**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 : Dimensi dan Indikator Kualitas Layanan32

Tabel 3.2 : Dimensi dan Indikator Persepsi Harga34

Tabel 3.3 : Dimensi dan Indikator Kepuasan Pelanggan34

Tabel 3.4 : Tabel Keputusan Otokorelasi43

Tabel 4.1 : Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan50

Tabel 4.2 : Uji Validitas Variabel Persepsi Harga51

Tabel 4.3 : Persentase Responden Berdasarkan Usia52

Tabel 4.4 : Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan53

Tabel 4.5 : Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga53

Tabel 4.6 : Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan54

Tabel 4.7 : Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin54

Tabel 4.8 : Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan55

Tabel 4.9 : Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir55

Tabel 4.10 : Profil Responden Berdasarkan Alasan Utama Memilih GrabCar56

Tabel 4.11 : Hasil Uji Normalitas57

Tabel 4.12 : Hasil Uji Heteroskedastisitas58

Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolinearitas59

Tabel 4.14 : Hasil Uji Autokorelasi60

Tabel 4.15 : Skor Rata-rata Variabel Kualitas Layanan61

Tabel 4.16 : Skor Rata-rata Variabel Persepsi Harga64

Tabel 4.17 : Skor Rata-rata Variabel Kepuasan Pelanggan67

Tabel 4.18 : Hasil Uji Keberartian Model (Uji F)69

Tabel 4.19 : Hasil Uji Signifikan Koefisien (Uji T)70

Tabel 4.20 : Hasil Uji Koefisien Determinasi......................................................................71