



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*, Free Press, New York, NY.
- Agustin, Erviana, Fitri Agustina dan Rachmad Hidayat (n.d), "Analisis Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, Harapan Pelanggan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Produk Laptop Acer" *Jurnal Teknik Industri*.
- Anwar, Ayesha, Amir Gulzar, Fahid Bin Sohail and Salman Naeem Akram. "Impact Of Brand Image, Trust and Affect On Consumer Brand Extension Attitude: The Mediating Role Of Brand Loyalty". *International Journal Of Economics and Management Sciences* Vol 1 , No 5,2011, pp.73-79.
- Bennett, Russell dan Rebekah and Rundle-Thiele, Sharyn (2004), "Customer satisfaction should not be the only goal" *Journal of Services Marketing* , Vol 18, pp. 514-523.
- Bison Simamora (2001), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Brakus, J. Josko, Bernd H.Schmitt, dan Lia Zarantonello 2009, "Brand Experience: What Is It? How Is it Measured? Does It Affect Loyalty?" *Journal of Marketing* Vol.73 52-68
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler 2008, *Business Research Methods*, International Edition 2008, New York: McGraw Hill.
- _____ 2011, *Business Research Methods*, International Edition 2011, New York: McGraw-Hill.
- Cravens, David W. dan Nigel F. Piercy 2013, *Strategic Marketing*, Edisi 10, New York: McGraw-Hill.
- Durianto, Darmadi , Sugiarto dan Tony Sitinjak 2001, *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam dan Fuad 2008, *Structural Equation Modelling: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*, Edisi 2, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E. Anderson 2010, *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, Edisi 7, New Jersey: Pearson.
- Keller, Kevin Lane 2003, *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second Edition , New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit: PT Indeks

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kurniawan, Sonny, Jony Oktavian Haryanto (2011), "Kids as Future Market: The Role Of Autobiographical Memory In Building Brand Loyalty". Vol II, 4Oct,2011

Latan, Hengky 2012, *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80*, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Mandel, Naomi and Eric J. Johnson 2002, *When Web Pages Influence Choice: Effect of Visual Primes on Experts and Novices*, *Journal of Consumer Research* Vol.29

McNally, David and Karl D. Speak 2004, *Be Your Own Brand : Resep Jitu Meraih Personal Brand Yang Unggul*, Terjemahan oleh Sikun Pribadi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ming, Tan Teck; Bin Ismail, Hishamuddin; Rasiah Devinaga. *The International Business & Economics Research Journal*; Sep 2011; 10,9; ABI/INFORM Research

Moraga, Eduardo Torres; Parraga, Arturo Z.; González, Jorge Zamora 2008, "Customer satisfaction and loyalty : start with the product, culminate with the brand" *Journal of Consumer Marketing* Vol.25 pp.302-313

Nalau, Antonio, Dr.Hj.Syarifah Hidayah, SE., M.Si, dan Muhammad Wasil, SE., M.Si (2012). "Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee di Plaza Mulia Samarinda".

Oliver, Richard L. 1997, *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer*, International Edition, United States: McGraw-Hill.

Rangkuti, Freddy 2004, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk 2007, *Consumer Behavior*, Edisi 9, International Edition, New Jersey: Prentice Hall.

Schmitt, Bernd. H 1999, *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, think act, relate to your company and brand*, New York: Free Press.

_____ 2003, *Customer Experiential Management: A Revolutionary approach to connecting with your customers*, New Jersey; John Willey & Sons, Inc.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie 2009, *Research Methods For Business*, Fifth Edition, West Sussex: John Wiley & Sons.Inc

Umar, Husein 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Waluyo, Minto 2011, *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling: Untuk Aplikasi Model Dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial, dan Manajemen*, Jakarta: Penerbit PT Indeks.

Hak Cipta dimiliki oleh IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan 2009, *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan Lisrel-PLS*, Jakarta: Penerbit Salemba Infotek.

(sumber : <http://www.revel.co.id/time-international-rilis-revel.html>) (Diakses tanggal 2 November 2013)

(sumber : www.jamtangancenter.com) (Diakses tanggal 5 November 2013)

(sumber : <http://www.jamtangancenter.com/news/3/Sekilas-pandang-jam-tangan-Alexandre-Christie>) (Diakses tanggal 5 November 2013)

(sumber : www.alexandrechristie.com) (Diakses tanggal 2,5 November 2013, 15 January dan 20 February 2014)

(sumber : <http://sunarloji.com/>) (Diakses tanggal 20 February 2014)

Hak Cipta dimiliki BIKKKG. Hal ini merupakan bagian dari hak cipta milik BIKKKG. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mendistribusikan kembali tanpa izin BIKKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie