KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.86641450
Most Extreme Differences	Absolute	.120
	Positive	.042
	Negative	-.120
Kolmogorov-Smirnov Z		1.204
Asymp. Sig. (2-tailed)		.110

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.001	.349		2.870	.005
	afeksi_kognisi	-.013	.015	-.090	-.895	.373

a. Dependent Variable: abs_res

3. Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.715[a]	.511	.506	.867	1.682

a. Predictors: (Constant), afeksi_kognisi

b. Dependent Variable: keputusan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

4. Uji F

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.123	1	76.123	100.382	.000[a]
	Residual	74.317	98	.758		
	Total	150.440	99			

a. Predictors: (Constant), afeksi_kognisi

b. Dependent Variable: keputusan

5. Uji T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-10.925	1.857		-5.883	.000
	logx	13.648	1.362	.711	10.019	.000

a. Dependent Variable: keputusan

6. Uji R^2

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711[a]	.506	.501	.871

a. Predictors: (Constant), logx

b. Dependent Variable: keputusan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dan menyebutkan sumbernya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Apakah anda pernah memakai produk Lancome?	Usia	Pendidikan Terakhir	Jenis pekerjaan	Jenis kelamin	Tingkat pendapatan:	Memakai produk Lancome menyenangkan	Kemasan produk Lancome menarik	Dengan pemakaian produk Lancome, saya merasa menjadi wanita berkelas	Saya yakin produk Lancome memiliki kualitas yang baik	Saya yakin produk Lancome membuat kulit saya menjadi lebih cerah	Saya yakin dibandingkan dengan produk lain dengan harga yang sama, produk Lancome memiliki kualitas yang lebih baik	Dari pada saya pertama kali mengetahui produk Lancome?	Saya tertarik untuk mencoba produk Lancome karena:	Saya akan membeli produk Lancome	Saya akan menggunakan produk Lancome dalam jangka panjang	Setelah saya produk Lancome terbaru saya akan berusaha untuk mencari tahu dan mencoba produk tersebut	Pengalaman saya akan produk Lancome di masa lalu membuat saya memutuskan untuk membeli produk tersebut	Rekomendasi dari anggota keluarga/ teman membuat saya memutuskan untuk membeli produk Lancome
	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	3	4	3	3	3	jalan-jalan di mall	adanya penawaran khusus ketika saya mengunjungi counter	3	2	1	3	3
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Wiraswasta	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	4	5	5	5	4	4	sogo	keluarga dan teman menggunakan produk tersebut	4	4	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	4	5	5	5	5	4	blogger review	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	5	4	4	5	4
ya	30 - 35 tahun	Akademi	Makeup Artist	Pria	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	5	5	5	5	4	4	blogger review	saya melihat banyak makeup artist yang menggunakan produk Lancome	5	5		5	3
tidak (bila tidak, berhenti di sini) tidak (bila tidak, berhenti di sini) tidak (bila tidak, berhenti di sini)																		
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	> Rp 35.000.000	5	5	5	5	5	5	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	5	5	5	5	5
ya	> 40 tahun	SMA	Pegawai Swasta	Wanita	> Rp 35.000.000	5	4	5	5	5	5		keluarga dan teman menggunakan produk tersebut	5	5	5	5	5
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	5	4	4	3	mall	adanya penawaran khusus ketika saya mengunjungi counter	4	3	3	4	4
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	< Rp 4.000.0000	3	4	4	4	3	2		keluarga / teman menggunakan produk tersebut	3	3	2	3	3

ya	18 - 25 tahun	Akademi	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	3	5	4	4	4	4	3	keluarga / teman	Keluarga / teman menggunakan produk tersebut	adanya penawaran khusus ketika saya mengunjungi counter	4	4	3	3	3	3
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	5	4	5	3	3	3	3	iklan	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	5	3	5	5	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas		Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	5	4	5	4	4	4	4	iklan	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	saya melihat banyak makeup artist yang menggunakan produk Lancome	5	5	3	5	5	5
ya	35 - 40 tahun	SMA	Ibu Rumah Tangga	Wanita	> Rp 35.000.000	5	4	4	4	4	4	4	iklan	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	5	3	5	5	4
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Wiraswasta	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	5	5	5	5	5	5	5	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	3	2	3	3	3
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	4	4	3	3	3	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	4	4	4	4	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	4	4	4	4	4	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		5	5	4	5	5	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	5	5	4	5	5	5	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		5	5	4	5	4	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	3	4	4	4	3	3	3	iklan	Model iklan adalah orang yang saya idolakan		4	3	3	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	SMA	Ibu Rumah Tangga		Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	5	4	4	4	4	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	4	4	4	4	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	5	5	5	5	4	5	5	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome		5	5	3	5	5	5
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Wiraswasta	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	4	4	3	5	4	4	4	iklan	adanya penawaran khusus ketika saya mengunjungi counter		5	4	2	4	4	3
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	4	4	4	4	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ya	> 40 tahun	SMA	Ibu Rumah Tangga	Wanita	> Rp 35.000.000	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	3	3	iklan	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	< Rp 4.000.0000	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Wiraswasta	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

| | | |

| | | |

ya	18 - 25 tahun	SMA	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	5	4	4	4	3	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	4	4	3
ya	30 - 35 tahun	Akademi		Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	4	3	4	4	3	iklan	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	3	4	3	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	singer	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	3	4	4	3	3	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	4	4	4	3
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	3	4	4	3	4	blogger review	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	3	4	4	3
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Pegawai Swasta		Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	5	4	4	4	3	3	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	penyanyi	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	3	4	3	4	4	3	3	mall	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	3	4	4	2
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	4	4	4	3	4	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	4	4	4
ya	> 40 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga		> Rp 35.000.000	4	5	5	5	5	5	5	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	5	5	4	5	4
	26 - 30 tahun	Universitas	dokter	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	3	4	3	4	4	3	3	mall	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	3	4	4
ya	30 - 35 tahun	Universitas	dokter	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	3	4	4	3	3	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	3	4	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dengan atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ya	> 40 tahun	SMA	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 35.000.000 - Rp 50.000.000	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ya	35 - 40 tahun	Universitas	Wiraswasta	Pria	> Rp 35.000.000	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Wiraswasta	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	4	4	4	3	3	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	3	4	3
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	3	4	4	4	4	4	blogger review	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4		4	4	3
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	3	4	4	3	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	3	3	4	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	5	4	5	5	4	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	4	4	5	4
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	4	3		4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	3	4	4
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	3	4	4	3	3	3	iklan	adanya penawaran khusus ketika saya mengunjungi counter	3	2	2	2	4
ya	35 - 40 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga		Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	4	4	4	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	4	4	4
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	2	4	3	2	2	2	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	2	2	2	2	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	5	5	4	4	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	4	5	5
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Mahasiswa	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	4	3	5	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	4	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ya	18 - 25 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	4	4	4	4	4	4	4	blogger review	4	4	4	4	4	4	4	4	3
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	4	4	3	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	3	4	4	4	4	4	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	4	4	4	3	3	blogger review	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome		4	3	3	4	3	4	4	4	3
ya	26 - 30 tahun	Akademi	hairstylist	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	5	5	5	5	4	5	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		5	4	4	5					
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	4	3	4	4	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	4	3	4	4				
ya	18 - 25 tahun	Universitas	musician	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	3	4	4	4	4	4		saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome		4	4	3	4	2				
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Wiraswasta	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	5	4	4	4	3	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	4	4	4	4				
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga		Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	3	4	4	4	4	3		saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome		4	3	3	4	2				
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	3	4	3	2		saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome		4	3	3	4	3				
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Wiraswasta	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	4	4	5	4	4	3	iklan	keluarga / teman menggunakan produk tersebut		4	3	3	4	3				

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ya	26 - 30 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	3	4	5	4	3	4	jejaring sosial (facebook, twitter, forum)	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	adanya penawaran khusus ketika saya mengunjungi counter	3	2	2	3	4
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	4	4	5	4	4	4	iklan	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	3	3	3	3	2
ya	35 - 40 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 20.000.000 - Rp 35.000.000	3	3	4	4	3	3	3	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	3	4	4
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga			3	4	4	4	4	4	4	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	3	3	2	3	2
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	4	4	5	4	4	4	2	blogger review	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	5	5	5	5	5
ya	26 - 30 tahun	Universitas	Ibu Rumah Tangga	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	3	3	3	3	2	5	5	keluarga / teman	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	3	4	2
ya	18 - 25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wanita	< Rp 4.000.0000	5	5	5	5	5	4	3	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	3	4	4
ya	30 - 35 tahun	Universitas	Pegawai Swasta	Wanita	Rp 10.000.000 - Rp 20.000.000	4	4	3	4	4	4	3	iklan	saya sering mendengar komentar positif dari orang yang menggunakan produk Lancome	4	3	3	4	2
ya	18 - 25 tahun	Universitas	Mahasiswa	Wanita	Rp 4.000.000 - Rp 10.000.000	4	4	3	4	4	4	4	keluarga / teman	keluarga / teman menggunakan produk tersebut	4	4	3	4	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.