KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB VI

RENCANA ORGANISASI

A. Bentuk Kepemilikan

Menurut Kasmir (2013:48), perusahaan perseorangan merupakan usaha milik pribadi. Artinya modal dimiliki oleh perorangan. Pendirian usaha perseorangan sangatlah sederhana, tidak memerlukan persyaratan khusus dan relatif tidak memerlukan modal besar. Pemilik usaha yang menjadi penanggung jawab atas segala aktivitas perusahaan dan seluruh wewenang keputusan manajemen ada ditangan pemilik.

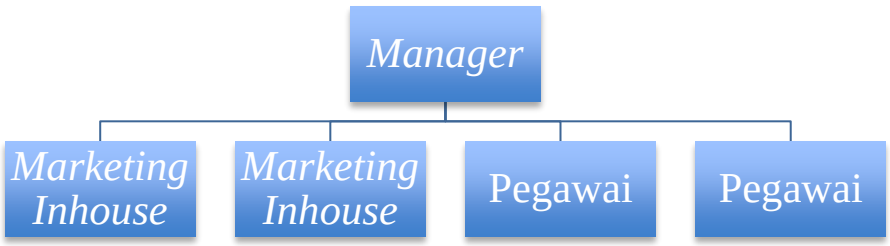
Berdasarkan teori diatas maka, CSS *Store* merupakan badan usaha perseorangan.

B. Struktur Organisasi

Menurut Kasmir (2013:67), organisasi usaha yang ada terdiri dari beberapa jenis. Penentuan jenis dan bentuk organisasi disesuaikan dengan bidang usaha yang dijalankan, kebutuhan organisasi itu sendiri, dan tujuan perusahaan, efisiensi dan efektivitasnya. Lebih lanjut dapat dilihat pada Gambar 6.1 yang menjelaskan struktur organisasi CSS *Store*.

Gambar 6.1

Struktur Organisasi CSS *Store*



Berdasarkan Gambar 6.1 dapat dilihat CSS *Store* menggunakan struktur organisasi garis. Pada struktur organisasi garis menurut Kasmir (2013:67),

organisasi garis adalah organisasi yang semata-mata memiliki hubungan wewenang lini dalam organisasinya. Organisasi garis/lini merupakan bentuk organisasi yang berskala kecil, dengan jumlah karyawan yang sedikit. Bentuk lini juga belum atau sedikit memiliki spesialisasi.

Menurut Kasmir (2013:68), ciri-ciri dalam organisasi yang berbentuk garis atau lini, yaitu:

1. Jumlah karyawan sedikit.
2. Struktur organisasi masih sederhana.
3. Pucuk pimpinan biasanya adalah pemilik.
4. Pucuk pimpinan sebagai sumber kekuasaan, kebijakan, dan tanggung jawab.
5. Hubungan atasan dan bawahan masih bersifat langsung dalam satu garis wewenang.
6. Pimpinan dan karyawan saling mengenal dan dapat berhubungan setiap hari kerja.
7. Tingkat spesialisasi belum terlalu tinggi, sehingga alat-alat yang diperlukan tidak beraneka ragam.

C. *Job Description*

Uraian tugas dan spesifikasi pekerjaan karyawan CSS *Store* adalah:

1. *Manager*

   Tugas *manager*:

   a. Manager bertugas merencanakan bisnis dengan sitematis dan sesuai dengan kenyataan.

   b. Melakukan perekrutan karyawan.

   c. Menetapkan kebijakan perusahaan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. Menjunjung tinggi citra perusahaan dan kepuasan pelanggan secara terus-menerus.

e. Selalu mengawasi kualitas produk yang dijual.

f. Menetapkan segmentasi pasar secara cermat.

g. Menentukan strategi usaha yang akan dijalankan.

h. Mengawasi kinerja karyawan.

2. *Marketing Inhouse*

Tugas *marketing inhouse*:

a. Mengimplementasikan strategi pemasaran dengan cerdas.

b. Mengembangkan penawaran yang menarik untuk menarik minat konsumen.

c. Menjelaskan produk kepada konsumen

d. Melayani konsumen dengan baik dan ramah.

Spesifikasi untuk menjadi *marketing inhouse* di CSS *Store*:

a. Pendidikan minimal SMA atau sederajat.

b. Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik, ramah, mudah bergaul, dan bersemangat.

c. Wanita atau pria berpenampilan menarik dan sopan.

d. Berusia maksimal 26 tahun.

e. Mampu mengoperasikan komputer.

3. Pegawai

Tugas pegawai:

a. Mengantar barang ke konsumen.

b. Menagih pembayaran kepada *reseller*.

c. Melakukan kegiatan kebersihan toko/kios.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. Menyiapkan barang pesanan.

e. Merapikan barang di gudang.

Spesifikasi untuk menjadi pegawai di CSS *Store*:

a. Pendidikan minimal SMA atau sederajat.

b. Memiliki pengetahuan tentang jalan di Jakarta

c. Pria berpenampilan sopan.

d. Berusia maksimal 30 tahun.

e. Mampu mengendarai sepeda motor.

f. Memilik Surat Izin Mengemudi (SIM-C)

D. Balas Jasa

CSS *Store* memberikan balas jasa untuk karyawannya berupa imbalan finansial.

Menurut Hasibuan (2003:117), kompensasi merupakan pengeluaran dan biaya bagi perusahaan. Perusahaan mengharapkan agar kompensasi yang dibayarkan memperoleh imbalan prestasi kerja yang lebih besar dari karyawan. Jadi, nilai prestasi kerja karyawan harus lebih besar dari kompensasi yang dibayar perusahaan, supaya perusahaan mendapatkan laba dan kontinuitas perusahaan terjamin. Kompensasi adalah semua pendapatan yang berbentuk uang, barang langsung atau tidak langsung yang diteima karyawan sebagai imbalan atas jasa yang diberikan kepada perusahaan.

Menurut Husein Umar (2005:16) menyatakan bahwa imbalan finansial adalah sesuatu yang diterima oleh karyawan dalam bentuk gaji atau upah, bonus, premi pengobatan, asuransi, dan lain lain.

Imbalan finansial yang diberikan oleh CSS *Store* terhadap karyawannya berupa gaji pokok (UMR) dan Tunjangan Hari Raya (THR).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 6.1

Proyeksi Gaji Pokok Karyawan CSS Store Tahun 2015

(dalam Rupiah)

Jabatan	Jumlah Orang	Gaji per Bulan	Gaji per Tahun
Manager	1	5.000.000	60.000.000
Marketing Inhouse	2	2.500.000	60.000.000
Pegawai	2	2.500.000	60.000.000
TOTAL		**15.000.000**	**180.000.000**

Tabel 6.2

Proyeksi THR Karyawan CSS Store Tahun 2015

(dalam Rupiah)

Jabatan	Jumlah Orang	Besar Tunjangan
Manager	1	5.000.000
Marketing Inhouse	2	2.500.000
Pegawai	2	2.500.000
TOTAL		**15.000.000**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.