KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB III

GAMBARAN USAHA

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

A. Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010:248) adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi dan ide.

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Con Jersey memberikan konsep yang berbeda dibandingkan toko yang lainnya, karena *Con Jersey* tidak hanya menyediakan produk pakaian olahraga saja tetapi juga sebagai vendor untuk para konsumen yang ingin mendesain baju sesuai dengan kemauan konsumen. Produk yang ditawarkan oleh *Con Jersey* sebagian besar diimport langsung dari China dan Thailand

sehingga sudah pasti terjamin kualitasnya.

Tidak hanya itu, *Con Jersey* juga menerapan desain interior toko yang berkonsep *Sporty* sehingga membuat kesan olahraga yang kental dan membuat konsumen tertarik untuk mampir ke toko *Con Jersey* dimana tidak terdapat pada toko-toko lainnya.

B. Jasa

Jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak yang secara esensial tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikikan atas apapun (Kotler dan Armstrong, 2010: 248).

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:269), jasa memiliki empat karakteristik yaitu:

1. Tidak berwujud (*intangible*)

   Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari "ciri" atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

2. Tidak terpisahkan (*inseparability*)

   Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyedianya, baik penyediaannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

3. Bervariasi (*variability*)

   Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, dimana dan bagaimana jasa itu diberikan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

4. Tidak tahan lama (*perishability*)

   Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

Con Jersey menawarkan jasa yang berfokus pada kualitas layanan serta kepuasan konsumen. Con Jersey menawarkan jasa dalam bidang pembuatan baju (vendor) dimana desain baju disesuaikan dengan kemauan konsumen.

C. Ukuran Bisnis

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM diatur berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Berikut kutipan isi UU Nomor 20 Tahun 2008.

Pengertian UMKM:

1. Usaha Mikro

   Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorang yang memnuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Usaha Kecil

   Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) digolongkan berdasarkan jumlah asset dan Omset yang dimiliki oleh sebuah usaha:

Tabel 3.1

Tabel Kriteria UMKM

No.	Usaha	Asset	Kriteria Omset / Tahun
1.	Usaha mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2.	Usaha kecil	>50 juta – 500 juta	>300 juta – 2,5 milyar
3.	Usaha menengah	>500 juta – 10 milyar	>2,5 milyar – 50 milyar

Sumber : UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Menurut kategori Biro Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industry rumah tangga. BPS mengklarifikasikan idustri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang

4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih

Melihat dari beberapa aspek diatas, *Con Jersey* termasuk dalam industri rumah tangga dimana memiliki jumlah tenaga kerja kurang dari 5 orang.

Untuk bentuk badan usaha, *Con Jersey* tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorang merupakan manajernya yang memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kegiatan tersebut.

Bentuk perusahaan perseorangan dalam penerapannya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dengan sederhana, pengelolaannya sederhana, tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba, seluruh laba dapat ditahan pemilik, dan sangat *flexible* dalam pengambilan keputusan. Sedangkan kekurangan perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri, sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan, utang menjadi tanggung jawab pemilik, dan kelanjutan usaha dapat berakhir bila pemiliknya meninggal, pailit atau gagal.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

D. Peralatan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan.

Con Jersey akan menggunakan beberapa peralatan guna kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Dalam hal ini, peralatan diperoleh dari beberapa tempat, dan dalam hal pemilihan produk maupun harga sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan *Con Jersey* dapat dilihat:

Tabel 3.2

Con Jersey

Peralatan Toko Pakaian Olahraga

No	Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Pembuatan interior toko	1	40.000.000	40.000.000
2	Wifi	1	1.000.000	1.000.000
3	Camera CCTV	2	500.000	1.000.000
4	Dispenser	1	150.000	150.000
5	Galon Aqua	6	40.000	240.000
6	Tempat Sampah	2	10.000	20.000
7	Notebook	1	12.000.000	12.000.000
8	Mesin Press	1	4.000.000	4.000.000

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

9	Tiang Gantung Baju	2	150.000	300.000
10	Gantungan Baju (lusin)	5	50.000	250.000
11	Etalese	1	500.000	500.000
12	Seragam Karyawan (lusin)	1	300.000	300.000
13	Printer	1	700.000	700.000
14	Telepon	1	400.000	400.000
	Total			60.860.000

Sumber : Supplier Con Jersey, 2013

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 3.3
Con Jersey
Perlengkapan Toko Pakaian Olahraga

No	Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1.	Jersey	10.000	70.000	700.000.000
2.	Jaket	2.000	150.000	300.000.000
3.	Celana	4.000	35.000	140.000.000
4.	Kaos Kaki	2.000	25.000	50.000.000
5.	Sepatu	1.000	130.000	130.000.000
6.	Scarf	100	70.000	7.000.000
7.	Sweater	500	80.000	40.000.000
8.	Patch Jersey	1.000	20.000	20.000.000
9.	Font Jersey	1.000	30.000	30.000.000
10.	Tissue	10	30.000	300.000
11.	Sapu	4	20.000	80.000
12.	Cangkir (lusin)	2	200.000	400.000
13.	Pulpen (lusin)	2	20.000	40.000
14.	Kertas (rim)	10	70.000	700.000
15.	Map (lusin)	2	12.000	48.000
16.	Tip Ex	10	15.000	150.000
17.	Amplop	20	10.000	200.000
		Total		1.418.918.000

Sumber : Supplier Con Jersey , 2013

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Tenaga Kerja

Dalam pengoperasian usahanya, *Con Jersey* memperkerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Dengan memperkerjakan cukup banyak tenaga kerja bertujuan agar tidak ada kekurangan tenaga kerja dan kegiatan operasi perusahaan berjalan dengan efektif. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Con Jersey*:

Tabel 3.4

Con Jersey

Daftar tenaga kerja 2014

Jabatan	**Jumlah**
Manajer	1
Tukang press & cutting	1
Cashier	1

Sumber: Con Jersey 2013

a. Manajer

Posisi manajer ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, pengontrolan operasional dan manajemen *Con Jersey*.

b. Tukang press & cutting

Bertanggung jawab untuk membuat & menempelkan font & patch pada jersey dengan menggunakan mesin *heatpress* sesuai dengan pesanan konsumen.

c. Cashier

Bertanggung jawab dan berwenang melakukan proses pembayaran dari konsumen, menyusun laporan keuangan, bertanggung jawab atas laporan keuangan yang telah disusun

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

kepada manajer secara rutin.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

E. Latar Belakang Pemilik

Nama	: Nelson Hersandy
Tempat / Tanggal Lahir	: Singkawang, 27 Juni 1991
Alamat	: Kelapa Puan Timur 1 NE 1 / 20, Jakarta Utara
Nomor HP	: +62817793438
Email	: cone_heartless@live.com
Jenis Kelamin	: Pria
Agama	: Budha
Hobi	: Mendengar Musik dan Olahraga
Pendidikan terakhir	: S1 Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nelson adalah anak keempat dari empat bersaudara dan memiliki cita-cita untuk menjadi seorang *entrepreneur* dari sejak kecil. Cita-cita ini didukung oleh kedua orang tua dengan cara dikuliahkan di Jurusan Manajemen, Konsentrasi Kewirausahaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Orang tuanya selalu memberikan bimbingan, pengetahuan, maupun informasi yang dibutuhkan dalam menjalankan suatu bisnis atau usaha yang sangat berguna sebagai bekal dalam mendirikan *Con Jersey*.

Pemilik adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Kewirausahaan dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memiliki pengetahuan teoritis tentang bisnis wirausaha yang dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan umum dan teknis yang didapatkan dari pengalaman langsung dari keluarga dan temannya.

Berbagai pengalaman dan pengetahuan telah banyak ia dapatkan disana akhirnya dituangkan dalam dunia bisnis *Con Jersey* ini, yang bermula dari kegemarannya akan olahraga sepakbola.

Pemilik sering mencari informasi dan peluang bisnis yang mengarah pada bidang pakaian olahraga ini, untuk mewujudkan cita-cita mendirikan dan merintis usaha sendiri. Pemilik juga melihat peluang usaha dalam bidang pakaian olahraga di Tanah Abang masih terbuka, dikarenakan makin padatnya pembeli grosir di Tanah Abang yang menyebabkan peningkatan kebutuhan konsumsi masyarakat yang disertai dengan peningkatan dan perubahan pola hidup. Peningkatan kebutuhan konsumsi ini menyebabkan peningkatan dalam permintaan konsumsi sehingga mempengaruhi variasi produk pakaian olahraga.

Belum cukup memiliki pengalaman berwirausaha sebelumnya membuat pemilik tidak memiliki gambaran yang cukup tentang apa saja yang diperlukan untuk pendirian usaha *Con Jersey* ini, sehingga pemilik mengumpulkan informasi dari majalah-majalah tentang hal-hal yang berhubungan dengan usaha yang akan didirikan, browsing di internet dan banyak bertanya pada teman-teman serta para orang tua yang telah berpengalaman dalam bisnis. Setelah mengumpulkan cukup informasi dari beberapa media dan juga masukan dari teman-teman, terciptalah suatu perencanaan bisnis *Con Jersey* ini.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berbekal ilmu yang dimiliki selama mengenyam pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam jangka waktu kurang lebih 4 tahun sangat diharapkan semuanya dapat diaplikasikan dan membawa *Con Jersey* pada jenjang kesuksesan dan menjadi toko pakaian olahraga terdepan dibidangnya dengan memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.