**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 : Data Jumlah Pengguna Transportasi Online di Indonesia2

Gambar 2.1 : Dimensi Persepsi Harga12

Gambar 3.1 : Durbin Watson42

Gambar 4.1 : Logo Perusahaan48

Gambar 4.2 : Skor Rata-rata Variabel Kualitas Layanan62

Gambar 4.3 : Persentase Indikator Variabel Kualitas Layanan.............................................63

Gambar 4.4 : Skor Rata-rata Variabel Persepsi Harga..........................................................64

Gambar 4.5 : Persentase Indikator Variabel Persepsi............................................................65

Gambar 4.6 : Skor Rata-rata Variabel Kepuasan Pelanggan.................................................67

Gambar 4.7 : Persentase Indikator Variabel Kepuasan Pelanggan........................................68