

PERENCANAAN BISNIS
PENDIRIAN USAHA TOKO ELEKTRIKAL
“CSS STORE”
DI LTC GLODOK, JAKARTA

Oleh:

Nama : ALVIN KURNIAWAN

NIM : 72100147

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS PENDIRIAN USAHA

“CSS STORE”

DI LTC GLODOK, JAKARTA

Diajukan Oleh:

Nama : Alvin Kurniawan

NIM : 72100147

Jakarta, 6 Mei 2014

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Brastoro,S.E,M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua berkat dan karunia-Nya serta bimbingan dan cinta kasih-Nya yang senantiasa menyertai penulis, sehingga penulisan perencanaan bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. khususnya ditujukan kepada:

1. Brastoro,S.E,M.M. selaku Dosen Pembimbing perencanaan bisnis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun serta bersedia meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
2. Orang tua dari penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis, semangat dan kasih sayang kepada penulis dalam penyusunan perencanaan bisnis ini.
3. Seluruh staf pengajar dan karyawan Kwik Kian Gie School of Business, yang telah membimbing dan memberi materi kuliah selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini.
5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan *Business Plan*.



Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan agar penulis dapat menyempurnakan laporan perencanaan bisnis ini. Semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya di kemudian hari. Terima Kasih.



Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Jakarta, Maret 2014

Penulis,

Alvin Kurniawan

DAFTAR ISI	
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RINGKASAN EKSEKUTIF	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Nama dan Alamat Perusahaan	1
B. Biodata Pemilik Perusahaan	1
C. Bidang Usaha	2
D. Kebutuhan Dana	5
BAB II ANALISIS INDUSTRI	7
A. Gambaran Masa Depan	8
B. Analisis Pesaing	12
C. Segmentasi Pasar	21
D. Ramalan Industri dan Pasar	23

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

BAB V PERENCANAAN PEMASARAN 61

A. Harga	62
B. Saluran Distribusi	63
C. Promosi	65
D. Ramalan Penjualan	67
E. Pengendalian Pemasaran	69

BAB III GAMBARAN USAHA 34

A. Visi CSS	34
B. Misi CSS	34
C. Produk CSS	35
D. Ukuran Bisnis	40
E. Peralatan dan Tenaga Kerja	41
F. Latar Belakang Pemilik	44

BAB IV PERENCANAAN PENJUALAN DAN OPERASIONAL 46

A. Proses Penjualan	46
B. Bangunan Fisik	51
C. Nama Pemasok	53
D. Alur Pemesanan Peralatan dan Perlengkapan	54
E. Teknologi	56
F. Deskripsi Rencana Operasi	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB VI RENCANA ORGANISASI 71

A. Bentuk Kepemilikan	71
B. Struktur Organisasi	71
C. <i>Job Description</i>	72
D. Balas Jasa	74

BAB VII PENILAIAN RISIKO 76

A. Evaluasi Kelemahan Bisnis	76
B. Teknologi-Teknologi Baru	78
C. Rencana Kontingensi dan Pengendalian Risiko	79

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN 81

A. Investasi Awal	81
B. Ramalan Penjualan	82
C. Pengeluaran	82
D. <i>Proforma Income Statement</i>	88
E. <i>Cash Flow Projection</i>	90
F. <i>Proforma Balance Sheet</i>	92
G. <i>Break Even Analysis</i>	94
H. <i>Net Present Value</i>	96
I. <i>Profitability Index</i>	97
J. <i>Payback Period</i>	97
K. <i>Internal Rate of Return</i>	98



BAB IX REKOMENDASI	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	103

CHak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL	
© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Tabel 1.1 Modal Investasi Awal CSS <i>Store</i>	6
Tabel 2.1 Perkiraan Peningkatan Jumlah Penduduk Indonesia	11
Tabel 2.2 Perbandingan Pesaing Potensial CSS <i>Store</i>	18
Tabel 2.3 Perencanaan CPM untuk CSS <i>Store</i>	19
Tabel 2.4 Matriks SWOT untuk CSS <i>Store</i>	21
Tabel 2.5 Total Penjualan Citra Sarana Sukses Tahun 2010 – 2013	27
Tabel 2.6 Jumlah Toko Elektrikal di Kawasan Glodok	27
Tabel 2.7 Perkiraan Laba Bersih CSS Tahun 2015	28
Tabel 2.8 Perkiraan Laba Bersih CSS Tahun 2015 – 201	29
Tabel 3.1 CSS <i>Heatshrink</i>	35
Tabel 3.2 CSS <i>Busbar Tubing Mauve</i>	36
Tabel 3.3 CSS <i>Cable Lug</i>	36
Tabel 3.3 CSS <i>Cable Lug</i> (Lanjutan)	37
Tabel 3.4 CSS <i>Cable Ties</i>	37
Tabel 3.5 3M <i>Scotchcast – Splicing kit</i> (1kV)	38
Tabel 3.6 3M <i>Scotchcast – Splicing kit</i> (6,6-15kV)	38
Tabel 3.7 3M <i>Scotchcast – Splicing kit</i> (15-24kV)	39
Tabel 3.8 3M <i>Scotchcast – Splicing kit</i> (15-24kV)	39
Tabel 3.9 3M <i>Termination Kit</i>	40
Tabel 3.10 Peralatan CSS <i>Store</i> Tahun 2015	42

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.11 Perlengkapan CSS Store	43
Tabel 3.12 Tenaga Kerja CSS Store	44
Tabel 4.1 <i>Schedule</i> Pembukaan CSS Store	59
Tabel 4.1 <i>Schedule</i> Pembukaan CSS Store (Lanjutan)	60
Tabel 5.1 Anggaran Penjualan CSS Store Tahun 2015-2019	67
Tabel 6.1 Proyeksi Gaji Pokok Karyawan CSS Store Tahun 2015	75
Tabel 6.2 Proyeksi THR Karyawan CSS Store Tahun 2015	75
Tabel 8.1 Modal Investasi Awal CSS Store	81
Tabel 8.2 Ramalan Penjualan CSS Store Tahun 2015-2019	82
Tabel 8.3 Biaya Gaji dan THR CSS Store Tahun 2015-2019	83
Tabel 8.4 Biaya Sewa Kios CSS Store	83
Tabel 8.5 Biaya Perlengkapan CSS Store per Bulan	84
Tabel 8.6 Biaya Perlengkapan CSS Store Tahun 2015-2019	84
Tabel 8.7 Biaya Peralatan CSS Store	85
Tabel 8.8 Biaya Penyusutan Peralatan CSS Store	85
Tabel 8.9 Biaya Pemasaran CSS Store per Bulan	85
Tabel 8.10 Biaya Pemasaran CSS Store Tahun 2015-2019	86
Tabel 8.11 Biaya <i>Maintenance</i> Kios LTC Glodok	86
Tabel 8.12 Biaya Listrik CSS Store	87
Tabel 8.13 Biaya Telepon CSS Store	87
Tabel 8.14 Biaya Pajak PPh CSS Store	87



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 8.15 <i>Proforma Income Statement CSS Store Tahun 2015-2019</i>	89
Tabel 8.16 <i>Cash Flow Projection CSS Store Tahun 2014-2019</i>	91
Tabel 8.17 <i>Proforma Balanced Sheet CSS Store Tahun 2014-2019</i>	93
Tabel 8.18 <i>Break Even Analysis CSS Store Tahun 2015-2019</i>	95
Tabel 8.19 <i>Net Present Value CSS Store Tahun 2015-2019</i>	96
Tabel 8.20 Perhitungan IRR CSS Store Tahun 2015-2019	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peningkatan Kapasitas Daya PLN	10
Gambar 2.2 Grafik Impor Indonesia Terhadap Dunia	31
Gambar 2.3 Grafik Pendapatan Bea Cukai	32
Gambar 2.4 Grafik Impor Elektronik, Mesin dan Mekanikal	33
Gambar 4.1 <i>Flow Chart</i> Penjualan Produk CSS (<i>Cash</i>)	47
Gambar 4.2 <i>Flow Chart</i> Penjualan Produk CSS (<i>Retailer</i>)	49
Gambar 4.3 <i>Layout</i> Bentuk Kios CSS <i>Store</i>	52
Gambar 4.4 <i>Flow Chart</i> Pemesanan Peralatan, Perlengkapan, dan Barang Dagang CSS	55
Gambar 4.5 <i>Flow Chart</i> Pemesanan Peralatan dan Perlengkapan Kecil CSS	56
Gambar 5.1 <i>Zero Level Channel</i> pada Distribusi Produk CSS	64
Gambar 5.2 <i>One Level Channel</i> pada Distribusi Produk CSS	64
Gambar 6.1 Struktur Organisasi CSS <i>Store</i>	71



DAFTAR LAMPIRAN

C Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

tanpa izin IBIKG.

Lampiran 1 Perhitungan Pajak Penghasilan Tahun 2015 – 2019	103
Lampiran 2 Perhitungan Pajak Penghasilan Tahun 2015 – 2019 (Lanjutan)	104
Lampiran 3 Perhitungan Persediaan Barang Dagang	105
Lampiran 4 Perhitungan Harga Pokok Penjualan	106
Lampiran 5 Perhitungan Biaya Tetap dan Biaya Variabel	107
Lampiran 6 Peta Lokasi LTC Glodok	108
Lampiran 7 Peta Koridor 1 Busway	109
Lampiran 8 Peta Lokasi CSS Store	110
Lampiran 9 Poster dan <i>Banner</i> CSS Store	111
Lampiran 10 Poster dan <i>Banner</i> CSS Store (Lanjutan)	112
Lampiran 11 Poster dan <i>Banner</i> CSS Store (Lanjutan)	113
Lampiran 12 Gambar Produk-Produk CSS	114
Lampiran 13 Gambar Produk-Produk CSS (Lanjutan)	115
Lampiran 14 Gambar Produk-Produk 3M	116
Lampiran 15 Gambar Produk-Produk 3M (Lanjutan)	117
Lampiran 16 Desain Kartu Nama CSS	118

RINGKASAN EKSEKUTIF

(C) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Kawan Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Penulis memperoleh ide bisnis CSS ini dilatarbelakangi oleh pengalaman ayah penulis yang sudah berkecimpung dalam bisnis ini sejak tahun 1998. Selain itu, karena ketertarikan penulis sendiri terhadap bisnis, khususnya bidang elektrikal. Penulis juga mengambil program studi ilmu administrasi bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie karena sudah tertarik dengan bidang bisnis.

CSS adalah sebuah usaha yang menjual berbagai macam aksesoris kabel dengan merk CSS dengan ukuran bervariasi dari yang kecil hingga yang besar dan dari ukuran 1 kv hingga 36 kv dan Produk 3M. CSS bertempat di Lindeteves Trade Center Lt. GF 1 blok C 30 no 10, Jl. Hayam Wuruk No. 127. Lokasi ini dinilai sangat strategis karena kawasan glodok adalah kawasan yang paling popular dalam bidang *electrical*, semua orang di Jabodetabek mengetahui lokasi glodok, dan Lindeteves Trade Center adalah gedung pertokoan yang dilengkapi dengan *air conditioner*, dan merupakan tempat berbelanja yang sangat nyaman jika dibandingkan dengan gedung pertokoan sekitar.

CSS dalam melakukan penjualan produknya tentu harus menjaga aspek kualitas dari barang yang dijual, apalagi barang kabel aksesoris akan sangat berbahaya apabila ada kualitas yang dibawah standar. Untuk kabel aksesoris CSS hanya melayani penjualan dan tidak melayani pemasangan, pemasangan dapat kami bantu dengan menghubungi perusahaan rekanan.

Selain dari kualitas produk yang baik, CSS juga menawarkan harga yang sangat kompetitif jika dibandingkan dengan pesaing dikarenakan CSS merupakan merk sendiri. Dalam halnya penjualan mutlak bagi kami, untuk memberikan kualitas dengan sebaik-

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

baiknya dan harga yang semurah mungkin, sehingga dapat menghasilkan keungulan *competitive* bagi CSS.

CSS *Store* memiliki luas toko 52 meter persegi. Toko berbentuk persegi panjang dengan panjang 13 meter dan lebar 4 meter. Segmentasi pasar dari CSS *Store* terbagi menjadi 2 yang terdiri dari segmentasi geografis dan segmentasi demografis. Berdasarkan segmentasi geografis, sasaran CSS *Store* adalah *user* yang datang ke kawasan glodok dan *retailer* sekitar kawasan glodok maupun kawasan lain. Menurut segmentasi demografis, sasaran CSS *Store* adalah pria dan wanita berusia 25 hingga 50 tahun.

Analisis untuk kelayakan CSS *Store* menggunakan lima metode, yang dapat dilihat perhitungannya di bab delapan. Berdasarkan analisis *break even point* tersebut, dapat disimpulkan bahwa pendapatan CSS *Store* dari tahun 2015 sampai tahun 2019 selalu melebihi nilai *break even point*. Sedangkan *Net Cash Flow* dihitung berdasarkan EAT + penyusutan dan nilai *rate of return* ditentukan berdasarkan suku bunga Bank Indonesia (Februari 2014) sebesar 7,5%. Berdasarkan hasil analisis tersebut, investasi sebesar Rp 750.000.000,- menghasilkan NPV positif, sehingga usulan investasi layak dan dapat diterima. CSS *Store* memiliki *Profitability Index* lebih besar daripada 1 ($1,143 > 1$), yang artinya rencana investasi tersebut memiliki nilai *Net Present Value* positif dan rencana investasi ini layak dan dapat diterima. Melalui hasil perhitungan di bab sebelumnya, maka *Payback Period* dari CSS *Store* dengan investasi sebesar Rp 750.000.000,- adalah 4 tahun. Berdasarkan hasil perhitungan IRR dari CSS *Store* adalah sebesar 11,97% yang menyatakan bahwa investasi berisiko CSS *Store* dapat diterima dibandingkan dengan investasi tidak berisiko sebesar 7,5% yang berasal dari tingkat suku bunga saat ini.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.