



Bab V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya untuk meneliti pengaruh investasi terhadap *value of firm* yang dimediasi oleh *leverage* dan *agency cost* dan batasan masalah pada Bab I.

Berdasarkan pada *goodness of fit* dapat disimpulkan bahwa ketiga model empirik tersebut cukup layak untuk menguji hipotesis penelitian. Model pertama dan model kedua merupakan model dengan kategori "lemah", dan model ketiga merupakan model dengan kategori "baik".

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Investasi berpengaruh positif terhadap *value of firm* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012. Implikasinya adalah perusahaan yang memiliki nilai kesempatan investasi yang tinggi akan mencerminkan prospek perusahaan yang tinggi pula sehingga meningkatkan kepercayaan investor.
2. Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap *leverage* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012. Implikasinya adalah kebutuhan dana internal yang tidak mencukupi untuk membiaya kesempatan investasi akan mendorong perusahaan menggunakan sumber pendanaan yang berasal dari luar yaitu hutang karena biaya lebih murah dengan memerimbangkan *trade-off*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *value of firm* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012. Implikasinya bahwa suatu perusahaan memiliki tingkat hutang yang optimal (*trade-off theory*) yang dimanfaatkan untuk pengurang pajak dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
4. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap *agency cost* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012. Implikasinya adalah hutang yang tinggi dapat meningkatkan efisiensi perusahaan dengan *total asset turnover* yang semakin meningkat dan *collateralizable assets* yang tinggi sebagai mekanisme untuk kontrol manajemen yang dapat mengurangi *agency cost*, namun hasilnya tidak signifikan. Maka hipotesis 4 ditolak. Jadi, *leverage* dapat mengurangi *agency cost* tidak terbukti.
5. *Agency cost* berpengaruh negatif terhadap *value of firm* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012. *Agency cost* yang rendah karena tingkat efisiensi penggunaan asset dan jaminan yang tinggi untuk kontrol manajemen dapat meningkatkan kinerja perusahaan sehingga nilai perusahaan meningkat.
6. *Leverage* memediasi hubungan antara investasi dan *value of firm* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012. *Leverage* berperan memediasi hubungan antara investasi dan *value of firm* namun fungsi mediasi tersebut tidak signifikan.
7. *Agency cost* memediasi hubungan antara *leverage* dan *value of firm* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012. *Agency cost* berperan memediasi hubungan antara *leverage* dan *value of firm* namun fungsi mediasi tersebut tidak signifikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



8. *Leverage* dan *agency cost* memediasi hubungan investasi dengan *value of firm* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2012.

ⓐ *Leverage* dan *agency cost* berperan memediasi hubungan antara investasi dan *value of firm* namun fungsi mediasi tersebut tidak signifikan.

B. Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki. Adapun saran dari penulis kepada peneliti selanjutnya yang tertarik pada topik penelitian ini adalah :

Pertama, dari segi hubungan antar variabel konstruk pertama dan kedua dalam penelitian ini tergolong lemah. Oleh sebab itu, penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan lebih banyak variabel agar dapat memperkecil kemungkinan R^2 yang bernilai rendah.

Kedua, penelitian ini menemukan bahwa *leverage* dan *agency cost* tidak memediasi pengaruh investasi dan *value of firm*. Namun investasi berpengaruh positif signifikan terhadap *value of firm*. Berdasarkan penelitian ini, maka penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya lebih memperhatikan variabel intervening yang digunakan untuk memediasi hubungan antar variabel baik dari segi variabel maupun indikator dapat diindikasikan lebih baik sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik pula.

Hak Cipta, Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.