



LAMPIRAN I

PRA – KUESIONER

Kepada Yth Bapak / Ibu / Saudara / i

Saya Kelly Sanjaya, mahasiswi Kwik Kian Gie School of Business, Jurusan Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie di Wilayah Jakarta Utara.” Dengan itu, saya mohon kesediaan dari Saudara / i sekalian untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara / i sekalian, saya ucapkan terima kasih.

I. Profil Responden

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

1. Jenis Kelamin :

a. Pria

b. Wanita

2. Usia :

a. < 17 tahun

c. 29 - 39 tahun

b. 18 – 28 tahun

d. > 40 tahun

3. Pekerjaan :

a. Pelajar / Mahasiswa

d. Wiraswasta

b. Ibu Rumah Tangga

e. Lain – lain.....

c. Karyawan

4. Apakah Anda pernah mengonsumsi Indomie? Jika ya maka lanjut ke pertanyaan berikut. Jika tidak, maka cukup sampai disini.

a. Ya

b. Tidak



II. Pada setiap nomor dibawah ini terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu : STS = Sangat Tidak Setuju; TS = Tidak Setuju; N = Netral; S = Setuju; SS = Sangat Setuju.

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang anda pilih.

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Citra Merek						
1.	Indomie mengenyangkan					
2.	Anda percaya Indomie lebih terkenal dibanding produk mie instan lain					
3.	Indomie memiliki harga yang relatif terjangkau					
4.	Indomie merupakan makanan pengganti dari makanan pokok					
5.	Indomie disukai oleh semua kalangan masyarakat					
6.	Indomie mencerminkan cara hidup praktis					
7.	Indomie adalah mie instan nomor satu di Indonesia					
8.	Indomie selera Indonesia					
B. Kualitas Produk						
9.	Indomie memiliki rasa yang enak					
10.	Indomie mudah disajikan					
11.	Indomie memiliki konsistensi rasa yang sama untuk varian yang sama					
12.	Indomie sesuai dengan selera Indonesia					
13.	Indomie memiliki daya tahan sesuai dengan tanggal kadaluarsa yang tercantum di label					
14.	Indomie memiliki rasa yang sesuai dengan varian rasa yang tercantum di label					
15.	Kemasan Indomie menarik					
C. Keputusan Pembelian						
16.	Anda akan melakukan pembelian ulang produk Indomie					
17.	Anda memiliki komitmen untuk membeli produk Indomie dalam jangka panjang					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



LAMPIRAN II

HASIL PEROLEHAN DATA PRA – KUESIONER

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Responden	Citra Merek								TOTAL
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	
1	4	4	3	3	4	3	4	4	29
2	2	3	4	4	3	4	3	4	27
3	3	4	3	4	4	4	3	4	29
4	2	4	4	2	4	4	4	4	28
5	4	3	3	3	4	3	4	3	27
6	4	5	5	5	4	4	5	3	35
7	4	3	4	2	3	3	4	3	26
8	4	4	4	5	4	5	4	4	34
9	4	4	4	3	4	5	5	4	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	3	4	4	3	5	3	3	29
12	2	3	2	3	2	4	4	4	24
13	4	4	4	4	3	5	5	4	33
14	4	5	5	5	4	5	5	5	38
15	5	5	3	4	4	2	3	3	29
16	5	5	4	5	5	5	5	5	39
17	4	4	3	4	4	4	4	4	31
18	4	4	3	4	3	4	4	4	30
19	5	5	3	5	3	4	4	5	34
20	4	4	5	5	4	4	3	3	32
21	3	4	3	3	3	4	4	3	27
22	3	5	3	4	3	4	5	5	32
23	4	4	4	4	3	4	5	4	32
24	4	4	3	5	4	4	4	4	32
25	3	4	4	4	4	4	4	4	31
26	4	5	5	4	3	2	5	5	33
27	5	5	5	3	3	3	5	5	34
28	4	4	4	4	3	4	4	4	31
29	4	4	4	4	4	5	5	4	34
30	5	4	4	5	4	4	4	4	34

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kualitas Produk								
Responden	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	KPR5	KPR6	KPR7	TOTAL
1	5	5	4	4	3	3	4	28
2	3	4	2	3	4	4	3	23
3	4	4	3	4	3	4	4	26
4	2	4	2	4	4	2	4	22
5	3	4	4	3	3	3	4	24
6	4	4	4	5	5	5	4	31
7	4	4	4	3	4	2	3	24
8	5	4	4	4	4	5	5	31
9	5	5	4	4	4	3	4	29
10	5	5	4	4	4	4	4	30
11	5	4	4	3	4	4	3	27
12	3	3	2	3	2	3	2	18
13	4	4	4	4	4	4	3	27
14	5	3	5	5	5	4	5	32
15	5	5	5	5	3	4	4	31
16	5	5	5	5	3	5	5	33
17	4	4	4	4	3	4	4	27
18	4	4	4	4	3	4	3	26
19	5	5	5	5	3	5	3	31
20	4	4	4	4	5	5	4	30
21	4	4	3	4	3	3	3	24
22	2	4	3	5	3	4	3	24
23	5	5	4	4	4	4	3	29
24	5	5	4	4	3	5	4	30
25	4	4	3	4	4	4	4	27
26	4	5	4	5	5	4	3	30
27	5	5	5	5	3	3	5	31
28	4	4	4	4	4	4	3	27
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	4	4	5	4	4	5	4	30

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keputusan Pembelian			
Responden	KP1	KP2	TOTAL
1	4	3	7
2	4	3	7
3	4	3	7
4	4	4	8
5	3	3	6
6	5	5	10
7	4	3	7
8	5	5	10
9	4	4	8
10	4	4	8
11	4	3	7
12	4	3	7
13	4	4	8
14	4	4	8
15	5	4	9
16	5	2	7
17	3	2	5
18	4	4	8
19	5	4	9
20	4	3	7
21	4	3	7
22	3	3	6
23	4	3	7
24	5	5	10
25	4	4	8
26	4	3	7
27	3	3	6
28	5	5	10
29	4	4	8
30	4	4	8



LAMPIRAN III
UJI VALIDITAS

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Indikator Citra Merek

Correlations

	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	TOTAL
Pearson Correlation	1	.469**	.258	.413*	.319	-.111	.227	.113	.601**
Sig. (2-tailed)		.009	.168	.023	.086	.560	.228	.551	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.469**	1	.316	.432*	.275	-.122	.485**	.553**	.721**
Sig. (2-tailed)	.009		.088	.017	.142	.519	.007	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.258	.316	1	.233	.211	.097	.329	.118	.564**
Sig. (2-tailed)	.168	.088		.216	.263	.609	.075	.536	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.413*	.432*	.233	1	.326	.340	.019	.234	.683**
Sig. (2-tailed)	.023	.017	.216		.079	.066	.921	.214	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.319	.275	.211	.326	1	.175	.013	-.036	.484**
Sig. (2-tailed)	.086	.142	.263	.079		.356	.945	.851	.007
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-.111	-.122	.097	.340	.175	1	.193	.125	.392*
Sig. (2-tailed)	.560	.519	.609	.066	.356		.306	.509	.032
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.227	.485**	.329	.019	.013	.193	1	.529**	.587**
Sig. (2-tailed)	.228	.007	.075	.921	.945	.306		.003	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.113	.553**	.118	.234	-.036	.125	.529**	1	.550**
Sig. (2-tailed)	.551	.002	.536	.214	.851	.509	.003		.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.601**	.721**	.564**	.683**	.484**	.392*	.587**	.550**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.007	.032	.001	.002	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran pikiran, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2. Indikator Kualitas Produk

©

Correlations

	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	KPR5	KPR6	KPR7	TOTAL
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang								
Pearson	1	.518**	.718**	.268	.087	.350	.395*	.765**
Correlation								
Sig. (2-tailed)		.003	.000	.152	.649	.058	.031	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:								
Pearson	.518**	1	.417*	.375*	-.104	.126	.189	.527**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.003		.022	.041	.585	.507	.317	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30
3. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perbincangan, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan,								
Pearson	.718**	.417*	1	.509**	.141	.408*	.470**	.836**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.022		.004	.457	.025	.009	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
4. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber dan mengutipnya dengan menyebutkan sumber:								
Pearson	.268	.375*	.509**	1	.137	.389*	.410*	.667**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.152	.041	.004		.469	.034	.024	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
5. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perbincangan, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan,								
Pearson	.087	-.104	.141	.137	1	.215	.182	.379*
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.649	.585	.457	.469		.253	.336	.039
N	30	30	30	30	30	30	30	30
6. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perbincangan, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan,								
Pearson	.350	.126	.408*	.389*	.215	1	.223	.629**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.058	.507	.025	.034	.253		.236	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
7. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perbincangan, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan,								
Pearson	.395*	.189	.470**	.410*	.182	.223	1	.642**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.031	.317	.009	.024	.336	.236		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL								
Pearson	.765**	.527**	.836**	.667**	.379*	.629**	.642**	1
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.039	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



3. Indikator Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	KP1	KP2	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	.577**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000
	N	30	30
KP2	Pearson Correlation	.577**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000
	N	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.850**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN IV

UJI RELIABILITAS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Citra Merek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.703	.709	8

2. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.759	.755	7

3. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.711	.731	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN V
KUESIONER



Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kepada Yth Bapak / Ibu / Saudara / i

Saya Kelly Sanjaya, mahasiswi Kwik Kian Gie School of Business, Jurusan Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie di Wilayah Jakarta Utara.” Dengan itu, saya mohon kesediaan dari Saudara / i sekalian untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara / i sekalian, saya ucapkan terima kasih.

I. Profil Responden

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia :

- a. < 17 tahun
- b. 18 – 28 tahun
- c. 29 - 39 tahun
- d. > 40 tahun

3. Pekerjaan :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Ibu Rumah Tangga
- c. Karyawan
- d. Wiraswasta
- e. Lain – lain.....

4. Apakah Anda pernah mengonsumsi Indomie? Jika ya maka lanjut ke pertanyaan berikut. Jika tidak, maka cukup sampai disini.

- a. Ya
- b. Tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Pada setiap nomor dibawah ini terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu : STS = Sangat

Ⓒ Tidak Setuju; TS = Tidak Setuju; N = Netral; S = Setuju; SS = Sangat Setuju.

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang anda pilih.

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Citra Merek						
1.	Indomie mengenyangkan					
2.	Anda percaya Indomie lebih terkenal dibanding produk mie instan lain					
3.	Indomie memiliki harga yang relatif terjangkau					
4.	Indomie merupakan makanan pengganti dari makanan pokok					
5.	Indomie disukai oleh semua kalangan masyarakat					
6.	Indomie mencerminkan cara hidup praktis					
7.	Indomie adalah mie instan nomor satu di Indonesia					
8.	Indomie selera Indonesia					
B. Kualitas Produk						
9.	Indomie memiliki rasa yang enak					
10.	Indomie mudah disajikan					
11.	Indomie memiliki konsistensi rasa yang sama untuk varian yang sama					
12.	Indomie sesuai dengan selera Indonesia					
13.	Indomie memiliki daya tahan sesuai dengan tanggal kadaluarsa yang tercantum di label					
14.	Indomie memiliki rasa yang sesuai dengan varian rasa yang tercantum di label					
15.	Kemasan Indomie menarik					
C. Keputusan Pembelian						
16.	Anda akan melakukan keputusan pembelian ulang produk Indomie					
17.	Anda memiliki komitmen untuk membeli produk Indomie dalam jangka panjang					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN VI

HASIL PEROLEHAN DATA

PROFIL RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
2	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
3	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
4	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
5	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
6	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
7	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
8	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
9	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
10	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
11	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
12	Wanita	> 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
13	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
14	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
15	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
16	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
17	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
18	Wanita	> 40 tahun	Ibu Rumah Tangga
19	Wanita	18 - 28 tahun	Wiraswasta
20	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

21	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
22	Wanita	18 - 28 tahun	Lain - lain.....
23	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
24	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
25	Pria	18 - 28 tahun	Karyawan
26	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
27	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
28	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
29	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
30	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
31	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
32	Pria	29 - 39 tahun	Karyawan
33	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
34	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
35	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
36	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
37	Wanita	18 - 28 tahun	Wiraswasta
38	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
39	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
40	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
41	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
42	Wanita	18 - 28 tahun	Lain - lain.....



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

43	Pria	18 - 28 tahun	Karyawan
44	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
45	Wanita	18 - 28 tahun	Lain - lain.....
46	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
47	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
48	Wanita	> 40 tahun	Wiraswasta
49	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
50	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
51	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
52	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
53	Wanita	18-28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
54	Pria	18-28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
55	Pria	> 40 tahun	Karyawan
56	Pria	> 40 tahun	Karyawan
57	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
58	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
59	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
60	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
61	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
62	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
63	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
64	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
65	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
66	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa



67	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
68	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
69	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
70	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
71	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
72	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
73	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
74	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
75	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
76	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
77	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
78	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
79	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
80	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
81	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
82	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
83	Pria	29 - 39 tahun	Karyawan
84	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
85	Wanita	29 - 39 tahun	Karyawan
86	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
87	Wanita	< 17 tahun	Pelajar / Mahasiswa
88	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

89	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
90	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
91	Pria	29 - 39 tahun	Karyawan
92	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
93	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
94	Wanita	18 - 28 tahun	Karyawan
95	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
96	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
97	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
98	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
99	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
100	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
101	Pria	29 - 39 tahun	Karyawan
102	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
103	Wanita	< 17 tahun	Pelajar / Mahasiswa
104	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
105	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
106	Wanita	< 17 tahun	Pelajar / Mahasiswa
107	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
108	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
109	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
110	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa



111	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
112	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
113	Pria	29 - 39 tahun	Karyawan
114	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
115	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
116	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
117	Wanita	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
118	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa
119	Wanita	29 - 39 tahun	Pelajar / Mahasiswa
120	Pria	18 - 28 tahun	Pelajar / Mahasiswa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HASIL PEROLEHAN DATA KUESIONER

CITRA MEREK

Responden	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	JUMLAH
1	4	5	4	3	4	5	4	3	32
2	4	5	4	4	5	4	5	5	36
3	4	4	3	3	4	5	3	4	30
4	4	3	4	3	4	4	4	3	29
5	3	5	5	2	4	4	4	4	31
6	4	5	5	5	5	5	5	4	38
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	3	3	4	3	4	4	29
9	2	5	4	4	5	4	4	4	32
10	4	5	4	4	4	4	5	4	34
11	4	5	5	4	4	3	5	5	35
12	3	4	4	4	4	4	3	4	30
13	2	4	4	2	4	5	5	5	31
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	3	4	2	4	3	3	4	28
16	5	5	5	5	5	4	5	5	39
17	4	4	4	4	5	4	5	5	35
18	3	4	5	4	5	4	3	5	33
19	2	5	4	3	5	4	5	5	33
20	4	4	4	4	5	4	4	4	33
21	2	4	4	2	5	3	5	5	30
22	2	5	5	2	4	4	4	5	31
23	3	4	3	3	4	3	4	4	28
24	4	4	3	5	5	5	4	4	34
25	4	2	4	1	3	2	4	2	22
26	3	4	4	3	4	4	4	4	30
27	4	5	4	3	5	5	5	5	36
28	4	5	4	3	5	4	4	5	34
29	3	4	4	3	4	4	4	4	30
30	4	4	4	2	4	4	4	4	30
31	1	5	4	1	3	3	5	4	26
32	3	5	5	2	5	4	5	5	34
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	3	2	4	4	4	4	29
35	5	4	4	2	4	4	4	5	32
36	5	5	4	2	4	4	4	3	31
37	4	5	5	4	4	4	5	5	36
38	4	5	5	4	2	5	5	5	35
39	4	5	4	4	5	4	4	4	34
40	4	4	4	2	4	2	4	4	28

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	3	4	3	3	4	4	3	3	27
42	3	5	3	3	4	4	3	3	28
43	4	5	4	3	4	3	5	4	32
44	2	4	4	3	5	3	4	4	29
45	5	4	4	4	4	4	4	4	33
46	1	4	3	3	4	4	3	4	26
47	3	4	4	2	5	4	4	4	30
48	4	4	4	2	4	3	4	4	29
49	3	4	5	2	4	4	3	3	28
50	2	3	4	4	4	1	2	3	23
51	4	4	4	2	4	2	3	3	26
52	4	5	5	2	5	5	5	5	36
53	4	5	4	3	5	3	4	4	32
54	4	2	3	3	5	4	3	4	28
55	4	3	4	4	5	5	4	4	33
56	2	4	4	2	4	4	4	4	28
57	4	4	4	3	4	3	4	4	30
58	2	5	5	2	5	4	5	3	31
59	2	4	4	3	4	3	4	3	27
60	4	5	4	4	5	5	4	4	35
61	3	4	5	4	5	5	5	4	35
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	3	5	5	3	3	31
64	3	4	4	4	4	4	4	4	31
65	2	5	4	4	4	5	5	4	33
66	3	5	5	3	5	5	5	5	36
67	5	5	4	4	4	2	3	3	30
68	4	4	5	4	5	5	5	5	37
69	2	4	4	2	4	4	4	4	28
70	3	4	4	2	4	4	4	4	29
71	3	5	4	3	5	4	4	5	33
72	2	4	4	1	4	4	3	3	25
73	3	4	3	4	4	4	4	3	29
74	2	4	4	3	5	4	5	5	32
75	4	4	4	4	4	4	5	4	33
76	5	4	5	5	4	4	4	4	35
77	2	5	5	4	5	4	4	4	33
78	4	5	4	1	4	2	5	5	30
79	5	5	5	1	5	5	3	5	34
80	5	4	5	5	4	4	4	4	35
81	4	4	5	4	4	5	5	4	35
82	3	5	4	4	4	4	4	4	32
83	4	5	5	3	4	4	5	4	34
84	3	5	5	4	5	4	5	5	36
85	4	5	5	4	4	5	5	5	37

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	3	5	4	3	4	4	5	5	33
87	4	5	4	4	4	4	4	5	34
88	4	5	4	5	5	5	5	5	38
89	3	5	4	5	5	5	5	5	37
90	4	5	4	4	5	5	5	5	37
91	2	5	4	3	5	5	5	5	34
92	4	5	5	3	4	5	4	4	34
93	4	5	4	3	4	4	4	4	32
94	4	4	4	5	5	5	5	5	37
95	4	5	5	3	5	5	5	5	37
96	4	5	4	4	4	5	5	4	35
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	2	5	5	5	5	5	5	5	37
99	2	5	4	3	5	5	5	4	33
100	3	5	5	5	5	5	4	4	36
101	4	3	5	3	3	5	5	4	32
102	4	5	5	5	4	3	4	2	32
103	4	4	4	4	4	4	4	3	31
104	4	3	5	4	4	2	4	2	28
105	4	4	4	5	4	3	4	4	32
106	3	3	4	4	3	4	4	4	29
107	2	4	3	2	2	4	4	4	25
108	2	2	4	2	4	5	4	4	27
109	3	2	4	3	3	5	5	4	29
110	5	3	4	4	4	5	5	4	34
111	4	4	4	4	4	5	4	4	33
112	4	5	5	5	4	3	3	2	31
113	4	4	3	3	4	4	4	4	30
114	3	5	4	4	4	5	5	4	34
115	4	4	4	4	4	5	5	5	35
116	2	4	5	4	4	5	5	5	34
117	4	3	4	4	3	4	4	4	30
118	3	3	5	4	4	4	4	4	31
119	4	5	5	5	4	5	5	5	38
120	3	3	4	5	4	4	4	4	31

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HASIL PEROLEHAN DATA KUESIONER

KUALITAS PRODUK

Responden	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	KPR5	KPR6	KPR7	JUMLAH
1	2	5	5	5	5	4	5	31
2	4	4	4	3	5	3	3	26
3	5	4	5	3	4	5	3	29
4	5	4	4	3	4	2	4	26
5	4	2	4	3	4	3	3	23
6	5	4	5	4	5	3	4	30
7	4	4	4	4	4	3	3	26
8	5	4	4	3	5	3	4	28
9	4	4	4	3	4	3	4	26
10	5	4	4	3	4	4	4	28
11	5	3	3	3	4	4	3	25
12	4	3	4	2	3	4	2	22
13	4	4	4	3	4	3	3	25
14	4	4	4	2	4	4	3	25
15	4	4	4	3	4	3	3	25
16	4	4	4	4	4	3	4	27
17	4	4	4	4	4	3	4	27
18	5	4	5	3	4	3	2	26
19	4	4	4	3	3	3	3	24
20	3	3	3	3	3	3	3	21
21	4	4	4	3	3	3	3	24
22	4	4	4	2	4	3	3	24
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	4	4	3	4	3	4	26
25	5	5	5	3	5	4	4	31
26	5	5	5	3	5	4	4	31
27	5	5	5	3	5	4	4	31
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	3	4	4	4	4	4	3	26
30	4	4	4	3	4	4	3	26
31	4	4	4	3	4	3	3	25
32	4	4	4	2	3	3	3	23
33	4	4	4	4	4	3	3	26
34	4	4	4	4	4	4	3	27
35	4	5	4	3	3	3	3	25
36	4	4	3	4	3	3	3	24
37	5	4	4	4	4	4	4	29
38	4	4	4	3	4	4	4	27
39	4	4	4	3	4	4	4	27
40	4	4	4	3	5	3	3	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	5	4	4	3	4	3	3	26
42	5	4	4	3	4	3	3	26
C 43	4	4	4	3	4	3	4	26
Hak cipta 44	5	5	5	3	5	4	5	32
milik 45	3	3	3	3	3	3	4	22
IBI 46	4	4	4	4	4	3	4	27
KKG 47	4	4	5	5	5	3	3	29
(Institut 48	3	4	5	1	2	3	2	20
Bisnis 49	4	5	4	3	4	5	4	29
dan 50	4	4	5	4	5	4	5	31
Informatika 51	3	4	5	4	5	4	5	30
Kwik Kian Gie) 52	3	4	5	4	4	3	2	25
53	3	4	5	3	4	5	4	28
54	3	4	4	5	5	4	5	30
55	5	4	4	5	4	3	4	29
56	5	4	4	5	4	5	4	31
57	5	5	3	3	4	5	4	29
58	5	5	5	4	4	4	4	31
59	5	5	5	4	4	4	4	31
60	4	4	5	5	5	4	4	31
61	5	5	4	4	5	3	4	30
62	5	4	3	4	4	5	5	30
63	4	5	4	3	2	4	5	27
64	4	5	3	4	4	3	4	27
65	4	5	3	5	3	5	4	29
66	4	4	4	3	2	4	5	26
67	3	4	5	4	3	4	4	27
68	2	4	1	4	4	4	3	22
Institut 69	4	5	3	4	5	4	3	28
Bisnis 70	4	5	5	4	5	4	5	32
dan 71	5	4	4	4	4	4	4	29
Informatika 72	4	4	4	3	3	3	5	26
Kwik Kian Gie 73	4	4	4	4	4	3	4	27
74	4	4	4	4	4	3	4	27
75	4	4	4	4	4	3	3	26
76	4	4	5	5	5	4	4	31
77	4	4	4	5	5	4	4	30
78	4	4	4	4	4	4	4	28
79	4	4	4	4	4	3	4	27
80	4	4	4	4	4	3	4	27
81	5	5	5	5	4	4	5	33
82	4	4	4	4	4	3	4	27
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	4	4	4	3	4	3	26
85	5	5	4	4	5	4	4	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	5	5	5	5	4	4	4	32
87	4	5	5	4	5	4	4	31
C 88	5	5	5	4	4	4	4	31
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) 89	4	5	4	5	5	4	4	31
90	3	4	4	3	4	4	4	26
91	4	4	4	3	3	3	4	25
92	4	5	5	3	3	4	4	28
93	4	5	4	4	4	3	4	28
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	5	5	5	3	4	3	3	28
96	5	5	4	4	5	4	5	32
97	5	5	5	4	4	3	4	30
98	5	4	4	4	5	4	4	30
99	5	4	5	3	4	3	4	28
100	4	4	4	3	4	3	4	26
101	4	5	3	4	5	3	4	28
102	4	4	5	5	4	4	5	31
103	3	3	4	4	3	4	4	25
104	4	3	3	4	4	5	5	28
105	3	3	3	4	4	4	5	26
106	4	3	3	3	4	4	4	25
107	4	4	4	5	4	5	4	30
108	5	4	4	3	4	4	4	28
109	3	3	4	4	4	4	5	27
110	4	4	4	5	5	5	5	32
111	5	5	5	5	5	5	5	35
112	4	4	5	5	4	5	4	31
113	4	4	4	3	4	4	4	27
114	5	5	5	2	3	3	4	27
115	5	3	4	4	4	3	2	25
116	4	2	3	4	2	4	3	22
117	5	4	4	5	4	3	3	28
118	3	5	4	5	3	4	3	27
119	4	3	2	3	4	3	2	21
120	4	5	3	4	4	4	3	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HASIL PEROLEHAN DATA KUESIONER

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Responden	KP1	KP2	JUMLAH
1	4	3	7
2	5	5	10
3	4	3	7
4	4	3	7
5	4	3	7
6	4	4	8
7	4	4	8
8	5	5	10
9	5	5	10
10	4	4	8
11	5	4	9
12	4	4	8
13	5	5	10
14	4	4	8
15	4	4	8
16	5	5	10
17	5	5	10
18	4	3	7
19	5	5	10
20	5	5	10
21	5	5	10
22	4	4	8
23	4	4	8
24	5	4	9
25	3	2	5
26	4	4	8
27	4	4	8
28	4	4	8
29	5	5	10
30	4	4	8
31	3	3	6
32	5	5	10
33	4	4	8
34	4	3	7
35	5	4	9
36	4	4	8
37	4	4	8
38	5	5	10
39	4	4	8
40	4	2	6

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

41	3	3	6
42	4	5	9
43	4	4	8
44	5	4	9
45	5	5	10
46	4	3	7
47	4	5	9
48	4	4	8
49	4	2	6
50	3	2	5
51	3	3	6
52	5	4	9
53	4	3	7
54	4	3	7
55	4	4	8
56	4	4	8
57	4	3	7
58	5	5	10
59	4	3	7
60	5	5	10
61	4	4	8
62	4	4	8
63	4	3	7
64	4	3	7
65	4	4	8
66	4	4	8
67	5	4	9
68	5	2	7
69	4	3	7
70	4	4	8
71	5	4	9
72	4	3	7
73	4	3	7
74	3	3	6
75	4	4	8
76	4	4	8
77	4	4	8
78	4	3	7
79	3	3	6
80	5	5	10
81	4	4	8
82	4	4	8
83	5	4	9
84	4	4	8
85	4	4	8



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

86	4	3	7
87	4	5	9
88	5	4	9
89	4	4	8
90	4	4	8
91	4	4	8
92	4	4	8
93	4	4	8
94	4	4	8
95	5	4	9
96	4	3	7
97	4	4	8
98	4	3	7
99	4	4	8
100	5	4	9
101	4	4	8
102	4	4	8
103	5	5	10
104	4	4	8
105	5	4	9
106	4	4	8
107	4	4	8
108	4	4	8
109	4	4	8
110	5	5	10
111	4	4	8
112	4	5	9
113	4	5	9
114	5	5	10
115	4	4	8
116	5	4	9
117	4	4	8
118	5	5	10
119	4	4	8
120	5	4	9



LAMPIRAN VII DATA KUESIONER

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Responden	Persentase
Pria	42	35%
Wanita	78	65%
Total	120	100%

2. Usia

Usia	Responden	Persentase
<17 tahun	3	2,5%
18 – 28 tahun	105	87,5%
29 – 39 tahun	7	5,83%
>40 tahun	5	4,17%
Total	120	100%

3. Pekerjaan

Pekerjaan	Responden	Persentase
Pelajar / Mahasiswa	92	76,67%
Ibu Rumah Tangga	2	1,67%
Karyawan	20	16,67%
Wiraswasta	3	2,5%
Lain – lain.....	3	2,5%
Total	120	100%

4. Rata – rata Indikator Citra Merek

CM1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.7	1.7	1.7
2	21	17.5	17.5	19.2
3	27	22.5	22.5	41.7
4	60	50.0	50.0	91.7
5	10	8.3	8.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	3.3	3.3	3.3
3	11	9.2	9.2	12.5
Valid 4	53	44.2	44.2	56.7
5	52	43.3	43.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	10.0	10.0	10.0
Valid 4	74	61.7	61.7	71.7
5	34	28.3	28.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	4.2	4.2	4.2
2	22	18.3	18.3	22.5
Valid 3	33	27.5	27.5	50.0
4	45	37.5	37.5	87.5
5	15	12.5	12.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1.7	1.7	1.7
3	6	5.0	5.0	6.7
Valid 4	72	60.0	60.0	66.7
5	40	33.3	33.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CM6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	6	5.0	5.0	5.8
Valid 3	15	12.5	12.5	18.3
4	60	50.0	50.0	68.3
5	38	31.7	31.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CM7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.8	.8	.8
3	15	12.5	12.5	13.3
Valid 4	59	49.2	49.2	62.5
5	45	37.5	37.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CM8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	3.3	3.3	3.3
3	15	12.5	12.5	15.8
Valid 4	65	54.2	54.2	70.0
5	36	30.0	30.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

5. Rata – rata Indikator Kualitas Produk

KPR1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1.7	1.7	1.7
3	14	11.7	11.7	13.3
Valid 4	67	55.8	55.8	69.2
5	37	30.8	30.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

KPR2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1.7	1.7	1.7
3	11	9.2	9.2	10.8
Valid 4	74	61.7	61.7	72.5
5	33	27.5	27.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KPR3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	1	.8	.8	1.7
3	15	12.5	12.5	14.2
4	70	58.3	58.3	72.5
5	33	27.5	27.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

KPR4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.8	.8	.8
2	5	4.2	4.2	5.0
3	45	37.5	37.5	42.5
4	49	40.8	40.8	83.3
5	20	16.7	16.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

KPR5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	3.3	3.3	3.3
3	17	14.2	14.2	17.5
4	71	59.2	59.2	76.7
5	28	23.3	23.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	



KPR6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.8	.8	.8
3	51	42.5	42.5	43.3
Valid 4	55	45.8	45.8	89.2
5	13	10.8	10.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

KPR7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	5.0	5.0	5.0
3	33	27.5	27.5	32.5
Valid 4	62	51.7	51.7	84.2
5	19	15.8	15.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

6. Rata – rata Indikator Keputusan Pembelian

KP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	5.8	5.8	5.8
Valid 4	78	65.0	65.0	70.8
5	35	29.2	29.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

KP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	4.2	4.2	4.2
3	25	20.8	20.8	25.0
Valid 4	65	54.2	54.2	79.2
5	25	20.8	20.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN VIII

UJI ASUMSI KLASIK

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.04657027
	Absolute	.077
Most Extreme Differences	Positive	.077
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.844
Asymp. Sig. (2-tailed)		.474

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.874	.766		2.446	.016
1 CM	-.012	.017	-.067	-.726	.469
KPR	-.023	.019	-.110	-1.200	.233

a. Dependent Variable: ABSRES

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Uji Multikolinearitas

©

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1. Constant	5.719	1.312		4.360	.000		
1. CM	.141	.029	.405	4.905	.000	1.000	1.000
1. KPR	-.076	.033	-.188	-2.271	.025	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KP

Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN IX

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.719	1.312		4.360	.000		
CM	.141	.029	.405	4.905	.000	1.000	1.000
KPR	-.076	.033	-.188	-2.271	.025	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	32.958	2	16.479	14.792	.000 ^b
	Residual	130.342	117	1.114		
	Total	163.300	119			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), KPR, CM

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.449 ^a	.202	.188	1.055	.202	14.792	2	117	.000

a. Predictors: (Constant), KPR, CM

b. Dependent Variable: KP

Hak cipta milik Institut Informatika Kwik Kian Gie. Hak cipta Dilindungi Undang-Undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Informatika Kwik Kian Gie



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kelly Sanjaya
NIM : 21100164
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Alamat lengkap : Muara Karang Blok A 5 Timur No. 18, Jakarta Utara
Kode Pos : 14450
Telp. Kantor : -
Telp. Rumah : 021 6678923
No. HP : 083806288080

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 16 April 2014

Yang membuat pernyataan,

Kelly Sanjaya

(Nama Lengkap)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.