



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh *Brand Experience* terhadap *Behavioral Loyalty* dan *Attitudinal Loyalty* melalui *Brand Image* jam tangan Alexandre Christie di Jakarta barat, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Brand Experience* berpengaruh secara langsung terhadap *Brand Image* jam tangan Alexandre Christie di Jakarta barat.
2. *Brand Image* berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Loyalty* jam tangan Alexandre Christie di Jakarta barat.
3. *Brand Image* berpengaruh secara langsung terhadap *Attitudinal Loyalty* jam tangan Alexandre Christie di Jakarta barat.
4. *Brand Experience* berpengaruh secara langsung terhadap *Behavioral Loyalty* dan *Brand Experience* berpengaruh secara tidak langsung terhadap *Behavioral Loyalty* melalui *Brand Image* jam tangan Alexandre Christie di Jakarta barat.
5. *Brand Experience* berpengaruh secara langsung terhadap *Attitudinal Loyalty* dan *Brand Experience* berpengaruh secara tidak langsung terhadap *Attitudinal Loyalty* melalui *Brand Image* jam tangan Alexandre Christie di Jakarta barat.

B. Saran

1. Bagi Alexandre Christie

Brand Experience mempengaruhi *Behavioral Loyalty* dan *Attitudinal Loyalty* melalui *Brand Image*. Peningkatan suatu loyalitas harus diiringi dengan peningkatan *brand experience*, dan *brand image*. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa *brand experience*, *behavioral loyalty*, *attitudinal loyalty*, *brand image*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berada di kisaran setuju yang berarti konsumen sudah merasakan *brand experience*, *behavioral loyalty*, *attitudinal loyalty* dan *brand image* yang positif terhadap Alexandre Christie. Alexandre Christie di harapkan untuk mempertahankan dan mengembangkan *brand experience* dan *brand image* untuk terus dapat menghasilkan loyalitas konsumen yang tinggi, mempertahankan dan mengembangkan *brand experience* dan *brand image*, dapat dilakukan dengan selalu konsisten dalam kualitas produk, pengembangan model baru, dan *after sales service* agar dapat meningkatkan minat konsumen dan dapat mempertahankan konsumen yang sudah ada.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan kata yakin dalam indikator pertanyaan kuesioner.
- b. Pengukuran variabel *Behavioral Loyalty* harus pada tindakan pembelian ulang.
- c. Indikator dalam *Brand Image* dalam penelitian ini ada 7 indikator, sedangkan indikator yang mengacu pada buku Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak (2001) ada 11 indikator. Hal ini disebabkan adanya kekurangan dari sisi Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilengkapi menjadi 11 indikator dan menghasilkan penelitian yang lebih baik. peneliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.