

BAB IX

REKOMENDASI

Dari yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Aspek Pemasaran:

Bisnis *Event Organizer* adalah bisnis penyelenggara acara biasanya untuk memperingati hari-hari penting seseorang, dan saat ini penyelenggaraan acara yang paling banyak diminati adalah penyelenggaraan acara hari ulang tahun ke-17. Segmentasi pasar yang dilakukan adalah geografis, (Jakarta Utara), demografis (umur 16 tahun), dan psikologis (hedonism). Harga paket terendah kami adalah Rp. 5.000.000,- dan untuk mengantisipasi adanya inflasi, maka setiap tahun akan ada kenaikan sebesar 10% untuk harga paket kami. Bisnis ini termasuk dalam struktur pasar persaingan sempurna karena siapa saja dan kapan saja bisa menjalankan bisnis tersebut. Oleh karena itulah maka tingkat persaingan untuk bisnis tersebut tergolong sangat tinggi, hal itu juga dikarenakan ukuran pasar yang semakin lama semakin besar sehingga membuat bisnis tersebut sangat potensial untuk digarap

2. Aspek Produksi:

Dalam menciptakan suatu produk, maka kami berdasarkan pesanan, sehingga permasalahan dalam kelebihan produksi tidak akan terjadi, layaknya perusahaan yang bergerak dalam produksi barang. Mesin dan peralatan yang kami gunakan adalah yang terbaru, karena kami mempercayakan supplier-supplier kami untuk selalu memperbaharui teknologinya dalam menciptakan suatu acara. Dalam melakukan pemasaran kami juga memakai teknologi terkini, dimana kami menggunakan website dan pertemanan dengan menggunakan internet.



3. Aspek Manajemen:

Bentuk kepemilikan badan usaha *Félicité Event Organizer* adalah perseorangan, karena untuk memulai usaha tersebut sebagian besar disediakan oleh pemilik dan sebagian lagi dengan kredit bank. Untuk menciptakan suatu event, maka *Félicité Event Organizer* membentuk struktur organisasi yang berfokus pada fungsi. Dalam mengelola usaha tersebut, maka pemilik akan bekerja sama dengan rekan-rekannya secara professional khususnya dalam persiapan penyelenggaraan acara. Untuk merealisasikan target penjualan, maka pada tahun ke-2 *Félicité Event Organizer* akan menambah personel PR (*Public Relation*) untuk dapat menarik klien sebanyak-banyaknya.

4. Aspek Financial/Keuangan:

Untuk memulai bisnis ini, maka dibutuhkan modal awal atau investasi awal sebesar Rp. 200.000.000,-. Dengan hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif sebesar Rp. 510.702.066,-. Hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu sebesar 2.55351003 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu ($PI > 1$) dan analisis *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 74% lebih dari 12% yang berdasarkan tingkat suku bunga Bank Indonesia. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.