



## RENCANA BISNIS

### PENDIRIAN USAHA TOKO *ALBUM & MERCHANDISE*

#### “*CHINGU STORE*”

di Kelapa Gading, Jakarta Utara

Oleh:

Nama : Mariske Regina

NIM : 75090535

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2013

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS**

**PENDIRIAN USAHA TOKO ALBUM & MERCHANDISE**

**"CHINGU STORE"**

**di Kelapa Gading, Jakarta Utara**

**Diajukan Oleh**

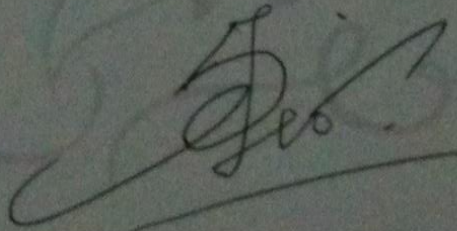
**Nama : Mariske Regina**

**NIM : 75090535**

**Jakarta, 23 September 2013**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.)**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2013**

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Mariske Regina / 75090525 / 2013 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko *Album & Merchandise Chingu Store* di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Maret 2013 – Agustus 2013 / Pembimbing: Leonardus Saiman, M.Sc.

Tren akan Korea mulai dari makanan, budaya, film, pariwisata, hingga ke musiknya sangat digemari oleh kalangan remaja di Indonesia. Semua produk atau jasa yang berhubungan dengan Korea akan menjadi *booming*. Musik Korea yang lebih dikenal dengan kpop telah dikenal hampir di seluruh dunia, mulai dari *boy band* atau *girl band* generasi pertama tahun 90-an hingga *boy band* atau *girl band* yang baru debut di tahun 2013.

Gencahnya promosi dari agensi artis di Korea dan dukungan dari pemerintah Korea membuat Korea saat ini merupakan kiblat *fashion*, kuliner dan merupakan tempat pariwisata yang paling ingin dikunjungi.

Fans kpop adalah rata-rata yang berumur 12 tahun – 28 tahun, mereka sangat gemar mengumpulkan pernak pernik yang berhubungan dengan idolanya. Mulai dari album, *lightstick*, *poster* hingga *cheering towel*. *Offline Store* yang menjual album dan *merchandise kpop* masih sangat jarang ditemui, untuk membeli album berlisensi Korea hanya melalui *online*. Dimana ada beberapa kasus penipuan dengan menjual album Korea oleh *online shop* tertentu, hal ini membuat tingkat kepercayaan untuk berbelanja secara *online* menjadi turun.

Membuka toko atau *offline store* diharapkan dapat mengambil peluang yang sudah ada, baik secara *online* maupun *offline store*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

Mariske Regina / 75090525 / 2013 / Business Incorporation Business Plans Album & Merchandise Stores Chingu Store in Kelapa Gading , North Jakarta / March 2013 - August 2013 / Supervisor: Leonardus Saiman , M.Sc.

Korea trend will start from the food , culture , movies , tourism , up to his music very popular among teenagers in Indonesia. All products or services related to Korea will be booming . Korean music , better known by kpop has known almost all over the world , ranging from boy band or girl band first generation of the 90's up to the boy band or girl band 's new debut in 2013 .

The promotion of artists agency in Korea and the Korean government's support of making Korea is now a mecca of fashion , culinary and tourism is the most wanted places visited .

Kpop fans are on average 12 years old - 28 years , they are very fond of collecting knick knack related to his idol . Starting from the album , lightstick , poster and cheering towel . Offline Store that sell kpop albums and merchandise are still very rare , to buy the album online only through licensed Korea . Where there are several cases of fraud by selling Korean album by a certain shop online , it makes the level of confidence to shop online to get off

Opening the store or offline stores are expected to take the opportunities that already exist , both online and offline stores .





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan rahmatNya, sehingga memberikan kekuatan serta kemampuan bagi penulis dalam menyelesaikan karya akhir dalam bentuk *Business Plan*. *Business Plan* ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelas Administras Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan, semangat serta dukungan selama penulisan *Business Plan* ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Leonardus Saiman, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian *Business Plan* ini dengan penuh kesabaran.
2. Para dosen Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bimbingan berupa ilmu selama perkuliahan.
3. Seluruh karyawan perpustakaan Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dan menyediakan literature yang penulis butuhkan selama penulisan *Business Plan* ini.
4. Keluarga tercinta yang telah sabar mendorong dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimbah ilmu dan menyelesaikan *Business Plan* ini.
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie dan teman-teman jurusan lainnya yang namanya tidak



dapat disebutkan satu persatu, yang telah bersama melewati suka dan duka sebagai mahasiswa, terima kasih atas persahabatan selama ini.

6) Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dan menyediakan laporan *Business Plan*.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan yang jauh dari sempurna dalam laporan ini baik dari segi materi maupun teknisnya. Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan penyempurnaan *Business Plan* ini. Penulis juga ingin meminta maaf jika ada kata-kata yang salah dan menyinggung hati pembaca.

Akhir kata, semoga *Business Plan* ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 23 September 2013



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Nama dan Alamat Perusahaan .....	1
B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan.....	1
C. Bidang Usaha.....	1
<b>BAB II ANALISIS INDUSTRI .....</b>	<b>3</b>
A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya .....	4
B. Posisi Bisnis.....	5
C. Lingkungan Makro .....	5
D. <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	12
E. Ramalan Industri dan Pasar .....	15
<b>BAB III GAMBARAN USAHA .....</b>	<b>18</b>
A. Produk.....	19
B. Ukuran Bisnis .....	25
C. Peralatan dan Tenaga Kerja .....	28
D. Sumber Daya Manusia.....	31



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik .....	32
---------------------------------	----

**BAB IV RENCANA JASA dan OPERASIONAL..... 34**

A. Deskripsi Rencana Operasi.....	34
B. Proses Poduksi .....	36
C. Alur Jasa .....	36
D. Nama Pemasok .....	39
E. Teknologi.....	40

**BAB V RENCANA PEMASARAN ..... 42**

A. Strategi Pemasaran.....	43
B. Ramalan Penjualan .....	54

**BAB VI RENCANA ORGANISASI ..... 57**

A. Bentuk Kepemilikan .....	57
B. Struktur Organisasi .....	57
C. Balas Jasa.....	63

**BAB VII PENILAIAN RISIKO.....67**

A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis .....	67
B. Teknologi Baru .....	68
C. Rencana Pengendalian .....	69

**BAB VIII RENCANA KEUANGAN.....71**

A. Kebutuhan Dana .....	71
B. Proyeksi Penjualan.....	72
C. Biaya Tenaga Kerja .....	73
D. Biaya Penyusutan.....	73
E. Biaya Sewa Bangunan .....	74
F. Biaya Utilitas .....	75

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





G. Biaya Pemasaran.....	77
H. <b>Ⓢ</b> Biaya Perlengkapan .....	78
I. Biaya <i>Maintenance</i> .....	79
J. Proforma <i>Income Statement</i> .....	79
K. Proforma <i>Cash Flow</i> .....	81
L. Proforma <i>Balance Sheet</i> .....	82
M. Analisis Kelayakan Usaha .....	83
<b>BAB IX REKOMENDASI.....</b>	<b>91</b>
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN .....	97

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 7.1	Tabel <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	13
Tabel 7.2	Tabel Matriks SWOT Toko <i>Album &amp; Merchandise Chingu Store</i> .....	14
Tabel 7.3	Tabel Penduduk DKI Jakarta Per November 2011 .....	16
Tabel 8.1	Tabel Produk Toko <i>Album &amp; Merchandise Chingu Store</i> .....	22
Tabel 8.2	Tabel Peralatan Kasir Toko <i>Album &amp; Merchandise Chingu Store</i> .....	29
Tabel 8.3	Tabel Peralatan Toko <i>Album &amp; Merchandise Chingu Store</i> .....	29
Tabel 8.4	Tabel Perlengkapan Toko <i>Album &amp; Merchandise Chingu Store</i> per bulan .....	30
Tabel 9.1	Tabel Jam Operasional .....	39
Tabel 9.2	Tabel Daftar Pemasok Toko <i>Album &amp; Merchandise Chingu Store</i> .....	40
Tabel 10.1	Tabel Ramalan Penjualan .....	55
Tabel 10.1	Tabel Gaji Pokok Karyawan .....	65
Tabel 10.2	Tabel Tunjangan Hari Raya .....	66
Tabel 11.1	Tabel Proyeksi Kebutuhan Dana Tahun Pertama.....	71
Tabel 8.2	Tabel Proyeksi Penjualan Tahun 2014 - 2018.....	72
Tabel 8.3	Tabel Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2014 - 2018.....	73
Tabel 8.4	Tabel Proyeksi Penyusutan Peralatan Tahun 2014 -2018 .....	74
Tabel 8.5	Tabel Proyeksi Biaya Sewa Toko Tahun 2014 - 2018 .....	74
Tabel 8.6	Tabel Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2014 - 2018.....	75
Tabel 8.7	Tabel Proyeksi Biaya Air Tahun 2014 - 2018.....	76
Tabel 8.8	Tabel Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2014 - 2018 .....	76
Tabel 8.9	Tabel Proyeksi Biaya Internet Tahun 2014 - 2018.....	77
Tabel 8.10	Tabel Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2014 - 2018.....	78
Tabel 8.11	Tabel Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2014 - 2018 .....	78
Tabel 8.12	Tabel Proyeksi Biaya <i>Maintenance</i> Tahun 2014 - 2018 .....	79

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.13 Proforma <i>Income Statement</i> Tahun 2014 - 2018.....	80
Tabel 8.14 Proforma <i>Cash Flow</i> Tahun 2014 - 2018.....	82
Tabel 8.15 Proforma <i>Balance Sheet</i> Tahun 2014 - 2018.....	83
Tabel 8.16 <i>Break Even Point</i> .....	84
Tabel 8.17 Arus Kas Bersih.....	85
Tabel 8.18 NPV .....	85
Tabel 8.19 <i>Profitability Index</i> .....	87
Tabel 8.20 <i>Payback Period</i> .....	89
Tabel 8.21 IRR Dengan bunga 11,82% .....	90
Tabel 8.22 IRR Dengan bunga 16,82% .....	90

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biaya Sewa .....	95
Lampiran 2 Peralatan dan Inventaris Toko .....	96
Lampiran 3 Perlengkapan Toko <i>Album &amp; Merchandise Chingu Store</i> .....	97
Lampiran 4 Biaya Telepon .....	98
Lampiran 5 Biaya Kenaikan Perlengkapan Toko .....	99
Lampiran 6 Biaya Pemasaran .....	100
Lampiran 7 Biaya Listrik .....	101
Lampiran 8 Biaya Penyusutan .....	102
Lampiran 9 Biaya Air .....	103
Lampiran 10 Biaya <i>Maintenance</i> .....	104
Lampiran 11 Biaya Gaji .....	105
Lampiran 12 Biaya Internet .....	106
Lampiran 13 Proyeksi Penjualan .....	107
Lampiran 14 HPP .....	108
Lampiran 15 Proyeksi Kebutuhan Dana .....	110
Lampiran 16 <i>Income Statement</i> .....	111
Lampiran 17 <i>Cash Flow</i> .....	112
Lampiran 18 <i>Balance Sheet</i> .....	113
Lampiran 19 <i>Break Even Point</i> .....	114
Lampiran 20 Arus Kas Bersih .....	115
Lampiran 21 NPV .....	116
Lampiran 22 Harga Jual Produk .....	117
Lampiran 23 <i>Profitability Index</i> .....	119
Lampiran 24 <i>Payback Period</i> .....	120

© Hak Cipta Milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.