



DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R. (2009), *Manajemen Strategis*, Edisi Ke-12 Indonesia, Buku 1, Terjemahan: Dono Sunardi, Jakarta : Salemba Empat.

Fajar, Siti Al dan Tri Heru (2010), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: AMP YKPN.

Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen (2009), *Akuntansi Manajerial*, Edisi Kedelapan, Jilid I, Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary, Jakarta: Salemba Empat.

Hasan, Ali (2013), *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: Centre for Academic Publishing Service.

Hisrich, Robert D., Michael P.Peters, & Dean A.Shepherd (2008), *Entrepreneurship*, Edisi 7, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip and Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi 13, New Jersey: Pearson Prentice-hall, Inc.

Kotler, Philip dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13 Indonesia, Buku 1, Aih Bahasa: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

Nokes, Sebastian (2014), *Finance Plain And Simple*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Saiman, Leonardus (2014), *Kewirausahaan:Teori, Praktek, dan Kasus-kasus*, Jakarta: Salemba Empat.

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sidik, Ignas G. (2013), *Bisnis Sukses*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.



Umar, Husein (2009), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

www.bi.go.id

www.bkmihmifeusu.wordpress.com/category/wacana/

www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=17¬ab=9

www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=17¬ab=8

www.datastatistik-indonesia.com

www.furniturekantoor.com

www.id.shvoong.com/business-management/business-ideas-and-opportunities/2076216

pengertian-perusahaan-perseorangan/#ixzz3A6TpUwuN

www.investor.co.id/opini/kelas-menengah-dan-geliat-sektor-konsumsi/73646

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) www.wikipedia.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

