

**PENGARUH APLIKASI LINE TERHADAP HUBUNGAN  
ANTARPRIBADI DI KALANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK  
KIAN GIE ANGKATAN 2010-2013**

**Oleh:**

**Nama: Victor**

**NIM: 62100273**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**APRIL 2014**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## PENGESAHAN

# **PENGARUH APLIKASI LINE TERHADAP HUBUNGAN ANTARPRIBADI DI KALANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI IEMU KOMUNIKASI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE ANGKATAN 2010-2013**

**Diajukan oleh**

**Nama : Victor**  
**NIM : 62100273**

**Jakarta, 17 April 2014**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**

**(Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2014**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Victor / 62100273 / 2010 / Pengaruh Aplikasi Line Terhadap Hubungan Antarpribadi Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2010-2013 / Dosen : Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc

Pada saat ini, teknologi komunikasi semakin berkembang dalam kehidupan manusia. Perkembangan tersebut memberikan kemudahan bagi individu untuk saling berkomunikasi tanpa dibatasi oleh jarak. Aplikasi pengirim pesan instan LINE kini menjadi media komunikasi antarpribadi individu dalam hubungan antarpribadi. Namun, sampai saat ini belum diketahui secara jelas pengaruh aplikasi LINE secara signifikan terhadap hubungan antarpribadi.

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Ekologi Media, dengan tiga asumsi utamanya yaitu: (1) media melingkupi setiap tindakan yang ada di masyarakat, (2) media memperbaiki persepsi kita dan mengorganisasikan pengalaman kita, dan (3) media menyatukan seluruh dunia. Konsep-konsep yang dikaji dalam penelitian ini yaitu mengenai media, *computer mediated communication*, komunikasi antarpribadi, hubungan antarpribadi, dan aplikasi teknologi yang berkaitan dengan komunikasi.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 138 responden. Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa dan mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2010-2013 yang masih aktif. Teknik analisis data yang akan digunakan adalah skala Likert, uji validitas dan reliabilitas, uji korelasi, uji normalitas, dan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif terhadap aplikasi LINE sebagai bagian dari ekologi media dan penggunaan aplikasi LINE sebagai media dalam hubungan antarpribadi di kalangan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Hal tersebut dapat dilihat melalui nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,96 dan 3,89 yang menunjukkan bahwa mayoritas dari responden menyatakan setuju pada pernyataan dalam kuesioner. Hasil penelitian juga menemukan bahwa aplikasi LINE dapat meningkatkan keakraban dalam hubungan antarpribadi, membuat individu lebih membuka diri kepada individu lain, dan mengurangi kerugian akibat salah komunikasi.

Hasil penelitian yang diperoleh menyimpulkan bahwa aplikasi LINE memiliki pengaruh yang positif dan memiliki hubungan yang kuat terhadap hubungan antarpribadi di kalangan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2010-2013 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Ini terlihat dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki respon positif terhadap pernyataan-pernyataan dalam kuesioner penelitian.



## ABSTRACT

Victor / 62100273/2010 / Effect of Application LINE Against Interpersonal Relationships among Students in Communication Studies Program Institute of Business and Informatics Kwik Kian Gie Class of 2010-2013 / Lecturer: Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc

At this time, the growing communications technology in human life. These developments make it easy for people to communicate with each other without being limited by distance. LINE instant messenger app now become a medium of communication within the individual interpersonal relationships. However, until now there has been clearly known to significantly influence the LINE app on interpersonal relationships.

The main theory used in this study is the Media Ecology theory, the three main assumptions: (1) the media covers every action there is in the community, (2) the media improve our perception and organize our experiences, and (3) the media all over the world unite. The concepts that were examined in this study is about the media, computer mediated communication, interpersonal communication, interpersonal relationships, and applications related to communications technology.

This study used a quantitative research methodology using descriptive survey method. Data was collected by distributing questionnaires to 138 respondents. Respondents in this study are students of Institute of Business and Information Technology Kwik Kian Gie Communication Studies Program class of 2010-2013 that still active. Data analysis techniques that will be used is the Likert scale, validity and reliability, correlation, normality test, and simple linear regression.

The results showed that there is a positive influence of the LINE application as part of a media ecology and the use of LINE application as a medium of interpersonal relations among students in Communication Studies Program Institute of Business and Informatics Kwik Kian Gie Class of 2010-2013. This can be seen through the overall average values of 3.96 and 3.89 which shows that the majority of respondents agreed to the statement in the questionnaire. The results also found that LINE applications can improve intimacy in interpersonal relationships, self-made individuals more open to other people, and reduce losses due to miscommunication.

The results obtained conclude that the application of LINE has a positive influence and has a strong relationship to the interpersonal relationships among students class of 2010-2013 Communication Studies at the Institute of Business and Informatics Kwik Kian Gie. This is evident from the results of studies showing that the average respondent had a positive response to the statements in the questionnaire study.

Hak Cipta ini dilindungi Undang-Undang. Untuk melindungi hak cipta ini maka penulis ini telah mengajukan permohonan pendaftaran ke Badan Pendaftaran dan Informasi Kwik Kian Gie. Untuk melindungi hak cipta ini maka penulis ini telah mengajukan permohonan pendaftaran ke Badan Pendaftaran dan Informasi Kwik Kian Gie. Untuk melindungi hak cipta ini maka penulis ini telah mengajukan permohonan pendaftaran ke Badan Pendaftaran dan Informasi Kwik Kian Gie.

1. Hak Cipta ini dilindungi Undang-Undang.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## KATA PENGANTAR

Peneliti dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, berkat dan bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Bisnis Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang menjadi dorongan bagi peneliti untuk lebih maju lagi. Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa selesainya tugas ini bukanlah semata-mata usaha peneliti sendiri. Oleh karena itu peneliti mengucapkan pada semua pihak yang telah membantu khususnya pada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kasih karunia-Nya peneliti dapat melalui 3.5 tahun perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie ini dengan baik dan lancar serta pada akhirnya mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini sebagai tugas akhir peneliti.
2. Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah membantu peneliti dari awal sampai menyelesaikan penelitian skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesabaran Ibu dalam menghadapi kekurangan peneliti dalam membuat skripsi ini.
3. Bapak Deavvy Johassan selaku kepala program studi jurusan Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang senantiasa mendengarkan masukan dari mahasiswa dan mahasiswi jurusan Ilmu Komunikasi, khususnya angkatan 2010.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Bapak Imam Nuraryo selaku dosen wali kelas Q yang selalu membimbing dan memberikan bantuan kepada peneliti baik dalam perkuliahan dan memberikan motivasi-motivasi kepada peneliti selama kuliah.

5. Ibu Glorya Agustiningasih yang telah memberikan saran-saran, pengetahuan dan motivasi-motivasi dalam membangun mental peneliti.

6. Dosen-dosen jurusan ilmu komunikasi lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang pernah mengajar peneliti selama peneliti kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

7. Kepada teman-teman baik Mellinda, Ilona, Yasmin, Caty, Oppa, Joy, Andy, Rio, Ceryl, Phebe, Ida, Irvan, Nico, Koko, serta seluruh keluarga besar Instituts Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung selama masa perkuliahan peneliti 3.5 tahun ini.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam tulisan ini, di sebabkan keterbatasan waktu, tenaga dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Peneliti juga memohon maaf sebesar-besarnya atas kesalahan dalam penelitian skripsi ini baik yang disengaja maupun tidak. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi masukan bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Februari 2014

Victor

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I</b> Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Identifikasi Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> Kajian Pustaka .....	8
A. Landasan Teoritis .....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Kerangka Pemikiran .....	47
D. Hipotesis .....	50
<b>BAB III</b> Metode Penelitian .....	52
A. Objek Penelitian .....	52
B. Metode Penelitian .....	54
C. Variabel Penelitian .....	55
D. Teknik Pengumpulan Data .....	57
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	59
F. Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV</b> Hasil Analisis dan Pembahasan .....	68
A. Gambaran Umum .....	68





B. Analisis dan Pembahasan .....	71
C. Hasil Penelitian .....	87
<b>BAB V</b> Simpulan dan Saran .....	94
A. Simpulan .....	94
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b> .....	99

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR TABEL

<p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Semua hak dan tanggung jawab atas segala jenis karya tulis ini tetap melekat pada penulisnya. Dilarang mengutip, menyalin, memperbanyak, atau menyebarluaskan sebagian atau seluruh isi dari buku ini tanpa izin IBI KKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.</p>	<p>Tabel 3.1 Variabel-Variabel Penelitian ..... 55</p> <p>Tabel 3.2 Contoh Checklist ..... 58</p> <p>Tabel 3.3 Jumlah Populasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2010-2013 ..... 60</p> <p>Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel X – Aplikasi LINE ..... 72</p> <p>Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y – Hubungan Antarpribadi ..... 73</p> <p>Tabel 4.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Aplikasi LINE ..... 75</p> <p>Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Hubungan Antarpribadi ..... 75</p> <p>Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 76</p> <p>Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Usia ..... 77</p> <p>Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Angkatan ..... 77</p> <p>Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi, Presentase Responden, dan Analisis Penilaian Tentang Aplikasi LINE ..... 78</p> <p>Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi, Presentase Responden, dan Analisis Penilaian Tentang Hubungan Antarpribadi ..... 80</p> <p>Tabel 4.10 Validitas dan Reliabilitas Dimensi Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y) ..... 82</p> <p>Tabel 4.11 Total Rata-Rata Penilaian Terhadap Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y) ..... 83</p> <p>Tabel 4.12 Korelasi Pearson Corelation Variabel X dan Variabel Y ..... 84</p> <p>Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov ..... 85</p> <p>Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana ..... 86</p>
---	--

## DAFTAR GAMBAR

	Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 2.1	Logo LINE .....	69
Gambar 4.1	Fitur Sticker LINE .....	71
Gambar 4.2	Fitur Permainan di LINE .....	71

**© Hak Cipta ini dilindungi Undang-Undang** (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Dikembangkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.