

Lampiran 1

Sampel/ Informan

(Jumlah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 Institut Bisnis Dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie berdasarkan data BAAK)

Jurusan	Banyak Mahasiswa/i
2010	54
2011	33
2012	64
2013	59
Jumlah	210

© Hak Cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Pra-Kuesioner

Yth. Responden

Saya Michiko Tendeand mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Tayangan Drama Korea Di Televisi Terhadap Minat Wisata Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Program Ilmu Komunikasi Negara Korea Selatan" sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Jika anda merasa memenuhi salah satu dari karakteristik berikut, saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin : a) Pria b) Wanita
Umur : Tahun
Lama Bekerja : Tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Berilah tanda (√) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Anda.

Penilaian dilakukan berdasarkan skala berikut:

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Kurang Setuju (KS) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1





2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya.
4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner
5. Terima kasih atas partisipasi Anda.

VARIABEL TAYANGAN DRAMA KOREA (X)

No	Item pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Tayangan drama Korea selalu mengajak penonton seolah-olah mengalami alur cerita dalam drama					
2	Pemain drama Korea selalu tampil maksimal					
3	Gaya rambut pemain drama Korea lebih trendi dibandingkan gaya rambut pemain drama Indonesia					
4	Komunitas pecinta drama Korea membantu saya dalam mendapatkan informasi pemain drama Korea					
5	Mayoritas drama Korea berkisah kehidupan sehari-hari					
6	Drama Korea selalu menampilkan alur cerita yang berbeda dan tidak mudah ditebak oleh penonton meskipun sudah sering menonton					
7	Drama Korea selalu menampilkan cerita yang baru dan unik					
8	Terjadi kolaborasi pemain Korea dengan pemain Indonesia dalam satu drama					
9	Selalu menantikan alur cerita baru dan unik dari drama Korea yang terbaru					
10	Setiap ada drama korea terbaru selalu menonton (romantis/perjuangan hidup)					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



VARIABEL MINAT WISATA KE KOREA (Y)

No	Item pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Wisata alam yang digunakan di drama Korea selalu menakjubkan					
2	Media online membantu dalam penyebaran tempat wisata alam yang digunakan di drama Korea					
3	Anda yakin wisata alam yang digunakan berada di Korea					
4	Wisata alam dalam drama Korea akan masuk dalam daftar tujuan wisata					
5	Tempat wisata di drama Korea hanya rekayasa saja					
6	Hanya dengan menonton drama Korea, anda seolah-olah sudah berada disana					
7	Wisata alam yang digunakan juga untuk mengenalkan wisata Korea kepada penontonnya					
8	Anda akan mengunjungi satu dari tempat wisata alam di drama Korea yang pernah ditonton					
9	Ingin segera mengunjungi wisata alam dan budaya di Korea dalam waktu dekat					
10	Wisata kuliner Korea selalu menjadi perhatian utama					

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 IBIKKG (Informatika Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Diizinkan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 3

Kuesioner

Yth. Responden

Saya Michiko Tendean mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Tayangan Drama Korea Di Televisi Terhadap Minat Wisata Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi Negara Korea Selatan" sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Jika anda merasa memenuhi salah satu dari karakteristik berikut, saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin : a) Pria b) Wanita
Umur : Tahun
Lama Bekerja : Tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN

6. Berilah tanda (√) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Anda.

Penilaian dilakukan berdasarkan skala berikut:

- f. Sangat Setuju (SS) = 5
- g. Setuju (S) = 4
- h. Kurang Setuju (KS) = 3
- i. Tidak Setuju (TS) = 2





VARIABEL MINAT WISATA KE KOREA (Y)

No	Item pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Wisata alam yang digunakan di drama Korea selalu menakjubkan					
2	Media online membantu dalam penyebaran tempat wisata alam yang digunakan di drama Korea					
3	Anda yakin wisata alam yang digunakan berada di Korea					
4	Wisata alam dalam drama Korea akan masuk dalam daftar tujuan wisata					
5	Tempat wisata di drama Korea hanya rekayasa saja					
6	Hanya dengan menonton drama Korea, anda seolah-olah sudah berada disana					
7	Wisata alam yang digunakan juga untuk mengenalkan wisata Korea kepada penontonnya					
8	Anda akan mengunjungi satu dari tempat wisata alam di drama Korea yang pernah ditonton					
9	Ingin segera mengunjungi wisata alam dan budaya di Korea dalam waktu dekat					
10	Wisata kuliner Korea selalu menjadi perhatian utama					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

UJI VALIDASI INSTRUMEN TAYANGAN DRAMA KOREA

Hasil Uji Validasi Instrumen Tayangan Drama Korea

Item-total statistic			
Item-soal	Corrected Item-Total Correlation (r-hitung)	r-tabel	Ket
Item-soal-1	.665	0,632	Valid
Item-soal-2	.666	0,632	Valid
Item-soal-3	.667	0,632	Valid
Item-soal-4	.647	0,632	Valid
Item-soal-5	.657	0,632	Valid
Item-soal-6	.667	0,632	Valid
Item-soal-7	.678	0,632	Valid
Item-soal-8	.687	0,632	Valid
Item-soal-9	.799	0,632	Valid
Item-soal-10	.665	0,632	Valid

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



UJI VALIDASI INSTRUMEN MINAT WISATA

Hasil Uji Validasi Instrumen Minat Wisata Ke Korea Selatan

Item-total statistic			
Item-soal	Corrected Item-Total Correlation (r-hitung)	r-tabel	Ket
Item-soal-11	.654	0,632	Valid
Item-soal-12	.449	0,632	Valid
Item-soal-13	.479	0,632	Valid
Item-soal-14	.480	0,632	Valid
Item-soal-15	.476	0,632	Valid
Item-soal-16	.447	0,632	Valid
Item-soal-17	.457	0,632	Valid
Item-soal-18	.476	0,632	Valid
Item-soal-19	.498	0,632	Valid
Item-soal-20	.489	0,632	Valid

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas Variabel Tayangan Drama Korea

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.889	10

Uji Reliabilitas Pada Instrumen Minat Wisata ke Korea

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.924	.925	10

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ANALISIS DESKRIPSI TAYANGAN DRAMA KOREA

Analisis Deskriptif Tayangan Drama Korea

Statistics

N	Valid	20
	Missing	0
Mean		23.3000
Std. Error of Mean		.71855
Median		23.0000
Mode		18.00
Std. Deviation		3.21346
Variance		10.326
Range		11.00
Minimum		10.00
Maximum		21.00
Sum		326.00
Percentiles	25	13.0000
	50	17.0000
	75	18.7500

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ANALISIS DESKRIPSI MINAT WISAT KE KOREA

Analisis Deskriptif minat wisata ke korea

Statistics

Minat

N	Valid	20
	Missing	0
Mean		32.8500
Std. Error of Mean		1.41473
Median		34.0000
Mode		34.00 ^a
Std. Deviation		6.32684
Variance		40.029
Range		24.00
Minimum		20.00
Maximum		44.00
Sum		657.00
Percentiles	25	27.0000
	50	34.0000
	75	37.5000

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

UJI HIPOTESIS

Coefficients

Coefficientsa					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error		
1	(Constant)	3.698	3.221	1.948	.000
	Upah	1.788	.194	.908	.000

a. Dependent Variable: Minat Wisata

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.908 ^a	.855	.815	2.71796



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Michiko Tendeon
NIM : 68100574
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat lengkap : Sunter Hijau V F2 / 21
Kode Pos : 14350
Telp. Kantor : (021) 5084390
Telp. Rumah : (021) 65306416
No. HP : 0818187386


Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 24 Agustus 2014

Yang membuat pernyataan,


Michiko Tendeon

(Nama Lengkap)