

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis: Konsep*. (12th ed, Vol 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, Gary. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi:10, Jakarta: PT. Indeks.
- Fuad, M., et al (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hisrich, Robert D, Michael P. Peter, Dean A. Sheperd (2010), *Entrepreneurship*, Edisi 8, New York: The McGraw-Hill Company, Inc.
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (13th ed., Vol.1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Any (2013), *Manajemen Event*, Edisi: Revisi, Bandung: Alfabeta.
- Robbins, P dan Mary Coulter (2010), *Manajemen*, Edisi: 10, Jakarta: Erlangga.





Umar, Husein (2001), *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi: 3, Jakarta: PT. Gramedia

Pustaka Utama.

“*Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*” sumber:

http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259_KRITERIA_UU_UMK

[M Nomor 20 Tahun 2008.pdf](#) (Diakses 20 Juli 2014)

“*Fastnet Package*” sumber: <http://www.firstmedia.com/page/fastnet-package>

(Diakses 28 Maret 2013)