Wisata

Dari tabel hasil uji regresi diatas terbentuk persamaan sebagai berikut:

$$Y = 3.698 + 1.788X$$

Persamaan tersebut menjelaskan bahwa nilai konstanta yang didapatkan adalah 3.698. Nilai tersebut menunjukkan prediksi nilai minat wisata ke Korea terhadap tayangan drama Korea pada mahasiswa Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi. Nilai koefisien regresi untuk variabel dampak media menunjukkan angka 0,194, dimana angka tersebut menjelaskan bahwa adanya peningkatan atau penurunan nilai minat wisata sebesar 85,5%.

**PENUTUP  
SIMPULAN**

Dari hasil penelitian ini kita dapat menarik simpulan bahwa peneliti menerima  $H_a$ , sehingga menolak  $H_o$ , yang artinya: tayangan drama Korea dapat mempengaruhi minat wisata mahasiswa/i Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan.

**SARAN**

Penelitian ini bagi mahasiswa/i ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi diharapkan dapat menambah pengetahuan budaya Negara lain tentang pengaruh drama Korea dan menambah wawasan tentang komunikasi budaya yang terbentuk akibat budaya asing.

Selain itu bagi peneliti selanjutnya juga bisa menggunakan metode kualitatif dengan mengangkat tema *trend* budaya Korea dari sisi *girlband* ataupun budaya K-Pop yang terbaru sehingga menghasilkan penelitian yang beragam.

**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku:**

McQuail, Dennis. 2000. *Mass Communication Theory*. (6<sup>th</sup>). London: Sage Publication

Shafira, Bayugiri, R. 2012. *Korean Chingu*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Tangga Pustaka.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu*

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, penerjemahan atau untuk keperluan lain diperbolehkan dengan catatan harus menyebutkan sumbernya. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)





Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta:Gajah Mada Press.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmawan, Edy. 2009. *Teori dan Kajian Ruang Publik Kota*. Semarang:BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Djaili. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dakir. 1993. *Dasar-dasar Psikologi*. Yogyakarta: Pusat Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting, Paham dan Situmorang, Syahfrizal Helmi. 2008. *Filsafat Ilmu dan. Metode Riset*. Medan: USU Press.
- Haditomo, Siti Rahayu. 1998. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: UGM. Press.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: ZanafaPublishing.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Pt.Grasindo.
- Liliweri, A. 2007. *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mahmud, Dimiyati. 2001. *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta : BPFE
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional Konsep & Aplikasi*. Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PTRemaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo. 2005. *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurgiyantoro, dkk. 2004. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1992. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip seluruh atau sebagian isi tanpa mengemukakan  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Suadirman. 1994. *Bimbingan dan Konseling Kelompok*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.

Sudirman Indrianty. 2003. *Suatu Pendekatan Baru Untuk Pengkayaan Konsep Orientasi Pasar*. Jurnal Analisis, Tahun IV, Nomor 6, Maret 2003

Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.

Sumadi Suryabrata. 1993. *Metode Penelitian*. Jakarta: CV Rajawali.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Surya, M. 2004. *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

Sutrisno Hadi. 1982. *Metodelogi Reseach*. Yogyakarta: Percetakan Universita Gajah Mada.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Usman dan Akbar. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara..

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Kencana

Walgito, Bimo. 2004. *Bimbingan konseling di Sekolah*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wadjaja, Amin. 2008. *Dasar Dasar Customer Relationship*. Jakarta: Management Harvarindo.

Winkel, W. S. 1993. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia.

#### Sumber Internet :

Anindda. 2013. *Korean Wave Indonesia*. Online: <http://koreanwaveindo.com>. Diakses 12 Mei 2014.

Adistha, Putri. 2012. *Tempat Wisata Korea Selatan yang Dijadikan Lokasi Syuting*. Online. <http://cakrawala-senja-1314.blogspot.com>. Diakses 5 Mei 2014.

Rendi. 2013. *Perkembangan Negara Korea Selatan*. Online: <http://haninspost.com>. Diakses 5 Mei 2014.

Hak Cipta Milik BIKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, memperbanyak, atau menyebarkan materi ini tanpa izin BIKKG.  
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.