



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Simpulan

Kesimpulan yang diperoleh secara umum dari hasil pengolahan data diuraikan sebagai berikut :

##### 1. Persepsi Kualitas

a. Akreditasi tidak menjadi pemicu untuk meningkatkan persepsi kualitas, kepuasan dan loyalitas mahasiswa. Hal tersebut karena akreditasi yang didapatkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi adalah B. Dengan terakreditasinya Program Studi Ilmu Komunikasi, merupakan suatu prestasi bagi Program Studi Ilmu Komunikasi. Namun, akreditasi B dirasa belum cukup membuat persepsi kualitas mahasiswa menjadi berubah, serta tidak membuat mahasiswa puas dan loyal terhadap Program Studi Ilmu Komunikasi.

b. Sub variabel persepsi kualitas :

(1) Persepsi kualitas pada sub variabel *tangibles* yaitu mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi terhadap laboratorium ilmu komunikasi berbeda secara signifikan (nilai 0,04) pada beberapa variabel. Laboratorium ilmu komunikasi yang menurut mereka sudah memadai. Terbukti dengan adanya penambahan komputer Mac sebagai kebutuhan bagi para mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya bagi mahasiswa konsentrasi *broadcasting*.

(2) Persepsi kualitas mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi berbeda secara signifikan (nilai 0,048) terhadap penyampaian materi dari dosen (sub variabel *assurance*), penyampaian materi dianggap sesuai dengan jadwal yang ditentukan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (3) Persepsi kualitas mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi berbeda secara signifikan (nilai 0.007) terhadap kemampuan pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi (sub variabel *assurance*). Kemampuan pengajar dalam mengajar dianggap memadai dan dimengerti oleh para mahasiswa.
- (4) Persepsi kualitas mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi terhadap penerimaan anak didik mudah dan cepat (sub variabel *reliability*) berbeda secara signifikan (nilai 0,00). Terbukti proses pendaftaran sampai penerimaan anak didik di Program Studi Ilmu Komunikasi tidak sulit dan proses administrasinya berjalan dengan cepat. Bahkan calon mahasiswa di luar kota dapat mengakses formulir secara *online* dan mendaftar secara mudah di *website* Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

## 2. Kepuasan

Banyak mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi merasa senang menjadi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi (berbeda secara signifikan, nilai: 0,044) . Kebanyakan dari mereka merasa menjadi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi tidak membuat jenuh dan sesuai dengan cita-cita dan keinginan mereka.

## 3. Loyalitas

Setiap mahasiswa rata-rata mempunyai loyalitas yang sama, dan rata-rata memiliki loyalitas yang tinggi (nilai mendekati 4). Loyalitas mahasiswa yang tinggi membuat mereka memiliki sikap untuk menyukai Program Studi Ilmu Komunikasi, merekomendasikan, dan membela Program Studi Ilmu Komunikasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Saran

### 1. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie harus lebih meningkatkan loyalitas terhadap Program Studi Ilmu Komunikasi demi kemajuan bersama.
- b. Mahasiswa harus secara aktif memberikan masukan kepada Program Studi Ilmu Komunikasi demi perkembangan Program Studi Ilmu Komunikasi yang lebih baik lagi.

### 2. Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi

- a. Program Studi Ilmu Komunikasi harus lebih lagi meningkatkan kualitasnya dalam segala aspek agar dapat memperoleh akreditasi A.
- b. Program Studi Ilmu Komunikasi harus lebih memberikan yang terbaik dalam kualitas layanan kepada mahasiswa agar mahasiswa memiliki kepuasan dan loyalitas yang tinggi.
- c. Akreditasi B tidak menjadi *selling point* Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk dipromosikan kepada masyarakat luas. Kualitas dari Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang menjadi *selling point* untuk dipromosikan.
- d. Promosi Program Studi Ilmu Komunikasi berupa *loyalty program* agar para mahasiswa mau merekomendasikan Program Studi Ilmu Komunikasi.

### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang menggunakan pertanyaan tertutup sehingga membatasi umpan balik yang diberikan oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

responden. Dalam penelitian selanjutnya peneliti diharapkan mampu mengumpulkan lebih banyak umpan balik untuk mencerminkan perasaan responden, sehingga peneliti memiliki penelitian yang lebih akurat.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.