



ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM JUAL DAN BELI INDEX/FOREX PADA PT. CENTRAL CAPITAL FUTURES DENGAN METODE PROTOTYPING

Roni Wijaya

22080213

Mahasiswa Kwik Kian Gie

Brastoro,S.E.,MM.

Dosen Pembimbing I

PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi Indonesia menurut data Produk Domestik Bruto (PDB) tahun 2012 tumbuh sebesar 6,23 persen dibandingkan dengan tahun 2011. Pertumbuhan terjadi pada semua sektor ekonomi, dengan pertumbuhan tertinggi di Sektor Pengangkutan dan Komunikasi 9,98 persen dan terendah di Sektor Pertambangan dan Penggalian 1,49 persen. Sementara, PDB Tanpa Migas tahun 2012 tumbuh 6,81 persen.

Salah satu usaha yang tak pernah lesu dan selalu bisa bertahan dari berbagai kondisi ekonomi bangsa adalah usaha konveksi, karena merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia. Usaha konveksi ada beraneka ragam, misalnya usaha konveksi pakaian anak-anak, konveksi tas dan dompet, usaha konveksi berupa pembuatan topi, kerudung, kaos gaul, dan sebagainya.

Berikut ini akan diuraikan nama dan alamat perusahaan yang akan digunakan untuk pendirian usaha :

Nama usaha : *favorite jersey*

Bidang usaha : *konveksi*



Alamat : Jln bacan no 1G, Jakarta Barat

Web : www.favoriteJersey.com

Telepon : 021-6323871

Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama : Roni Wijaya

Jabatan : Pemilik

Alamat : Jl. Petojo Barat 12 no 3, Jakarta Barat.

Telepon : 021-63856143

Handphone : 081298908889

Email : ronz_wijaya@yahoo.com

Bidang usaha.

Berdasarkan pertumbuhan mode baju di Indonesia yang tidak pernah habis. Penulis memutuskan untuk mendirikan usaha Favorite Jersey merupakan bidang usaha yang menawarkan berbagai jenis produk pakaian seperti baju basket, baju futsall dan jaket olahraga. Konsumen dapat create design sesuai dengan yang diinginkan, jadi dapat sesuai dengan bentuk dan ukurannya. Favorite Jersey lebih mengutamakan kepada konsumen yang ingin membuat model baju dan ukuran sesuai

ANALISIS INDUSTRI

Seorang wirausaha, dalam proses membangun sebuah usaha, perlu memikirkan berbagai aspek – aspek yang dapat menunjang usaha. Oleh karena itu seorang wirausaha perlu melakukan analisis usaha terhadap usaha yang akan dijalankan. Tahap pertama yang perlu di perhitungkan



secara rinci seperti modal, segmentasi pasar yang akan dituju, perhitungan BEP (*Break Even Point*), sampai memperhitungkan biaya tenaga kerja sampai penggunaan bahan baku. Analisis ini di butuhkan dengan tujuan mengantisipasi kemungkinan terjadinya kebangkrutan.

A **Gambaran Masa Depan**

Dalam analisis industri, diperlukan gambaran masa depan untuk memprediksi keberlangsungan dan perkembangan usaha. Dengan adanya suatu gambaran ke depan dalam suatu perusahaan, akan membuat perusahaan lebih mudah untuk mengambil langkah atau tindakan strategis agar tujuan tercapai. Dengan banyaknya kecenderungan yang harus diperhatikan, dibutuhkan suatu pandangan kreatif dan inovatif untuk mempertahankan keberlangsungan hidup usaha yang bersangkutan. Tanpa adanya suatu pandangan kreatif dan inovatif, perusahaan akan sulit untuk berkembang dan berkreasi, akan memungkinkan jika suatu hari akan ditinggalkan oleh pelanggannya

B **Analisis Pesaing**

Analisis pesaing juga merupakan suatu proses memahami strategi-strategi yang dihadapi oleh perusahaan dengan cara menuangkan ide-ide yang tersembunyi dimasa yang akan datang dan berusaha memahami perilaku pesaing pada masa yang akan datang.

Analisi pesaing sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk mengetahui bagaimana pesaing merencanakan strategi pemasarannya dan apakah kelebihan dan kekurangannya. Membandingkan produk, harga, saluran distribusi, dan promosi sangat dibutuhkan dalam menganalisis kelebihan dan kekurangan pesaing. Melalui analisis tersebut perusahaan dapat bersaing dengan para pesaingnya.

Berikut ini adalah analisis pesaing yang dilakukan favorite jersey :

1. Mengenal pesaing perusahaan

Profil Pesaing I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nama Perusahaan : Ninety Nine
 Lokasi : Jl. H.Mardjuki no 49 Rt 010/Rw 03
 Taman Kebon Jeruk Baru, Jakarta Barat
 Business hour :09.00 - 23-00

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Profil Pesaing II

Nama Perusahaan : double W
 Lokasi : Komplek Taman Surya Blok CC No 8
 Jln Daan Mogot kav 100, Jakarta Barat
 Business hour : 09.00 - 21.00

2. Menilai kekuatan dan kelemahan pesaing

Berikut ini adalah kelebihan dan kekurangan pesaing berdasarkan hasil *survey* yang dilakukan penulis.

Tabel 2.1
Kelebihan Kekurangan Pesaing
Ninety Nine Jersey

kelebihan	Kekurangan
Nama nya sudah dikenal oleh banyak orang	Kurangnya ketepatan waktu produksi
Kualitas barang yang sangat baik	Tidak ada promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pasar nya sudah sangat luas	Harga nya mahal
Sudah berpengalaman dalam usaha ini.	Kurang ramah pelayanannya

Sumber : hasil *survey* Penulis

Tabel 2.2

Kelebihan Kekurangan Pesaing

Double W

Kekuatan	kelemahan
Nama nya sudah cukup dikenal.	Kurang nya ketepatan waktu
Pasar nya cukup baik	kurang promosi
	Hasil nya kurang baik

Sumber : hasil *survey* penulis

Tabel 2.3

Analisis Internal dan Eksternal (SWOT Analysis)

Analisis SWOT		
	Opportunities	Threats
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian	1. Adanya peluang karena tempat kami menawarkan kecepatan waktu dalam proses pengerjaan yang tidak di berikan oleh pesaing.	1. Munculnya pesaing baru
		2. Kenaikan harga
	2. Banyak nya orang yang suka berbelanja namun sering kendala di harga. Namun kami menawarkan harga yang kompetitif	3. Bencana alam/ Kecelakaan yang tidak disengaja yang membuat produksi terlambat
		4. Adanya perubahan model

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Strength	S-O	S-T
1. Ketepatan waktu	Melakukan Pemasaran untuk meningkatkan jumlah penjualan dengan menyebar brosur, info ke internet, kartu nama, dan lebih mensosialisasikan kelebihan produk	Meningkatkan keunggulan pelayanan dan ketepatan waktu dibanding pesaing terdekat
2. Pelayanan yang ramah		Meningkatkan keunggulan produk yang ditawarkan
3. Harga relatif terjangkau		Tetap menjaga harga agar tetap terjangkau namun tetap mengutamakan kualitas
Weaknesses	W-O	W-T
1. Brand image masih rendah, belum banyak dikenal oleh masyarakat	Menarik konsumen baru dengan meyakinkan kualitas yang diberikan.	Membuat konsumen merasa puas dan berharap melakukan pembelian kembali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya dan/atau tanpa menyebutkan sumber:
 a. Penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Segmentasi Pasar

Perusahaan perlu melakukan segmentasi dan melakukan keputusan memilih sasaran yang lebih jelas. Hal ini dilakukan karena perusahaan memiliki sumber daya terbatas untuk dapat memenuhi pasar secara keseluruhan. Dengan memiliki sasaran pasar yang lebih jelas dan terarah, perusahaan akan mampu memposisikan diri dengan tepat dalam menghadapi pesaing.

GAMBARAN USAHA

Kebutuhan peralatan Favorite Jersey dapat dilihat pada tabel 3.3, 3.4, dan 3.5

Tabel 3.3

Daftar Peralatan kantor Favorite Jersey

Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Harga Total (Rupiah)
Meja Kantor	1	2,000,000	2,000,000
Lemari contoh model baju	1	300,000	300,000
Kalkulator	1	20,000	20,000
Alat – alat tulis	2	150,000	150,000
Televisi	1	2,500,000	2,500,000
Ac	1	3,000,000	3,000,000
Kulkas	1	1,200,000	1,200,000
Bangku	5	150,000	750,000
Komputer	1	4,000,000	4,000,000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusinya Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Modem internet	1	700,000	700,000
printer	1	2,000,000	2,000,000
Kertas A4	1	250,000	250,000
Alat kebersihan	2	40,000	40,000
Sub Total			16,910,000

Sumber : 777 Jersey

Tabel 3.4

Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Harga Total (Rupiah)
Meja potong	1	400,000	400,000
Mesin potong kain	1	420,000	420,000
Mesin jait	2	1,900,000	3,800,000
Mesin obras	1	2,400,000	2,400,000
Mesin bordir	1	1,850,000	1,850,000
Mesin bis	1	3,000,000	3,000,000
Setrika uap	1	380,000	380,000
Gunting benang	2	70,000	70,000
Gunting kain	3	75,000	225,000
Kapur kain	1	5,000	5,000
Benang jait	30	9,900	297,000
Benang obras	30	8,000	240,000
Benang bordir	30	8,000	240,000
Alat pendukung mesin	3	40,000	120,000
Mesin kancing	1	180,000	180,000
Kancing	2	80,000	160,000
Penggaris	1 Set	140,000	140,000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alat tulis	1	15,000	15,000
Karton pola	10	5,000	50,000
Kain keras	2	100,000	200,000
Kursi	5	20,000	100,000
Alat kebersihan	2	20,000	40,000
Papan produksi	10	1,500	15,000
Televisi	1	1,000,000	1,000,000
Sub Total			15,347,000

Daftar Peralatan dan perlengkapan ruang produksi.

Tabel 3.5

Daftar Peralatan dan perlengkapan Dapur karyawan

Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
	(unit)	(Rupiah)	(Rupiah)
Kompor	1	200,000	200,000
Rak Piring	1	100,000	100,000
teko	1	11,000	11,000
Tabung Gas	1	80,000	80.000
Panci	1	130,000	130.000
Kuali	1	60.000	60.000
Alat masak	1	100,000	100.000
Gelas Minum	15	3,000	45,000
alat kebersihan	2	12,000	24,000
Rice cooker	1	180,000	180,000
Piring & sendok	10	15,000	150,000
Sub-total			1,080,000

Catatan: Total pembiayaan awal peralatan Rp.33,337,000.-

Sewa Gedung/tahun Rp.30.000.000.-

1. Peralatan yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kain

Rp.10.000.000.-



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Pemilik

Nama : Roni Wijaya
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta / 15 desember 1990
Jenis kelamin : pria
Agama : budha
Alamat Rumah : Petojo Barat 12 no 3
Alamat Email : ronz_wijaya@yahoo.com
Hobby : Olahraga, jalan-jalan, belanja
Pendidikan Terakhir : Calon S1 Manajemen Kewirausahaan

Penulis adalah anak ketiga dari empat bersaudara. Orang tua penulis adalah seorang wirausahawan dibidang pakaian dan beliau sudah menekuni bidang usahanya tersebut selama 12 tahun, ketertarikan si penulis dalam mengembangkan usaha pakaian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terinspirasi dari orang tua si penulis. Orang tua si penulis juga memberikan bimbingan dengan memberikan pengetahuan dan informasi yang dibutuhkan dalam menjalankan suatu usaha/bisnis pakaian kepada si penulis. Dan yang terpenting adalah keinginan penulis untuk dapat menjadi seorang wirausahawan yang lebih maju dan berkembang dari orang tua si penulis tersebut.

PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

Setiap perusahaan tentunya harus memiliki perencanaan operasional sebagai bagian dalam perencanaan bisnis. Hal ini dibutuhkan untuk menjelaskan langkah yang harus diambil dari sebuah transaksi bisnis, dan memiliki tujuan agar setiap proses kegiatan yang berlangsung dapat dengan mudah dipahami dan dapat dijelaskan kepada pihak-pihak yang bersangkutan.

1. Berikut ini merupakan rencana operasi yang dilakukan oleh *Favorite Jersey* :

Mensurvei lokasi dan tempat produksi

Tujuan melakukan survei untuk mencari lokasi dan tempat yang sesuai dengan konsep yang akan dijalankan. Survei akan dilakukan memakan waktu kurang lebih dua minggu dan keputusan untuk menyewa tempat yang akan diambil pada lokasi tempat yang paling strategis untuk produksi. Seperti lokasi yang dipilih yaitu di jalan Bacan 1G, Jakarta Barat yang di mana tempat tersebut belum banyak usaha sejenis sehingga tidak adanya gangguan .

2. Pendaftaran NPWP

Setiap warga negara Indonesia yang mempunyai penghasilan atas PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) wajib mendaftarkan diri ke Kantor Pelayanan



Pajak (KPP). Pendaftaran NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) juga dapat dilakukan secara elektronik yaitu melalui internet di situs Direktorat Jenderal Pajak, Kementerian Keuangan dengan alamat <http://www.pajak.go.id> dengan mengklik *e-registration*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3. Membuat, menyiapkan, dan membeli *list* peralatan dan perlengkapan
Dalam hal ini, *favorite Jersey* membuat dan menyiapkan list peralatan dan perlengkapan kemudian membelinya sesuai dengan kebutuhan untuk mendukung kegiatan operasional.
5. Mencari *supplier* bahan baku
Favorite Jersey, mulai melakukan survey ke Tanah Abang Auri untuk mencari – cari bahan yang dibutuhkan untuk proses produksi dan sekaligus mencari bahan yang paling termurah agar lebih mengefisienkan keuntungan.
6. Merekrut tenaga kerja
Merekrut tenaga kerja berdasarkan rekomendasi teman dan yang sudah menjalankan bisnis yang serupa dan tahap selanjutnya mulai melakukan penempelan iklan di jalan untuk mencari tenaga kerja yang dibutuhkan.
7. Membuat rincian kerja karyawan
Membuat dan merumuskan perincian kerja untuk menjelaskan posisi, tanggung jawab serta tugas-tugas yang harus dikerjakan oleh karyawan dan kemudian dibagikan kepada masing-masing karyawan dengan memberikan pengarahan.
8. Melakukan kegiatan produksi sesuai dengan konsumen inginkan.
9. Produk yang selesai di produksi siap dijual

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Setelah semua proses tersebut selesai *Favorite Jersey* mulai melakukan produksi yang dimulai pada tanggal 10 febuari 2014. selanjutnya menentukan jadwal jam kerja produksi untuk para pegawai

PERENCANAAN PEMASARAN

Ramalan penjualan menurut Rangkuti (2008:61) dalam bukunya ***Great Sales Forecast for Marketing*** merupakan alat yang sangat penting dalam membuat estimasi berapa besarnya permintaan (*demand*). Ada dua pendekatan yang dapat dipakai dalam membuat peramalan (*forecasting*) suatu bisnis, yaitu analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Analisis kuantitatif banyak menggunakan pendekatan model matematik dengan menggunakan data yang bersifat historis dan kausal. Sedangkan analisis kualitatif banyak menggunakan pendekatan yang bersifat subjektif yang berhubungan dengan pengambilan keputusan. Namun banyak perusahaan menggunakan gabungan antara kuantitatif maupun kualitatif di dalam menentukan peramalan besarnya permintaan. Ramalan penjualan diperlukan untuk memprediksi mengenai penjualan yang akan terjadi di masa mendatang. Selain itu ramalan penjualan juga dapat menentukan mengenai tinggi atau rendahnya permintaan mengenai suatu produk dalam suatu pasar. berikut harga untuk macam-macam produk yang di tawarkan *favorite jersey*:

1. Baju basket,futsal,voly	: Rp. 85.000,00/pcs
2. Jaket varsity	: Rp. 100.000,00/pcs
3. kaos	: Rp. 50.000,00/pcs
4. polo shirt	: Rp. 65.000,00/pcs

Berikut adalah data mengenai ramalan penjualan favorite jersey selama tahun 2015 dapat dilihat di tabel 5.1 angka forecast didapat berdasarkan data dari sumber “777 jersey”

Tabel 5.1

Ramalan Penjualan & Anggaran Penjualan 2015

(Dalam satuan unit)

Bulan	Produk Penjualan (Unit)				Total Penjualan (Rupiah)
	Baju basket	Jaket Varsity	kaos	Polo Shirt	
Januari	100	70	150	75	27.875.000
Februari	125	50	75	50	22.625.000
Maret	150	50	100	-	22.750.000
April	200	80	-	-	25.000.000
Mei	160	100	100	-	28.600.000
Juni	175	50	30	30	23.325.000
Juli	100	50	165	-	21.750.000
Agustus	150	100	50	-	25.250.000
September	175	75	100	-	27.375.000
Oktober	125	40	45	60	20.775.000
November	150	50	50	50	23.500.000
Desember	125	75	-	-	18.125.000
Total	1735	766	865	265	286.950.000



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, dan penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



RENCANA ORGANISASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kompensasi menurut Gary Dessler (2011:46) kompensasi karyawan adalah semua bentuk pembayaran atau hadiah yang diberikan kepada karyawan dan muncul dari pekerjaan mereka.

Kompensasi karyawan memiliki dua komponen utama yaitu kompensasi langsung dan tidak langsung. Untuk kompensasi langsung pemilik *Favorite Jersey* memberikan gaji pokok bulanan. Selain itu untuk pembayaran berdasarkan kinerja berupa pembayaran insentif. Kompensasi tidak langsung berupa hari libur, dan tunjangan hari raya (THR)

Tabel 6.2

Total Gaji Karyawan Tahun 2015

(Dalam ribuan)

Jabatan	Jumlah karya-wan	Gaji /bln	Uang makan	Total Uang Makan/ bln	Gaji + Uang Makan /bln	Gaji + Uang Makan /thn	THR	Total /Thn
Pemilik manager	1	3,000	20	520	3,520	42,240	3,000	45,240
Mandor	1	2,000	20	520	2,520	30,240	2,000	32,240
Potong dan Pola	1	1,500	20	520	2,020	24,240	1,500	25,740
Tukang jahit	2	3000	40	1040	4,040	48,480	3,000	51,480



Anak dalam	2	2,000	40	1040	3,040	36,480	2,000	38,480
Tukang bordir	1	1,500	20	520	2,020	24,240	1,500	25,740
Total	8	13,000	160	4160	17,160	205,920	13,000	218,890

Sumber: 777

Adapun ramalan pembagian balas jasa selama 5 tahun ke depan dari tahun 2015-2019, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 6.3

Proyeksi Total Gaji Karyawan Tahun 2016-2019

(Dalam ribuan)

KETERANGAN	2016	2017	2018	2019
JANUARY	18,876	20,764	22,841	25,126
FEBRUARY	18,876	20,764	22,841	25,126
MARCH	18,876	20,764	22,841	25,126
APRIL	18,876	20,764	22,841	25,126
MAY	18,876	20,764	22,841	25,126
JUNE	18,876	20,764	22,841	25,126
JULY	18,876	20,764	22,841	25,126
AUGUST	18,876	20,764	22,841	25,126
SEPTEMBER	18,876	20,764	22,841	25,126



OCTOBER	18,876	20,764	22,841	25,126
NOVEMBER	18,876	20,764	22,841	25,126
DECEMBER	33,176	36,494	40,144	44,160
TOTAL	240,812	264,898	291,395	320,546

Sumber : 777

Keterangan:

- Asumsi kenaikan gaji + uang makan setiap tahun sebesar 10%
- Setiap akhir tahun para karyawan diberikan THR sebesar gaji 1 bulan
- Perhitungan Setiap akhir bulan desember total gaji perbulan ditambah THR.
- jumlah hari kerja perbulan 26 hari

PENILAIAN RISIKO

kelemahan dari bisnis penyediaan produk dan jasa ini adalah sebagai berikut :

1. Kualitas bahan Pakaian

Kualitas bahan merupakan salah satu faktor terpenting dalam menjaga loyalitas konsumen. Bahan baku yang digunakan oleh *Favorite Jersey* merupakan bahan baku yang termasuk golongan menengah karena menyesuaikan dengan harga jual dan tentunya menyesuaikan dengan kualitas bahan sehingga tidak memakai bahan yang paling jelek. Sedikit saja perubahan bahan pakaian, dan hal tersebut dirasakan berbeda dari konveksi lain konsumen akan dapat berpindah ke konveksi lain karena adanya rasa ketidakpuasan.

2. Munculnya banyak kompetitor dan persaingan yang tidak sehat

Banyaknya konveksi baru yang memiliki modal yang lebih besar. Sehingga dapat membuat usahannya lebih besar dan mewah. Dengan perkembangan pasar yang bersifat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



free entry-exit, menyebabkan pemain di pakaian dapat bebas masuk maupun keluar. Hal inilah yang mendorong banyaknya pemain baru yang mencoba-coba, sehingga banyak sekali kompetitor yang muncul. Dan persaingan yang tidak sehat pun dapat dilakukan oleh para pemain dengan modal besar, dengan konsep dan perencanaan yang lebih matang seperti menjual harga yang rendah dari pasaran untuk mematikan para pesaing yang sudah ada atau dengan cara memberikan sponsor ke sekolah – sekolah maupun ke organisasi yang cukup besar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Jangka waktu sewa lokasi *counter* terbatas dan biaya sewa naik

Tempat usaha yang disewa oleh *Favorite Jersey* suatu saat bisa saja terjadi kenaikan uang sewa setiap tahunnya sehingga *Favorite Jersey* harus lebih giat dalam meningkatkan penjualannya. Dan yang menjadi kelemahannya yaitu apabila pemilik rumah tidak mau menyewakannya lagi sehingga *Favorite Jersey* harus mencari tempat lain dan tempat yang lama sudah di ketahui oleh konsumen lama.

4. Kualitas layanan

Kualitas layanan merupakan salah satu faktor terpenting selain dari bahan dan harga. Kualitas layanan yang kurang baik akan merusak *image*. Oleh karena itu, kualitas layanan harus dapat dijaga standarisasinya, sehingga konsumen merasa puas baik dari kerapihan baju dan juga harga, juga dari sisi pelayanan yang diberikan. Hal yang menjadi tantangan adalah bagaimana cara menerapkan standarisasi kualitas layanan disaat *peak hour* dengan jumlah karyawan yang ada.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



5. Konsumen yang cepat bosan

Dalam bisnis pakaian konsumen akan cepat bosan dan juga pergantian model pakaian yang sangat amat cepat tergantung dari model yang sedang *trend*, sehingga *Favorite Jersey* harus pintar melihat peluang yang sedang *trend* di pasar sebelum trend tersebut menjadi ketinggalan jaman.

6. Kualitas jahitan

Kualitas jahitan dan kerapihan merupakan salah satu bagian yang paling terpenting dalam bisnis pakaian sehingga jika tidak rapi atau ada jahitan yang tidak sempurna maka akan membuat konsumen tidak percaya dengan konveksi *Favorite Jersey* yang merupakan konveksi yang baru saja berdiri. Jadi kualitas jahitan sangat perlu di perhatikan sehingga konsumen akan memesan kembali.

PERENCANAAN KEUANGAN

perencanaan keuangan itu secara konsep merupakan suatu aktifitas yang terdiri dari beberapa elemen :

1. Harus ada tujuan-tujuan financial yang mau dicapai,
2. Harus ada jangka waktu atau periode untuk memenuhi tujuan tersebut,
3. Harus ada *action plan* yang jelas dan praktis untuk dilakukan,
4. Harus ada sumber daya yang bisa digunakan untuk menjalankan action plan,
5. Harus ada sejumlah faktor resiko yang terkait dengan pilihan sumber daya.



Tabel 8.1

Proforma *Income Statement* usaha konveksi Favorite Jersey (Rp)

Periode 2015-2019

Keterangan	2015	2016	2017	2018	2019
Penjualan	286.950.000				
Total Penjualan	286.950.000	315.645.000	347.209.500	381.930.450	420.123.495
Biaya Tetap					
1. Biaya Gaji dan THR	185.028.000	203.736.000	224.112.000	246.530.000	271.183.000
2. Biaya Penyusutan Peralatan	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300	4.831.530
3. Biaya Keamanan dan Kebersihan	840.000	924.000	1.016.400	1.118.040	1.229.844
4. Biaya Penyusutan Gedung	3.000.000	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300
Total Biaya Tetap	192.168.000	211.590.000	232.751.400	256.033.340	281.636.674
Biaya Variabel					
1. Biaya Air PAM	1.300.000	1.430.000	1.573.000	1.730.300	1.903.330
2. Biaya Air Mineral	1.200.000	1.320.000	1.452.000	1.597.200	1.756.920
3. Biaya Koneksi Internet	2.400.000	2.640.000	2.904.000	3.194.400	3.513.840
4. Biaya Listrik	4.800.000	5.280.000	5.808.000	6.388.800	7.027.680
5. Biaya Transportasi	3.000.000	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300
6. Biaya Telepon	1.800.000	1.980.000	2.178.000	2.395.800	2.635.380
7. Biaya Perlengkapan	1.300.000	1.430.000	1.573.000	1.730.300	1.903.330
8. Biaya Lain-Lain	700.000	770.000	847.000	931.700	1.024.870

© Hak dipatimilik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) InsitutBisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



9. Biaya Bahan Baku	2.500.000	2.750.000	3.025.000	3.327.500	3.660.250
Total Biaya Variabel	19.000.000	20.900.000	22.990.000	25.289.000	27.817.900
Total Biaya	211.168.000	232.490.000	255.741.400	281.322.340	309.454.574
Laba Operasi	75.782.000	83.155.000	91.468.100	100.608.110	110.668.921
Pajak	15.156.400	16.631.000	18.293.620	20.121.622	22.133.784
Laba Bersih	60.625.600,00	66.524.000,00	73.174.480,00	80.486.488,00	88.535.136,80

Sumber: Data diolah penulis

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 8.2

Proforma Arus Kas (Rp)

Periode 2015-2019

Keterangan	01-Jan-14	31 Des 2015	31 Des 2016	31 Des 2017	31 Des 2018	31 Des 2019
Saldo Awal	80.000.000	96.456.662	919.997.240	1.460.411.128	2.043.080.452	2,673.192.485
Pendapatan		286.950.000	315.645.000	347.209.500	381.930.450	420.123.495
Total Pendapatan		286.950.000	315.645.000	347.209.500	381.930.450	420.123.495
Pengeluaran						
1. Biaya Gaji + THR		185.028.000	203.736.000	224.112.000	246.530.000	271.183.000
2. Biaya Peralatan	11.000.000					
3. Biaya Sewa Gedung	30.000.000					
4. Biaya Dekorasi	10.000.000					
5. Biaya Keamanan		840.000	924.000	1.016.400	1.118.040	1.229.844
10. Biaya Air PAM		1.300.000	1.430.000	1.573.000	1.730.300	1.903.330
11. Biaya Air Mineral		1.200.000	1.320.000	1.452.000	1.597.200	1.756.920
12. Biaya Koneksi Internet		2.400.000	2.640.000	2.904.000	3.194.400	3.513.840
14. Biaya Listrik		4.800.000	5.280.000	5.808.000	6.388.800	7.027.680
15. Biaya Transportasi		3.000.000	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300
16. Biaya Telepon		1.800.000	1.980.000	2.178.000	2.395.800	2.635.380
17. Biaya Perlengkapan	1.300.000	1.300.000	1.430.000	1.573.000	1.730.300	1.903.330
18. Biaya Lain-Lain		700.000	770.000	847.000	931.700	1.024.870

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan buku, atau penulisan artikel.
 b. Pengutipan tidak diperbolehkan untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lain yang memerlukan dan memperbanyak salinan atau untuk tujuan lain yang memerlukan dan memperbanyak salinan.
 2. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dan memperbanyak salinan atau untuk tujuan lain yang memerlukan dan memperbanyak salinan tanpa izin IBIKKG.



19. Biaya Bahan Baku		2.500.000	2.750.000	3.025.000	3.327.500	3.660.250
20. Biaya Pajak		15.156.400	16.631.000	18.293.620	20.121.622	22.133.784
Total Pengeluaran	52.300.000	34.996.400	38.455.000	42.300.020	46.528.662	51.181.528
Net Cash Flow		251.953.600	277.190.000	304.909.480	335.401.788	368.941.967
Ending Balance	9.000.000	260.953.600	538.143.600	843.053.080	1.178.454.868	1.547.396.835

Sumber Data diolah penulis

Analisis Net Present Value (Dalam Rupiah)

Tahun	Net Cash Flow	DF: 10.5%	Pv of NCF
2015	251.953.600	0.904977376	225.498.472
2016	277.190.000	0.81898405	248.085.050
2017	304.909.480	0.741162036	272.893.985
2018	335.401.788	0.670734875	300.184.600
2019	368.941.967	0.606999887	330.203.060
∑ PV of NCF			1.376.865.167
Kebutuhan Dana			80.000.000
NPV			1.296.865.167
NPV > 1			Layak

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

tanpa izin IBIKKG.

1. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
2. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
3. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
4. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
5. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
6. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
7. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
8. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
9. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.
10. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan keakuratan data yang disajikan dalam laporan ini.

Analisis Periode Pengembalian

Keterangan	Biaya
Investasi	800,000,000
Cashflow 1	251,953,600
	548.046.400
Cashflow 2	277.190.000
	270.856.400
Cashflow 3	304.909.480
	478.258.188
Cashflow 4	335.401.788
	142.856.400
Cashflow 5	368.941.967

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

142856400

$$= 0,387206 \times 12 = 4,64 = 4 \text{ bulan}$$

368941967

$$0,64 \times 30 = 19 \text{ hari}$$

REKOMENDASI

Berdasarkan dari hasil analisis pada bab sebelumnya, maka pada bab IX ini penulis menyimpulkan sebagai berikut:



1. Kelayakan usaha yang dilakukan dengan menggunakan perhitungan *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), *Payback Period* (PP), dan *Internal Rate of Return* (IRR) telah memenuhi persyaratan kelayakan, sehingga usaha dari konveksi *Favorite Jersey* dapat dijalankan.
2. Pakaian merupakan kebutuhan setiap orang, begitu besar manfaat pakaian dalam kehidupan sehari-hari, dari untuk melindungi badan dari panas terik matahari, tampilan agar lebih menarik, sebagai trend mode masa kini dan lain sebagainya. Oleh karena itu perlu adanya desain pakaian yang menarik dan berkualitas agar lebih indah dilihat.
3. Walaupun usaha pakaian jadi telah banyak persaingan, maka perusahaan harus selalu tetap waspada terhadap adanya persaingan yang tidak sehat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.