



DAFTAR PUSTAKA

1. Dirang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
1. R. Salim, Hermansyah dan Ahmad Jalis (2008), *Hukum Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ellen Christina, M. Fuad, Sugiarto, Edy Sukarno (2001), *Anggaran Perusahaan: Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hansen, Maryanne M. (2009), *Akuntansi Manajerial, Indonesia*, Penerjemah: Deny Arnos Kwary, Jakarta : Salemba Empat
- Hirsch, Robert D.; Michael P.Peters, Dean A. Shepherd (2010), *Entrepreneurship*, Edisi 8, New York: Mc Graw-Hill Companies, Inc
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2008), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Indonesia, Penerjemah: Bob Sabran, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2012), *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New York: Pearson
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas, Indonesia, Penerjemah: Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks
- Nickels, William G, Mc Hugh, Susan M (2008), *Understanding Business*, Edisi 6, Boston: Mc Graw-hill.

<http://danstars.blogspot.com/2012/11/daftar-umr-ump-umk-seluruh-indonesia.html>