



BAB III

GAMBARAN USAHA

C Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi

Visi dapat diartikan sebagai tujuan jangka panjang yang ingin dicapai oleh perusahaan.

B. Misi

Misi dapat diartikan sebagai cara untuk mewujudkan visi. Misi dari *GadgetGShop* yaitu:

1. Misi Produk

Menjual barang sesuai dengan kebutuhan konsumen, dan juga menjadi yang tercepat mengikuti perubahan aksesoris untuk *gadget*.

2. Misi Bisnis

Mengutamakan pelayanan yang baik sehingga konsumen merasa nyaman saat menghubungi *GadgetGShop*.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



C. Produk

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:248)

“produk adalah semua yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan penggunaannya”

Menurut Philip Kotler dan Kevin Keller (2009:19)

Konsep produk adalah ide bahwa konsumen akan menyukai produk yang menawarkan kualitas, kinerja dan fitur terbaik, dan oleh karena itu organisasi harus mengatur energinya untuk membuat peningkatan produk yang berkelanjutan.”

Produk yang ditawarkan oleh *GadgetGShop* adalah produk yang dapat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

D. Jasa

Menurut Philip Kothler dan Gary Armstrong (2012:248)

“pelayanan adalah setiap tindakan yang ditawarkan oleh satu pihak ke pihak lain secara prinsip intangible dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun”.

Pelayanan adalah bagian terpenting dalam bisnis jasa, dengan pelayanan ini pengelola dapat meminimalisir keluhan konsumen karena tertutupi oleh tingginya mutu pelayanan yang diberikan kepada konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Ukuran Bisnis

1. Ukuran Perusahaan

Menurut undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 dan IV pasal 6 tentang kriteria usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah adalah sebagai berikut:

A. Usaha Mikro

- (1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

B. Usaha Kecil

- (1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

C. Usaha menengah

- (1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

GadgetGShop merupakan bisnis skala kecil. Hal ini dapat dilihat dari kekayaan bersih kurang dari Rp 500.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

2. Bentuk Badan Usaha

Memiliki badan usaha yang sesuai penting untuk dilakukan, pemilihan badan usaha didasari oleh segala pertimbangan, kebutuhan dan tujuan dari perusahaan tersebut.

Menurut A.R.Saliman, Hermansyah dan Ahman Jalis (2008: 107-127), beberapa bentuk badan usaha adalah sebagai berikut:

- a. Perusahaan Dagang
- b. Persekutuan Pedata
- c. Persekutuan Firma (Fa)
- d. Persekutuan Komanditer (CV)
- e. Perseroan Terbatas (PT)

Berdasarkan bentuk badan usaha yang telah disebutkan di atas, *GadgetGShop* termasuk perusahaan dagang. Perusahaan Dagang adalah salah satu bentuk perusahaan perseorangan yang dilakukan oleh satu orang pengusaha dengan ciri-ciri lainnya:

- a. Modal milik satu orang saja
- b. Didirikan atas kehendak seorang pengusaha
- c. Keahlian, teknologi dan manajemen dikelola satu orang saja



- d. Bila tampak banyak orang di perusahaan itu merupakan para pembantu perusahaan.
- e. Bentuk saja bukan perusahaan badan hukum dan tidak termasuk persekutuan atau perkumpulan.
- f. Risiko dan untung rugi menjadi tanggungan sendiri.
- g. Tidak melalui proses pendirian perusahaan sebagai mestinya, kecuali surat ijin usaha dari kantor perdagangan setempat.
- h. Wajib untuk membuat catatan keuangan termasuk kewajiban terhadap pajak dan retribusi daerah.

(Sumber: A.R.Saliman, hermansyah dan Ahmad Jalis, 2008: 108)

Setiap bentuk badan usaha memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing.

Kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan dagang adalah mudah dibentuk dan dibubarkan, dikelola secara sederhana, tidak perlu kebijakan pembagian laba dan kemudahan dalam pengambilan keputusan dan tindakan. Sedangkan kekurangannya adalah tanggung jawab yang tidak terbatas dengan kemampuan manajemen yang terbatas, sumber dana yang terbatas dan resiko perusahaan ditanggung sepenuhnya sendiri oleh pemilik. Namun kelemahan yang dimiliki akan diminimalisasi oleh *GadgetGShop*.

F. Peralatan, Perlengkapan, dan Sumber Daya Manusia

Peralatan toko adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan toko, baik dalam hal operasional maupun yang berhubungan dengan kegiatan toko. Perlengkapan toko adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional toko yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan toko.



Tabel 3.1
Daftar Peralatan
(dalam Rupiah)

Jenis Peralatan	Detail	Unit	Harga Satuan	Total Harga
Peralatan Online Store	Website	1	500,000	500,000
Peralatan Toko Fisik	Meja	3	500,000	1,500,000
	Kursi	5	35,000	175,000
	Komputer	1		5,000,000
	Lemari	1		500,000
	Etalase toko	2	1,500,000	3,000,000
	Telephone	1		250,000
	Printer	1		300,000
	Modem Internet	1		150,000
	Tempat sampah	2	35,000	70,000
				Total

Sumber: Hasil Survey Penulis

Tabel 3.2
Daftar Perlengkapan
(Dalam Rupiah)

Detail	Unit	Harga Satuan	Total Harga	
Bubble Warp	100	8,000	800,000	
kertas kopi	100	50	5,000	
Kardus/Karton	100	5,000	500,000	
Solatip	15	5,000	75,000	
Lakban	50	8,000	400,000	
Cutter	5	10,000	50,000	
Bolpen	20	2,000	40,000	
Spidol	25	5,500	137,500	
			Total	2,007,500

Sumber: Hasil Survey Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mentauntumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 3.3
Sumber Daya Manusia

	Jabatan	Jumlah Orang
1. Untuk Toko Fisik	Marketing	3
	Kurir Pengantar + Penagih	3
	Admin Webstore	1
	Total	7

Sumber: Hasil Survey Penulis

G. Latar Belakang Pemilik

Nama : Giovan Valentine
 Jabatan : Pemilik (*Owner*)
 Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 20 July 1991
 Alamat Rumah : Jl. Haji Benyamin Sueb, komplek perumahan Springhill
 GV-B10
 Jakarta Pusat 14410
 Nomor Telepon : (021) – 65703145
 Alamat E-mail : giovan_valentine@hotmail.com
 Pendidikan Terakhir : SMA

Giovan lahir di Jakarta pada tanggal 20 juli 1991 merupakan pemilik tunggal *GadgetGShop*. Untuk mengasah jiwa kewirausahaan, Giovan memutuskan untuk kuliah di Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Jurusan ilmu administrasi bisnis, Jurusan ini dipilih untuk memperoleh pengetahuan yang lebih mendalam tentang bisnis.

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Calon lulusan sarjana strata 1 Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan ilmu administrasi bisnis ini mempunyai suatu ide bisnis untuk membuka usaha *online store*

GadgetGShop. Ide ini muncul karena penulis melihat adanya peluang dalam bisnis ini.

Peluang pertama adalah kehidupan masyarakat di Jakarta yang seringkali memiliki

kesibukan yang tinggi sehingga membuat mereka tidak bisa pergi ke suatu tempat untuk

membeli aksesoris atau perlengkapan untuk *gadget*-nya. Terkadang masyarakat suka

mengalami kesulitan di dalam mencari aksesoris untuk *gadget*. Mereka biasanya mencari di

mall-mall pada saat hari minggu atau ketika sedang jalan bersama dengan keluarga. Dan

harga yang ada di mall bisa dikategorikan menjadi harga yang cukup mahal untuk sebuah

aksesoris. Oleh sebab itu. Penulis membuat ide membuat sebuah *online store*. Sehingga

masyarakat dapat dengan murah mendapatkan aksesoris yang sesuai untuk *gadget*-nya.

Peluang yang ada tentunya harus di manfaatkan dengan baik sebelum diambil orang lain.

Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.