

LAMPIRAN I

Pra - Kuesioner Penelitian

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ultra Milk

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

I. Pengantar

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan bagi Saudara/i, dengan permohonan kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisinya. Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan Anda mengenai *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ultra Milk* sebagai penelitian skripsi saya, Gusdyan Megarita, Mahasiswi S-1, Program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Atas kesediaan Saudara/i dalam memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

II. Cara Mengisi Jawaban

Berilah tanda silang (x) atas pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

III. Pertanyaan Kuesioner Bagian Pertama

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Mohon dicoret yang tidak perlu atau berilah tanda silang (x) pada jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda atau mengisi di tempat yang telah disediakan.

1. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
2. Umur : _____
3. Frekuensi Pembelian : Sering Sekali
Ultra Milk Sering
 Kadang - kadang
 Hampir Tidak Pernah
 Tidak Pernah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Umum

- Untuk pertanyaan pilihan, berikanlah tanda silang (x) pada pilihan jawaban yang telah disediakan yang menurut anda paling sesuai.

1. Kualitas Produk (X1)

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Produk Ultra Milk memiliki kemasan yang menarik.					
2.	Ukuran produk Ultra Milk sesuai dengan kebutuhan.					
3.	Vitamin yang disediakan dalam Ultra Milk sesuai dengan kebutuhan tubuh.					
4.	Rasa yang di tersedia dalam Ultra Milk sesuai dengan selera.					
5.	Kualitas produk Ultra Milk dapat bersaing dengan produk susu sejenis.					
6.	Cita Rasa dari produk Ultra Milk tidak mengecewakan.					
7.	Kualitas produk dari Ultra Milk tidak mengecewakan.					
8.	Produk Ultra Milk memiliki waktu kadaluarsa lebih lama dibandingkan dengan produk lainnya yang sejenis.					
9.	Produk Ultra Milk memiliki kualitas yang dapat diandalkan.					
10.	Mudah menyampaikan komplek kepada <i>customer service</i> .					
11.	Produk yang ditawarkan mencerminkan gaya hidup modern.					
12.	Mudah dalam mengkonsumsi Produk Ultra Milk.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Citra Merek (X2)

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Kemasan produk Ultra Milk menarik.					
2.	Kemasan produk Ultra Milk mudah untuk dibawa dalam berpergian.					
3.	Kemasan produk Ultra Milk tidak mudah bocor.					
4.	Vitamin yang ada dalam produk Ultra Milk memberikan manfaat yang positif.					
5.	Cita rasa dari produk Ultra Milk enak.					
6.	Harga yang ditawarkan bervariasi sesuai dengan kemasan.					
7.	Harga yang ditawarkan cukup terjangkau sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
8.	Produk-produk yang ditawarkan dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan.					
9.	Produk Ultra Milk mencerminkan gaya hidup masyarakat kota yang serba cepat dan instant.					
10.	Produk Ultra Milk mencerminkan minuman susu yang mudah dikonsumsi.					
11.	Produk Ultra Milk mencerminkan minuman susu yang memiliki kualitas yang terbaik dibanding minuman susu UHT lainnya.					

1. Diarangkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Keputusan Pembelian

©

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1	Akan membeli kembali produk Ultra Milk					
2	Akan membeli dan mengonsumsi produk Ultra Milk dalam jangka Panjang					

Demikian pertanyaan yang telah diajukan, penulis mengucapkan terima kasih pada

Saudara/i atas kesediaannya menjawab kuesioner ini.

SEKIAN DAN TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN II
DATA CODING
PRA KUESIONER

Kualitas Produk													
Responden	X1a	X1b	X1c	X1d	X1e	X1f	X1g	X1h	X1i	X1j	X1k	X1l	JumlahX1
1	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	47
2	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	50
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	44
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	52
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	54
6	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	55
7	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	43
8	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	5	44
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	46
10	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	1	5	40
11	3	4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	46
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	3	4	3	5	3	5	4	3	4	3	3	4	44
14	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	48
15	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
16	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	42
17	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	43
18	3	4	3	5	5	5	5	3	4	3	3	4	47
19	3	4	3	5	5	4	4	3	3	3	2	5	44
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
21	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	37
22	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	55
23	4	3	4	5	5	4	5	5	5	3	4	3	50
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
25	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	46
26	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	48
27	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	46
28	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
29	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	49
30	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	45



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Ge

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DATA CODING

PRA KUESIONER

Responden	Citra Merek											Jumlah X2
	X2a	X2b	X2c	X2d	X2e	X2f	X2g	X2h	X2i	X2j	X2k	
1	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	45
2	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	52
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	36
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	49
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	50
6	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	51
7	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	38
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
10	3	3	5	4	4	2	4	4	5	4	4	42
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
13	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	41
14	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	43
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	46
16	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	41
17	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	41
18	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	42
19	3	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	44
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
21	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	37
22	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	50
23	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	45
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	43
27	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	45
28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
29	3	4	2	4	5	4	4	4	2	4	3	39
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DATA CODING

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Keputusan Pembelian			
Responden	Ya	Yb	Jumlah Y
1	4	4	8
2	5	4	9
3	3	3	6
4	4	4	8
5	4	5	9
6	5	5	10
7	3	3	6
8	5	5	10
9	4	4	8
10	3	4	7
11	4	4	8
12	5	5	10
13	4	4	8
14	4	4	8
15	4	4	8
16	4	4	8
17	4	4	8
18	5	5	10
19	4	3	7
20	4	4	8
21	2	2	4
22	4	4	8
23	4	4	8
24	5	4	9
25	4	4	8
26	4	4	8
27	4	5	9
28	4	4	8
29	4	4	8
30	4	4	8

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN III

UJI VALIDITAS



Hak cipta milik IBI Kian Gie

Industri Bisnis dan Matematika Kwik Kian Gie

1. Indikator Kualitas Produk

Correlations

		X1A	X1B	X1C	X1D	X1E	X1F	X1G	X1H	X1I	X1J	X1K	X1L	JML X1
X1A	Pearson Correlation	1	.209	.357	.358	.506 ^{**}	.245	.388 [*]	.492 ^{**}	.230	.269	.542 ^{**}	.294	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.269	.053	.052	.004	.191	.034	.006	.222	.151	.002	.115	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1B	Pearson Correlation	.209	1	.399 [*]	.133	.049	.166	.023	.379 [*]	.131	.459 [*]	.242	.327	.430 [*]
	Sig. (2-tailed)	.269		.029	.484	.795	.380	.902	.039	.490	.011	.197	.077	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1C	Pearson Correlation	.357	.399 [*]	1	.013	.345	.134	.279	.500 ^{**}	.552 ^{**}	.679 ^{**}	.391 [*]	.120	.623 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.053	.029		.948	.062	.480	.136	.005	.002	.000	.033	.529	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1D	Pearson Correlation	.358	.133	.013	1	.277	.472 ^{**}	.514 ^{**}	.245	.379 [*]	.052	.339	.107	.548 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.052	.484	.948		.138	.008	.004	.192	.039	.785	.067	.573	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1E	Pearson Correlation	.506 ^{**}	.049	.345	.277	1	.188	.432 [*]	.369 [*]	.283	.114	.274	.198	.552 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.004	.795	.062	.138		.319	.017	.045	.130	.549	.142	.295	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1F	Pearson Correlation	.245	.166	.134	.472 ^{**}	.188	1	.671 ^{**}	.287	.542 ^{**}	.152	.332	.270	.602 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.191	.380	.480	.008	.319		.000	.125	.002	.424	.074	.149	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1G	Pearson Correlation	.388 [*]	.023	.279	.514 ^{**}	.432 [*]	.671 ^{**}	1	.475 ^{**}	.679 ^{**}	.247	.586 ^{**}	.085	.746 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.034	.902	.136	.004	.017	.000		.008	.000	.188	.001	.654	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X1H	Pearson Correlation	.492*	.379*	.500**	.245	.369*	.287	.475**	1	.472**	.462*	.666**	.177	.761**
	Sig. (2-tailed)	.006	.039	.005	.192	.045	.125	.008		.008	.010	.000	.349	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1I	Pearson Correlation	.230	.131	.552**	.379*	.283	.542**	.679**	.472**	1	.309	.539**	-.076	.691**
	Sig. (2-tailed)	.222	.490	.002	.039	.130	.002	.000	.008		.096	.002	.691	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1J	Pearson Correlation	.269	.459*	.679**	.052	.114	.152	.247	.462*	.309	1	.343	.553**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.151	.011	.000	.785	.549	.424	.188	.010	.096		.063	.002	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1K	Pearson Correlation	.542*	.242	.391*	.339	.274	.332	.586**	.666**	.539**	.343	1	.122	.758**
	Sig. (2-tailed)	.002	.197	.033	.067	.142	.074	.001	.000	.002	.063		.520	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1L	Pearson Correlation	.294	.327	.120	.107	.198	.270	.085	.177	-.076	.553**	.122	1	.399*
	Sig. (2-tailed)	.115	.077	.529	.573	.295	.149	.654	.349	.691	.002	.520		.029
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JML	Pearson Correlation	.670*	.430*	.623**	.548**	.552**	.602**	.746**	.761**	.691**	.597**	.758**	.399*	1
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.002	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.029	
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Ditaring mengutip sebahagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebahagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Citra Merek

Correlations

		X2A	X2B	X2C	X2D	X2E	X2F	X2G	X2H	X2I	X2J	X2K	JML X2
X2A	Pearson Correlation	1	.449	.308	.665	.102	.515	.334	.457	.376	.255	.469	.686
	Sig. (2-tailed)		.013	.098	.000	.591	.004	.071	.011	.040	.174	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2B	Pearson Correlation	.449	1	.501	.230	.323	.547	.347	.404	-.040	.225	.338	.607
	Sig. (2-tailed)	.013		.005	.221	.082	.002	.060	.027	.835	.232	.068	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2C	Pearson Correlation	.308	.501	1	.230	.082	.253	.420	.287	.476	.400	.385	.650
	Sig. (2-tailed)	.098	.005		.222	.667	.177	.021	.124	.008	.029	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2D	Pearson Correlation	.665	.230	.230	1	.135	.372	.263	.475	.418	.154	.573	.623
	Sig. (2-tailed)	.000	.221	.222		.476	.043	.161	.008	.022	.416	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2E	Pearson Correlation	.102	.323	.082	.135	1	.317	.297	.232	-.031	.247	.208	.379
	Sig. (2-tailed)	.591	.082	.667	.476		.088	.111	.217	.870	.188	.270	.039
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2F	Pearson Correlation	.515	.547	.253	.372	.317	1	.562	.458	.249	.528	.385	.717
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.177	.043	.088		.001	.011	.184	.003	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2G	Pearson Correlation	.334	.347	.420	.263	.297	.562	1	.391	.571	.822	.609	.786
	Sig. (2-tailed)	.071	.060	.021	.161	.111	.001		.033	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2H	Pearson Correlation	.457	.404	.287	.475	.232	.458	.391	1	.300	.144	.232	.566
	Sig. (2-tailed)	.011	.027	.124	.008	.217	.011	.033		.107	.446	.217	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2I	Pearson Correlation	.376	-.040	.476	.418	-.031	.249	.571	.300	1	.472	.473	.629
	Sig. (2-tailed)	.040	.835	.008	.022	.870	.184	.001	.107		.009	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2J	Pearson Correlation	.255	.225	.400	.154	.247	.528	.822	.144	.472	1	.591	.689
	Sig. (2-tailed)	.174	.232	.029	.416	.188	.003	.000	.446	.009		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2K	Pearson Correlation	.469	.338	.385	.573	.208	.385	.609	.232	.473	.591	1	.753
	Sig. (2-tailed)	.009	.068	.035	.001	.270	.035	.000	.217	.008	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



JML X2	Pearson Correlation	.686**	.607**	.650**	.623**	.379*	.717**	.786**	.566**	.629**	.689**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.039	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian

Correlations

	YA	YB	JMLY
Pearson Correlation	1	.769**	.940**
YA Sig. (2-tailed)		.000	.000
N	30	30	30
Pearson Correlation	.769**	1	.940**
YB Sig. (2-tailed)	.000		.000
N	30	30	30
Pearson Correlation	.940**	.940**	1
JM LY Sig. (2-tailed)	.000	.000	
N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN IV
UJI RELIABILITAS

©

A. REALIBILITAS

1. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.852	.852	12

2. Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.851	.861	11

3. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.869	.869	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN V

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ultra Milk

IV. Pengantar

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan bagi Saudara/i, dengan permohonan kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisinya. Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan Anda mengenai *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ultra Milk* sebagai penelitian skripsi saya, Gusdyan Megarita, Mahasiswi S-1, Program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Atas kesediaan Saudara/i dalam memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

V. Cara Mengisi Jawaban

Berilah tanda silang (x) atas pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

VI. Pertanyaan Kuesioner Bagian Pertama

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Mohon dicoret yang tidak perlu atau berilah tanda silang (x) pada jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda atau mengisi di tempat yang telah disediakan.

4. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
5. Umur : _____
6. Frekuensi Pembelian : Sering Sekali
Ultra Milk Sering
 Kadang - kadang
 Hampir Tidak Pernah
 Tidak Pernah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Umum

- Untuk pertanyaan pilihan, berikanlah tanda silang (x) pada pilihan jawaban yang telah disediakan yang menurut anda paling sesuai.

4. Kualitas Produk (X1)

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Produk Ultra Milk memiliki kemasan yang menarik.					
2.	Ukuran produk Ultra Milk sesuai dengan kebutuhan.					
3.	Vitamin yang disediakan dalam Ultra Milk sesuai dengan kebutuhan tubuh.					
4.	Rasa yang di tersedia dalam Ultra Milk sesuai dengan selera.					
5.	Kualitas produk Ultra Milk dapat bersaing dengan produk susu sejenis.					
6.	Cita Rasa dari produk Ultra Milk tidak mengecewakan.					
7.	Kualitas produk dari Ultra Milk tidak mengecewakan.					
8.	Produk Ultra Milk memiliki waktu kadaluarsa lebih lama dibandingkan dengan produk lainnya yang sejenis.					
9.	Produk Ultra Milk memiliki kualitas yang dapat diandalkan.					
10.	Mudah menyampaikan komplek kepada customer service Ultra Milk.					
11.	Produk Ultra Milk yang ditawarkan mencerminkan gaya hidup modern.					
12.	Mudah dalam mengkonsumsi Produk Ultra Milk.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Citra Merek (X2)



No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Kemasan produk Ultra Milk menarik.					
2.	Kemasan produk Ultra Milk mudah untuk dibawa dalam berpergian.					
3.	Kemasan produk Ultra Milk tidak mudah bocor.					
4.	Vitamin yang ada dalam produk Ultra Milk memberikan manfaat yang positif.					
5.	Cita rasa dari produk Ultra Milk enak.					
6.	Harga Ultra Milk yang ditawarkan bervariasi sesuai dengan kemasan.					
7.	Harga Ultra Milk yang ditawarkan cukup terjangkau sesuai dengan kualitas produk.					
8.	Produk-produk Ultra Milk yang ditawarkan dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan.					
9.	Produk Ultra Milk mencerminkan gaya hidup masyarakat kota yang serba cepat dan instant.					
10.	Produk Ultra Milk mencerminkan minuman susu yang mudah dikonsumsi.					
11.	Produk Ultra Milk mencerminkan minuman susu yang memiliki kualitas yang terbaik dibanding minuman susu UHT lainnya.					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapatkan izin terlebih dahulu dari pihak yang bersangkutan. Penyalinan atau penjiplakan tanpa izin akan dikenakan sanksi administratif dan/atau pidana.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



6. Keputusan Pembelian

©

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1	Akan membeli kembali produk Ultra Milk					
2	Akan membeli dan mengonsumsi produk Ultra Milk dalam jangka Panjang					

Demikian pertanyaan yang telah diajukan, penulis mengucapkan terima kasih pada

Saudara/i atas kesediaannya menjawab kuesioner ini.

SEKIAN DAN TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

LAMPIRAN VI

DATA CODING

PROFIL RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Umur	Frekuensi Pembelian Utra Milk
1	Laki - laki	24 Tahun	Kadang - Kadang
2	Perempuan	24 Tahun	Kadang - Kadang
3	Perempuan	23 Tahun	Kadang - Kadang
4	Laki - laki	22 Tahun	Sering
5	Perempuan	21 Tahun	Kadang - Kadang
6	Perempuan	17 Tahun	Sering
7	Laki - laki	25 Tahun	Hampir Tidak Pernah
8	Laki - laki	22 Tahun	Kadang - Kadang
9	Laki - laki	20 Tahun	Sering
10	Perempuan	26 Tahun	Kadang - Kadang
11	Laki - laki	21 Tahun	Kadang - Kadang
12	Perempuan	25 Tahun	Sering Sekali
13	Perempuan	23 Tahun	Sering Sekali
14	Perempuan	27 Tahun	Sering
15	Laki - laki	18 Tahun	Hampir Tidak Pernah
16	Laki - laki	21 Tahun	Kadang - Kadang
17	Perempuan	21 Tahun	Sering
18	Laki - laki	25 Tahun	Sering
19	Perempuan	23 Tahun	Sering
20	Perempuan	25 Tahun	Kadang - Kadang
21	Perempuan	22 Tahun	Sering
22	Laki - laki	21 Tahun	Kadang - Kadang
23	Laki - laki	21 Tahun	Kadang - Kadang
24	Laki - laki	22 Tahun	Kadang - Kadang
25	Laki - laki	28 Tahun	Kadang - Kadang
26	Laki - laki	30 Tahun	Kadang - Kadang
27	Perempuan	21 Tahun	Sering
28	Perempuan	22 Tahun	Kadang - Kadang
29	Laki - laki	22 Tahun	Kadang - Kadang
30	Laki - laki	25 Tahun	Hampir Tidak Pernah
31	Laki - laki	24 Tahun	Hampir Tidak Pernah
32	Perempuan	23 Tahun	Kadang - Kadang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

33	Laki - laki	21 Tahun	Hampir Tidak Pernah
34	Perempuan	25 Tahun	Sering
35	Perempuan	24 Tahun	Sering
36	Laki - Laki	23 Tahun	Sering
37	Perempuan	21 Tahun	Sering Sekali
38	Perempuan	22 Tahun	Sering Sekali
39	Laki - Laki	21 Tahun	Sering Sekali
40	Laki - Laki	21 Tahun	Kadang - Kadang
41	Laki - Laki	24 Tahun	Kadang - Kadang
42	Perempuan	22 Tahun	Sering
43	Laki - Laki	25 Tahun	Kadang - Kadang
44	Laki - Laki	23 Tahun	Kadang - Kadang
45	Perempuan	21 Tahun	Sering
46	Perempuan	20 Tahun	Sering Sekali
47	Laki - Laki	24 Tahun	Kadang - Kadang
48	Perempuan	25 Tahun	Sering Sekali
49	Perempuan	23 Tahun	Sering
50	Perempuan	21 Tahun	Sering
51	Laki - Laki	26 Tahun	Kadang - Kadang
52	Laki - Laki	24 Tahun	Sering
53	Laki - Laki	21 Tahun	Sering
54	Laki - Laki	25 Tahun	Sering
55	Perempuan	27 Tahun	Sering Sekali
56	Laki - Laki	17 Tahun	Kadang - Kadang
57	Laki - Laki	16 Tahun	Sering Sekali
58	Laki - Laki	25 Tahun	Sering
59	Perempuan	17 Tahun	Sering
60	Laki - laki	23 Tahun	Kadang - Kadang
61	Laki - laki	23 Tahun	Sering
62	Perempuan	22 Tahun	Sering Sekali
63	Perempuan	21 Tahun	Sering
64	Laki - laki	21 Tahun	Sering Sekali
65	Perempuan	28 Tahun	Sering
66	Laki - laki	18 Tahun	Sering
67	Perempuan	27 Tahun	Sering Sekali
68	Laki - laki	25 Tahun	Sering
69	Laki - laki	28 Tahun	Sering Sekali
70	Perempuan	25 Tahun	Sering
71	Laki - laki	29 Tahun	Kadang - Kadang
72	Perempuan	18 Tahun	Sering Sekali



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

73	Perempuan	28 Tahun	Sering Sekali
74	Laki - laki	28 Tahun	Sering
75	Laki - laki	24 Tahun	Kadang - Kadang
76	Laki - laki	26 Tahun	Sering Sekali
77	Laki - laki	28 Tahun	Sering
78	Perempuan	25 Tahun	Sering
79	Laki - laki	21 Tahun	Sering
80	Laki - laki	28 Tahun	Sering
81	Laki - laki	29 Tahun	Sering
82	Perempuan	22 Tahun	Sering
83	Perempuan	19 Tahun	Sering
84	Perempuan	22 Tahun	Sering
85	Laki - laki	24 Tahun	Sering
86	Laki - laki	27 Tahun	Kadang - Kadang
87	Laki - laki	17 Tahun	Sering
88	Laki - laki	20 Tahun	Sering
89	Laki - laki	21 Tahun	Kadang - Kadang
90	Laki - laki	24 Tahun	Sering
91	Perempuan	19 Tahun	Sering
92	Laki - laki	21 Tahun	Sering
93	Laki - laki	22 Tahun	Kadang - Kadang
94	Perempuan	20 Tahun	Sering
95	Perempuan	21 Tahun	Kadang - Kadang
96	Perempuan	22 Tahun	Sering
97	Perempuan	23 Tahun	Sering
98	Perempuan	19 Tahun	Sering
99	Perempuan	20 Tahun	Sering
100	Perempuan	21 Tahun	Sering
101	Perempuan	23 Tahun	Kadang - Kadang
102	Perempuan	22 Tahun	Kadang - Kadang
103	Perempuan	19 Tahun	Sering Sekali
104	Perempuan	23 Tahun	Sering
105	Perempuan	21 Tahun	Sering
106	Laki - laki	21 Tahun	Kadang - Kadang
107	Perempuan	20 Tahun	Sering
108	Perempuan	21 Tahun	Kadang - Kadang
109	Perempuan	21 Tahun	Sering
110	Perempuan	29 Tahun	Sering
111	Laki - laki	19 Tahun	Sering
112	Laki - laki	29 Tahun	Sering Sekali



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

113	Perempuan	22 Tahun	Sering
114	Perempuan	22 Tahun	Sering Sekali
115	Perempuan	21 Tahun	Sering Sekali
116	Laki - laki	19 Tahun	Sering
117	Laki - laki	18 Tahun	Kadang - Kadang
118	Perempuan	16 Tahun	Sering
119	Laki - laki	30 Tahun	Sering Sekali
120	Laki - laki	19 Tahun	Sering Sekali
121	Laki - laki	25 Tahun	Sering Sekali
122	Laki - laki	24 Tahun	Sering
123	Perempuan	30 Tahun	Sering Sekali
124	Perempuan	21 Tahun	Sering
125	Laki - laki	21 Tahun	Kadang - Kadang

DATA CODING

KUALITAS PRODUK

Responden	Kualitas Produk												Jumlah X1
	X1a	X1b	X1c	X1d	X1e	X1f	X1g	X1h	X1i	X1j	X1k	X1l	
1	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	45
2	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	42
3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	44
4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	47
5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	43
6	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	47
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
9	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	44
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
11	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	56
12	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	3	4	47
13	4	4	3	5	5	4	5	3	4	5	3	5	50
14	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	40
15	3	2	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	48
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	45
17	4	5	4	5	5	4	4	3	5	3	4	4	50
18	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	43
19	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	48
20	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	3	5	44
21	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	2	4	40
22	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	46
23	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	43
24	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	44
25	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	47
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
27	3	4	2	5	5	4	5	3	4	3	2	5	45
28	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	42
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	46
31	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	53
32	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	55
33	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	55



1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	42
36	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46
37	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	48
38	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	42
39	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	43
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	48
41	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	47
42	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	41
43	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	51
44	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
45	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
46	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	46
47	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	45
48	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	45
49	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
50	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	54
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
52	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	42
53	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	44
54	2	1	2	5	3	4	5	1	2	3	2	5	35
55	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	49
56	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	56
57	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	52
58	3	4	4	2	3	4	5	4	4	3	2	3	41
59	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	49
60	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	52
61	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	52
62	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	55
63	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	5	50
64	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	52
65	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53
66	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	53
67	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	52
68	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	51
69	3	4	3	2	4	5	4	3	2	4	5	5	44
70	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	49
71	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	4	4	52
72	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	5	5	43
73	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	48

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



74	3	4	5	5	2	4	1	4	4	4	3	5	44
75	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	50
76	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	52
77	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
78	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	5	49
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	46
82	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	55
83	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
87	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
91	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	53
92	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	53
93	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	55
94	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53
95	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	51
96	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
97	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	5	46
98	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	49
99	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	49
100	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
101	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	48
102	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	56
103	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5	51
104	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	51
105	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	5	50
106	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	48
107	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	48
108	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	52
109	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	42
110	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	48
111	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	47
112	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	41
113	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	50

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



114	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	48
115	1	2	2	3	3	3	4	4	4	4	5	5	40
116	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	50
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
118	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	54
119	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
120	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	43

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DATA CODING

CITRA MEREK

Responden	Citra Merek											Jumlah X2
	X2a	X2b	X2c	X2d	X2e	X2f	X2g	X2h	X2i	X2j	X2k	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	44
2	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	41
3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	40
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	47
5	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	40
6	3	4	2	3	4	4	4	4	4	5	3	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
8	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	49
9	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	39
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
12	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	44
13	3	5	2	3	4	4	4	5	4	4	3	41
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
15	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	50
16	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42
17	4	5	4	4	4	5	5	2	4	5	4	46
18	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	40
19	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	47
20	3	5	3	4	4	5	3	5	5	3	5	45
21	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	38
22	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	46
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	41
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
26	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
27	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	1	43
28	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	36
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
30	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	43
31	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	44
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
37	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	47
38	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	38
39	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	41
40	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	46
41	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	44
42	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	38
43	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
46	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
49	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	43
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
51	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	39
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
53	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	44
54	1	4	3	1	5	3	5	5	5	5	5	42
55	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	48
56	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	45
57	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	46
58	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	49
59	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	48
60	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	42
61	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	50
62	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	48
63	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	46
64	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	47
65	2	2	3	4	5	4	3	5	3	4	5	40
66	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	43
67	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	46
68	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3	38
69	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	50
70	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	48
71	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	48
72	4	5	5	5	4	5	4	2	4	4	3	45
73	5	4	5	5	4	3	2	4	4	5	4	45

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



74	3	4	5	3	2	4	3	4	2	1	4	35
75	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	49
76	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
77	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	51
78	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	50
79	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	50
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
82	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	53
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
85	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
87	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	49
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
89	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	50
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
91	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	49
92	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	48
93	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	50
94	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	47
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
96	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
98	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	53
99	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	48
100	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
101	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	45
102	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	3	42
103	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	51
104	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	46
105	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	44
106	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
107	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	43
108	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	50
109	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	2	40
110	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	46
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
112	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	43
113	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

114	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	41
115	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	44
116	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	49
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
118	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	52
119	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	46
120	4	4	4	3	4	4	5	2	5	5	3	43

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DATA CODING

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Responden	Keputusan Pembelian		
	Ya	Yb	Jumlah Y
1	4	4	8
2	4	4	8
3	4	3	7
4	4	4	8
5	4	3	7
6	4	4	8
7	4	4	8
8	4	5	9
9	4	3	7
10	3	3	6
11	5	5	10
12	5	5	10
13	5	5	10
14	4	3	7
15	5	5	10
16	4	4	8
17	4	4	8
18	4	4	8
19	4	4	8
20	5	5	10
21	4	3	7
22	5	5	10
23	3	3	6
24	4	4	8
25	4	4	8
26	4	4	8
27	4	2	6
28	3	3	6
29	4	5	9
30	4	4	8
31	4	4	8
32	4	4	8
33	4	4	8
34	4	3	7

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

35	3	3	6
36	4	2	6
37	4	4	8
38	3	3	6
39	4	2	6
40	4	4	8
41	4	5	9
42	3	3	6
43	4	4	8
44	4	5	9
45	4	5	9
46	4	4	8
47	4	4	8
48	4	4	8
49	5	3	8
50	5	5	10
51	3	3	6
52	5	5	10
53	1	1	2
54	5	5	10
55	4	5	9
56	5	5	10
57	4	5	9
58	4	4	8
59	5	5	10
60	5	5	10
61	5	5	10
62	5	5	10
63	4	5	9
64	4	4	8
65	3	4	7
66	4	5	9
67	5	5	10
68	4	4	8
69	4	4	8
70	4	4	8
71	4	4	8
72	3	4	7
73	4	5	9
74	3	4	7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

75	4	5	9
76	4	4	8
77	5	5	10
78	4	4	8
79	4	4	8
80	4	4	8
81	4	3	7
82	4	4	8
83	4	4	8
84	4	4	8
85	4	4	8
86	4	4	8
87	4	4	8
88	3	3	6
89	4	4	8
90	3	3	6
91	4	4	8
92	4	4	8
93	4	4	8
94	4	4	8
95	5	5	10
96	3	3	6
97	3	3	6
98	5	5	10
99	5	5	10
100	4	4	8
101	4	3	7
102	5	4	9
103	4	3	7
104	5	5	10
105	4	4	8
106	5	5	10
107	3	5	8
108	4	3	7
109	3	2	5
110	4	4	8
111	4	4	8
112	4	4	8
113	4	4	8
114	4	4	8

115	4	4	8
116	4	4	8
117	5	5	10
118	5	5	10
119	4	4	8
120	4	3	7

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN VII

DATA KUESIONER



1. JENIS KELAMIN

Jenis Kelamin	Responden	Presentasi
Laki-Laki	64	51,20%
Perempuan	61	48,80%
Total	125	100 %

2. USIA

Usia Sekolah		
Umur	Responden	Presentasi
16 Tahun	2	1,60 %
17 Tahun	4	3,20 %
18 Tahun	4	3,20 %
19 Tahun	7	5,60 %
20 Tahun	6	4,80 %
21 Tahun	28	22,40 %
22 Tahun	16	12,80 %
23 Tahun	12	9,60 %
24 Tahun	11	8,80 %
25 Tahun	14	11,20 %
26 Tahun	3	2,40 %
27 Tahun	4	3,20 %
28 Tahun	7	5,60 %
29 Tahun	4	3,20 %
30 Tahun	3	2,40 %
Total	125	100 %

Usia Responden		
Usia	Frekuensi	Presentasi
16 - 20	23	18,40 %
21 - 25	81	64,80 %
26 - 30	21	16,80 %
Total	125	100 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. FREKUENSI PEMBELIAN

Frekuensi Pembelian	Responden	Presentasi
Sering Sekali	24	19,20 %
Sering	59	47,20 %
Kadang-kadang	37	29,60 %
Hampir Tidak Pernah	5	4,00 %
Tidak Pernah	0	0,00 %
Total	125	100 %

4. Rata-rata Indikator Kualitas Produk

X1A

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
2	2	1,7	1,7	2,5
3	37	30,8	30,8	33,3
4	64	53,3	53,3	86,7
5	16	13,3	13,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1B

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
2	3	2,5	2,5	3,3
3	8	6,7	6,7	10,0
4	86	71,7	71,7	81,7
5	22	18,3	18,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X1C

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0	1	,8	,8	,8
2	4	3,3	3,3	4,2
3	22	18,3	18,3	22,5
Valid 4	65	54,2	54,2	76,7
5	28	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1D

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1,7	1,7	1,7
3	11	9,2	9,2	10,8
Valid 4	62	51,7	51,7	62,5
5	45	37,5	37,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1E

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1,7	1,7	1,7
3	12	10,0	10,0	11,7
Valid 4	70	58,3	58,3	70,0
5	36	30,0	30,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1F

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	,8	,8	,8
3	8	6,7	6,7	7,5
Valid 4	79	65,8	65,8	73,3
5	32	26,7	26,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	



X1G

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
3	13	10,8	10,8	11,7
Valid 4	73	60,8	60,8	72,5
5	33	27,5	27,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1H

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
2	4	3,3	3,3	4,2
Valid 3	47	39,2	39,2	43,3
4	49	40,8	40,8	84,2
5	19	15,8	15,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1I

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	2,5	2,5	2,5
3	14	11,7	11,7	14,2
Valid 4	75	62,5	62,5	76,7
5	28	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1J

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	52	43,3	43,3	43,3
Valid 4	54	45,0	45,0	88,3
5	14	11,7	11,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X1K

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	3,3	3,3	3,3
3	33	27,5	27,5	30,8
Valid 4	64	53,3	53,3	84,2
5	19	15,8	15,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X1L

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	7,5	7,5	7,5
Valid 4	70	58,3	58,3	65,8
5	41	34,2	34,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2A

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
2	1	,8	,8	1,7
Valid 3	39	32,5	32,5	34,2
4	56	46,7	46,7	80,8
5	23	19,2	19,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2B

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	,8	,8	,8
3	6	5,0	5,0	5,8
Valid 4	76	63,3	63,3	69,2
5	37	30,8	30,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2C

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	3,3	3,3	3,3
3	14	11,7	11,7	15,0
Valid 4	69	57,5	57,5	72,5
5	33	27,5	27,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2D

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
3	21	17,5	17,5	18,3
Valid 4	71	59,2	59,2	77,5
5	27	22,5	22,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2E

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	,8	,8	,8
3	9	7,5	7,5	8,3
Valid 4	80	66,7	66,7	75,0
5	30	25,0	25,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2F

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	7,5	7,5	7,5
Valid 4	82	68,3	68,3	75,8
5	29	24,2	24,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2G

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	1,7	1,7	1,7
	3	7,5	7,5	9,2
Valid	4	67,5	67,5	76,7
	5	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2H

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	5,0	5,0	5,0
	3	6,7	6,7	11,7
Valid	4	58,3	58,3	70,0
	5	30,0	30,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2I

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	,8	,8	,8
	3	9,2	9,2	10,0
Valid	4	65,0	65,0	75,0
	5	25,0	25,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

X2J

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	,8	,8	,8
	3	7,5	7,5	8,3
Valid	4	68,3	68,3	76,7
	5	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	



X2K

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
2	4	3,3	3,3	4,2
3	24	20,0	20,0	24,2
Valid 4	63	52,5	52,5	76,7
5	28	23,3	23,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

YA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
3	16	13,3	13,3	14,2
Valid 4	78	65,0	65,0	79,2
5	25	20,8	20,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

YB

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,8	,8	,8
2	4	3,3	3,3	4,2
Valid 3	23	19,2	19,2	23,3
4	57	47,5	47,5	70,8
5	35	29,2	29,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	



Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN VIII

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA MEREK

© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	676,168	1	676,168	59,730	,000 ^b
Residual	1335,799	118	11,320		
Total	2011,967	119			

a. Dependent Variable: CitraMerek

b. Predictors: (Constant), KualitasProduk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	20,071	3,238		6,198	,000
KualitasProduk	,519	,067	,580	7,729	,000

a. Dependent Variable: CitraMerek

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,580 ^a	,336	,330	3,365	,336	59,730	1	118	,000

a. Predictors: (Constant), KualitasProduk

b. Dependent Variable: CitraMerek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN IX

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54,394	2	27,197	19,379	,000 ^b
	Residual	164,198	117	1,403		
	Total	218,592	119			

- a. Dependent Variable: KeputusanPembelian
- b. Predictors: (Constant), CitraMerek, KualitasProduk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,050	1,313		-,038	,970
	KualitasProduk	,060	,029	,203	2,063	,041
	CitraMerek	,116	,032	,353	3,590	,000

- a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,499 ^a	,249	,236	1,185	,249	19,379	2	117	,000

- a. Predictors: (Constant), CitraMerek, KualitasProduk
- b. Dependent Variable: KeputusanPembelian



LAMPIRAN X

UJI ASUMSI KLASIK

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,17465535
	Absolute	,059
Most Extreme Differences	Positive	,056
	Negative	-,059
Kolmogorov-Smirnov Z		,643
Asymp. Sig. (2-tailed)		,803

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,403	,869		1,615	,109
	KualitasProduk	-,017	,019	-,100	-,881	,380
	CitraMerek	,006	,021	,033	,294	,770

a. Dependent Variable: ABSRES

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,050	1,313		-,038	,970		
KualitasProduk	,060	,029	,203	2,063	,041	,664	1,506
CitraMerek	,116	,032	,353	3,590	,000	,664	1,506

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gusdyan Megarita
 NIM : 24100017
 Program Studi : Manajemen
 Alamat lengkap : Jl. Pondok Kopi Raya Blok A1 / 1
 Kode Pos : 13460
 Telp. Kantor :
 Telp. Rumah : 021 - 8627331
 No. HP : 08989774967

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 06 Mei 2014

Yang membuat pernyataan,



Gusdyan Megarita

(Nama Lengkap)

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)