



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Perencanaan Bisnis

Melihat tingginya kebutuhan transportasi udara sekarang, bisnis Travel agent pada saat ini menjadi usaha yang menjanjikan karena selalu dibutuhkan setiap orang dan tak kenal waktu. Bisnis Travel agent pada saat ini kian menjamur, hal ini karena hampir setiap orang semakin sering bepergian yang secara otomatis juga semakin tergantung dengan Travel agent ini. Peningkatan standar ekonomi masyarakat turut mendorong terus berkembangnya bisnis ini. Bisnis yang seolah tak pernah sepi ini pun mulai dilirik banyak peminat yang ingin menggeluti dan terjun di bisnis Travel agent ini.

Hampir semua orang di Indonesia belum memiliki pesawat pribadi sebagai alat transportasinya, mereka memakai alat transportasi yang di sediakan oleh beberapa maskapai penerbangan. Jadi pasar Travel agent ini masih sangat luas. Di samping itu, orang-orang menengah atau menengah ke atas mengisi liburan nya dengan berwisata secara domestic ataupun internasional. Dengan didukung dengan system Travel agent yang saya pakai ini, bisa membantu para konsumen membeli tiket lebih murah. Bisnis Travel agent ini sendiri sudah mulai digemari karena memang pasarnya sendiri menyukai produk yang ditawarkan.

B. Nama dan Alamat Perusahaan

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:255) merek adalah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari semuanya, yang mengidentifikasi pencipta atau



penjual sebuah barang atau jasa. Konsumen memandang merek sebagai bagian penting dari sebuah produk dan merek dapat menambah nilai suatu produk.

Merek dapat membantu pembeli dalam banyak hal. Nama merek membantu konsumen mengidentifikasi produk yang dapat berguna bagi kebutuhannya. Merek juga mendefinisikan kualitas dan konsistensi produk, konsumen yang biasa membeli merek yang sama akan mengetahui bahwa mereka akan mendapat fitur, kelebihan, dan kualitas yang sama setiap membeli merek tersebut.

Merek pun memberikan manfaat bagi penjual. Nama merek menjadi dasar dalam mengembangkan cerita dari kualitas produk yang spesial. Nama merek dan hak cipta menyediakan perlindungan yang resmi bagi fitur produk yang unik yang mungkin saja ditiru oleh kompetitor. Dan merek membantu penjual untuk membagi pasar dalam segmen yang berbeda.

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:263), kualifikasi yang diperlukan dalam menentukan nama merek adalah :

1. Memberikan kesan mengenai kualitas dan kelebihan produk.
2. Mudah disebut, mudah dikenali, dan mudah diingat.
3. Bersifat istimewa.
4. Dapat diperpanjang.
5. Mudah diterjemahkan dalam bahasa lain.
6. Mampu dilindungi secara hukum dan legal.



Nama usaha yang akan didirikan adalah *Yo Travel*, Berikut adalah identitas

perusahaan yang akan didirikan :

Nama Perusahaan : *Yo Travel*
Bidang usaha : Travel Agent
Alamat Perusahaan : Jl Gading Indah Utara 8 NH 14 no 15A
No. HP : 08969732732
Alamat E-mail : yotravel@hotmail.com
Bank Perusahaan : BCA Cabang Kelapa Gading
Bentuk Badan Hukum : Perseorangan

Selain nama, lokasi bisnis juga dinilai penting untuk kelangsungan bisnis dan perkembangan usaha. Lokasi bisnis ditimbang berdasarkan kemudahan akses, keadaan lingkungan, fasilitas penunjang, dan keadaan masyarakat sekitar. Alasan penulis memilih lokasi pada alamat tersebut yaitu :

1. Lokasi sekitar termasuk aman, dimana hampir tidak pernah terjadi tindak kriminal. Lingkungan pun dinilai cukup kondusif untuk kelangsungan usaha.
2. Ketersediaan akses internet yang cepat.
3. Lokasi yang berada di keramaian kota.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Biodata Pemilik Perusahaan

1. Nama : Yonatan Gunawan
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 25 November 1990
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Alamat Rumah : Jl Gading Indah Utara 8 NH 14 no 15A
5. Nomor Handphone : 089697327327
6. Alamat E-mail : yonatangunawan2511@hotmail.com

Yonatan Gunawan adalah pendiri dari *Yo Travel* , yang pada saat ini sedang menjalani pendidikan tinggi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie bidang studi Ilmu Administrasi Bisnis dan saat ini tengah menyusun karya akhir pada semester 8. Terlahir di keluarga pedagang dan didukung dengan orang tua yang mencintai dunia bisnis.

Yonatan lahir di kota Jakarta. Pada umurnya yang pertama, ia di rawat oleh neneknya di Bandung sampai umur 2 tahun, lalu dibesarkan di Jakarta oleh kedua orang tuanya mendapat pendidikan sekolah dasar di Sekolah dasar Kristen 6 (SDK6) Kelapa Gading, lalu mendapat pendidikan SMP di SMPK 4 Kelapa gading, dan dilanjutkan ke SMAK 2 pasar baru.

Dari kecil, Yonatan selalu diajarkan untuk berbisnis, maka Yonatan mencari-cari jalan untuk mendapatkan supplier barang dengan harga yang murah, Yonatan juga sering mencoba menjual berbagai macam barang, dari makanan, baju, Handphone, dan lain-lain. Lalu terkadang Yonatan juga mengikuti beberapa Franchise fair dan business fair yang diadakan di sekitar Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pada suatu hari sewaktu Yonatan mengikuti Franchise Fair , ada system travel agent yang bisa dijalani dengan mudah dan murah , karena di dukung dengan kemampuan internet dan teknologi yang sudah sangat canggih, maka jaringan system maskapai penerbangan bisa di akses dengan mudah melalui system tersebut. Maka dari itu, Yonatan membulatkan tekatnya untuk menjalani bisnis travel agent ini.

C. Bidang Usaha

Bidang usaha yang akan digeluti *Yo Travel* adalah jasa pemesanan tiket pesawat secara online. Slogan dari *Yo Travel* adalah “*Book as fast as plane*”, yaitu pengerjaan dilakukan dalam waktu yang sesingkat-singkatnya, dengan mengedepankan efisiensi agar tercapai kualitas jasa yang optimal. Kelebihan dari *Yo Travel* adalah pada kualitas layanan yang baik, harga yang murah, dan cepat.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk memulai bisnis *Travel Agent* adalah sebesar Rp.61.217.800. Keseluruhan dana bersumber dari pinjaman orang tua, dengan tanpa bunga dan jangka waktu pengembalian. Pinjaman dana untuk memulai sebuah usaha adalah salah satu bentuk kepercayaan dan dukungan dari orang tua secara materiil. Berikut adalah uraian kebutuhan dana untuk mendirikan *Yo Travel* :

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Yo Travel (dalam rupiah)

No	Keterangan	Jumlah
1	Biaya Pembelian Peralatan	15.774.800
2	Biaya Pembelian Perlengkapan	443.000
4	Biaya Sewa Tempat 1 Tahun	30.000.000
5	Biaya Legalitas Pendirian Usaha	5.000.000
7	Cadangan Kas	10.000.000
	Total Kebutuhan Dana	61.217.800

Sumber : *Yo Travel* Lampiran 1

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.