

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN JASA EVENT ORGANIZER

Félicité Event Organizer

Di Jakarta

Oleh:

Nama : Felly Febrina Witanto

NIM : 73090564

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN JASA EVENT ORGANIZER

Félicité Event Organizer

Di Jakarta

Diajukan Oleh

Nama : Felly Febrina Witanto

NIM : 733090564

Jakarta, Oktober 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Tony Sitinjak M.M)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Penyelenggaraan *event* hingga saat ini selalu meningkat, semakin banyaknya jumlah organisasi, turut menambah peningkatan jumlah penyelenggaraan (*event*) secara signifikan. Hal ini terjadi karena penyelenggaraan *event* bagi organisasi merupakan cara yang ampuh dalam menyampaikan pesan organisasi.

Félicité Event Organizer merupakan salah satu usaha jasa yang bergerak di bidang jasa *Event Organizer*. Biasanya setiap acara perayaan mempunyai konsep-konsep tersendiri sesuai keinginan masing-masing individu. *Félicité Event Organizer* akan melayani dari perencanaan, persiapan, sampai pada hari H pelaksanaannya. *Félicité Event Organizer* mempunyai 4 divisi yang masing-masing ditangani oleh individu yang bersangkutan. Terdiri dari *Event Manager*, *Finance*, *Public Relation*, dan *Talent Officer*. Biasanya pada saat hari H akan ada tambahan crew *freelance* untuk menangani berjalannya acara.

Untuk mengadakan *event* perlu sekitar 2 minggu-1 bulan sebelumnya untuk melakukan persiapan. Lama atau cepatnya persiapan tergantung dengan materi dan konsep acara yang diinginkan oleh konsumen sendiri. Untuk *Félicité Event Organizer* menangani beberapa *event* yaitu seperti *Sweet Seventeen*, *Baby Shower*, *Anniversary*, dan acara lainnya. Biaya yang diberikan oleh *Félicité Event Organizer* berkisar sekitar Rp 5.000.000,- sampai dengan Rp 10.000.000,- semua biaya ini sudah termasuk dekorasi, MC, dan fotografi. Jika konsumen ingin ada tambahan lainnya, maka akan dikenakan biaya lagi sesuai dengan ketentuan yang ada.

Analisis aspek keuangan telah dilakukan untuk memperhitungkan biaya dan manfaat yang diharapkan dengan membandingkan antara pengeluaran dan pendapatan.

Dengan nilai investasi awal sebesar Rp. 200.000.000,- dalam analisis yang telah dilakukan





diperoleh suatu nilai yang akan didapat untuk lima tahun mendatang sebesar Rp.

510.702.066,- dimana nilai tersebut lebih besar dari investasi awal pemilik. Selain itu

diketahui periode pengembalian investasi selama 1 Tahun 4 Bulan. Tingkat pengembalian suku bunga yaitu 74%, bila di bandingkan suku bunga pinjaman bank sebesar 12% bisnis ini merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan.

Rencana strategi pemasaran jasa yang dilakukan adalah melakukan promosi yaitu akan memberikan *discount* sebesar 5% bagi teman / saudara dari konsumen yang telah memakai jasa *Félicité Event Organizer*.

Hasil Cipta Ditinggikan Undang-Undang

Hasil Cipta Ditinggikan Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model 5 Kekuatan Porter <i>Félicité Event Organizer</i>	17
Gambar 4.1 Alur Jasa <i>Félicité Event Organizer</i>	50
Gambar 5.1 X-Banner <i>Félicité Event Organizer</i>	59
Gambar 5.2 Kartu Nama <i>Félicité Event Organizer</i>	59
Gambar 5.3 Brosur <i>Félicité Event Organizer</i>	60
Gambar 5.4 Web/Blog <i>Félicité Event Organizer</i>	60
Gambar 5.5 Spanduk <i>Félicité Event Organizer</i>	61
Gambar 5.6 Social-Media Facebook <i>Félicité Event Organizer</i>	62
Gambar 5.7 Social-Media Twitter <i>Félicité Event Organizer</i>	62
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Félicité Event Organizer</i>	72

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	5 Force's Porter Félicité Event Organizer	18
Tabel 2.2	Eksistensi Antara Pesaing Félicité Event Organizer	19
Tabel 2.3	Perbandingan Antara Pesaing Félicité Event Organizer	19
Tabel 2.4	Competitive Profile Matrix (CPM) Félicité Event Organizer	26
Tabel 2.5	Matrix SWOT Félicité Event Organizer	31
Tabel 3.2	Pemasok (Nama Pemasok) Félicité Event Organizer	51
Tabel 5.1	Biaya Pemasaran Félicité Event Organizer	63
Tabel 5.2	Pendapatan Félicité Event Organizer	63
Tabel 6.1	Person In Charge Félicité Event Organizer	71
Tabel 6.2	Balas Jasa Karyawan Félicité Event Organizer	73
Tabel 8.1	Kebutuhan Dana Tahun Pertama Félicité Event Organizer	82
Tabel 8.2	Pendapatan Jasa Félicité Event Organizer	83
Tabel 8.3	Balas Jasa Tenaga Kerja Félicité Event Organizer	84
Tabel 8.4	Biaya Sewa Bangunan Félicité Event Organizer	84
Tabel 8.5	Biaya Dekorasi Félicité Event Organizer	85
Tabel 8.6	Biaya Internet Félicité Event Organizer	85
Tabel 8.7	Biaya Telepon Félicité Event Organizer	86
Tabel 8.8	Biaya Listrik Félicité Event Organizer	87
Tabel 8.9	Biaya Air Félicité Event Organizer	87
Tabel 8.10	Biaya Penyusutan Peralatan Félicité Event Organizer	88
Tabel 8.11	Biaya Perlengkapan Kantor Félicité Event Organizer	89
Tabel 8.12	Biaya Pemasaran Félicité Event Organizer	89

© Hak cipta milik IBIKKG (Asosiasi Bisnis dan Informatica Kwik Kian Gie) diterbitkan dan dipertitipkan oleh Kwik Kian Gie School of Business

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.13 <i>Proforma Income Statement Félicité Event Organizer</i>	90
Tabel 8.14 <i>Cash Flow Projection Félicité Event Organizer</i>	91
Tabel 8.15 <i>Balance Sheet Félicité Event Organizer</i>	92
Tabel 8.16 <i>Break Event Point (BEP) Félicité Event Organizer</i>	93
Tabel 8.17 <i>Arus Kas Bersih Félicité Event Organizer</i>	94
Tabel 8.18 <i>Net Present Value Félicité Event Organizer</i>	94
Tabel 8.19 <i>Payback Period Félicité Event Organizer</i>	95
Tabel 8.20 <i>Internal Rate of Return (IRR) Félicité Event Organizer</i>	96

Has Cipto milis IBIKKG (Sistim) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Has Cipto, Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ramalan Penjualan Tahun 2015.....	100
Lampiran 2 Ramalan Penjualan Tahun 2016.....	101
Lampiran 3 Ramala Penjualam Tahun 2017.....	102
Lampiran 4 Ramalan Penjualan Tahun 2018.....	103
Lampiran 5 Ramalan Penjualan Tahun 2019.....	104
Lampiran 6 Pajak Pendapatan.....	105
Lampiran 7 <i>Balance Sheet</i>	106
Lampiran 8 <i>Cash Flow</i> (Arus Kas).....	107
Lmpiran 9 <i>Proforma Income Statement</i>	108
Lampiran 10 Pendapatan.....	109
Lampiran 11 Foto <i>Event Party</i>	110
Lampiran 11 Foto <i>Event Party</i> (Lanjutan).....	111
Lampiran 11 Foto <i>Event Party</i> (Lanjutan).....	112
Lampiran 12 Pemasok.....	113
Lampiran 13 Denah Ruang Kantor.....	11