

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti, maka kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan paparan data maka dapat disimpulkan bahwa keberadaan media memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan dengan nilai R Square sebesar 0,855 dan 14,5% lainnya dari dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel X (tayangan drama korea).
2. Berdasarkan hasil analisis peneliti diperoleh kesimpulan bahwa terdapat nilai yang signifikan dari variable tayangan drama Korea terhadap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi.
3. Berdasarkan hasil analisis peneliti diperoleh kesimpulan bahwa terdapat nilai yang signifikan dari variable minat wisata terhadap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi ke Negara Korea Selatan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C **B. Saran**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut ini:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Memberikan kontribusi terhadap berkembangnya ilmu-ilmu sosial, khususnya ilmu komunikasi yang berbasis pengembangan penelitian kajian budaya populer dari perspektif komunikasi massa.

2. Bagi Pembaca

a. Pembaca dapat memiliki wawasan dalam memahami fenomena merebaknya drama Korea dan menambahkan wawasan tentang komunikasi budaya yang terbentuk akibat budaya asing.

b. Pembaca diharapkan menambahkan wawasan budaya negara lain yaitu Korea kepada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi tentang pengaruh terpaan drama korea terhadap minat tempat wisata mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi di Korea Selatan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.