



DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Bilson Simamora (2003), *Aura Merek*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Cooper R Donald dan Pamela S. Schindler (2011), *Business Research Method*, New York :
Mc Graw Hill.

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta :
PT Gramedia Pustaka Utama.

Inam Ghozali (2011), *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Semarang :
Badan Penerbit Unversitas Diponegoro.

Keller Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management*, 4th, America : Pearson.

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, 14th, America : Pearson.

Kanuk Leslie Lazar dan Leon G Schiffman (2007), *Consumer Behavior*, 9th, America :
Pearson Prentice Hall.

Koter, Philip dan Kevin Lane Keller (2013), *Marketing Management*, 14th, America: Pearson.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

Sekaran, Uma (2006), *Metedologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi ke-4, Buku II, Jakarta :
Salemba Empat

B. Sumber Internet

<http://digilib.itb.ac.id/files/disk1/544/jbptitbpp-gdl-volricisti-27200-2-2007ts-1.pdf> (diakses
18 Maret 2014)

Sejarah PT Ultrajaya, di akses 19 Maret 2014.\, <http://daranadila.wordpress.com/sejarah-pt-ultrajaya/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.



Produk Ultra Milk, diakses 19 Maret,

2014 <https://www.google.com/search?q=produk+Ultra+Milk&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=eI82U->

[KsFuy5iAe31IHwCA&ved=0CAYQ_AUoAQ&biw=1280&bih=630#imgdii=_](https://www.google.com/search?q=produk+Ultra+Milk&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=eI82U-KsFuy5iAe31IHwCA&ved=0CAYQ_AUoAQ&biw=1280&bih=630#imgdii=_)

Ultra Jaya vs Frisian Flag, di akses 20 Maret 2014,

<http://danurichie.blogspot.com/2013/11/ultra-jaya-vs-frisian-flag.html>

Gaya Hidup Tak Sehat Mulai Menggerogoti Tubuh Masyarakat Indonesia, diakses 28 Januari

2014, <http://www.beritasatu.com/riset/133450-gaya-hidup-tak-sehat-mulai-menggerogoti-tubuh-masyarakat-indonesia.html>

Susu UHT, Bernilai Gizi Lebih, diakses 30 November 2013,

http://www.indosiar.com/ragam/susu-uht-bernilai-gizi-lebih_49546.html

[http://id.wikipedia.org/wiki/Ultrajaya Milk](http://id.wikipedia.org/wiki/Ultrajaya_Milk) (diakses 30 November 2013)

Membaca Trend Untuk Meraih Top Brand, diakses 3 Desember 2013,

<http://www.frontier.co.id/membaca-trend-untuk-meraih-top-brand.html#sthash.PElnDCII.dpuf>

Ultrajaya Milk, diakses 30 Januari 2014,

<http://penelitian.kalbis.ac.id/Kalbisiana/abstract/EE0YLL4WQ17O2U8NABFXQWX02.pdf>

Sulistiyawati, Praba 2010, Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang, di akses 30 November 2013, http://eprints.undip.ac.id/26500/1/Jurnal_Fix.pdf

Rahma, Eva Sheilla Rahman dan Yoetini 2007, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra

Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian, diakses 30 November 2013 http://eprints.undip.ac.id/17265/1/Eva_Sheilla_Rahma.pdf

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie