



## BAB IX

### REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

*Toko Album & Merchandise Chingu Store* merupakan sebuah toko yang menawarkan album dan *merchandise* berkualitas dari impor dan *up to date* dengan mengambil lokasi di Jakarta Utara yaitu Ruko Boulevard, Kelapa Gading.

Usaha toko ini cukup menjanjikan melihat sedikitnya toko *merchandise* yang berada di Kelapa Gading. Apalagi peningkatan pengaruh negara Korea melalui pariwisata, kebudayaan dan musik nya membuat terbukanya peluang bisnis ini.

Visi *Toko Album & Merchandise Chingu Store* yaitu menjadi penyedia berbagai aksesoris impor dan menjadi pilihan utama bagi masyarakat yang ingin membeli *merchandise* bermutu. Misi dari *Toko Album & Merchandise Chingu Store* adalah menyediakan produk-produk aksesoris impor, menyediakan album impor yang sedang *trend*, dan menyediakan berbagai *merchandise* impor yang sedang *trend* dan berkualitas.

*Toko Album & Merchandise Chingu Store* memperkerjakan 5 orang yang terdiri dari 1 *manager/owner*, 1 *supervisor*, 1 staf, 1 kasir, dan 1 staf *online*. Dilihat dari siapa pemilik/pendirinya, sumber modalnya, apa tujuan penggunaan modal yang disetor ke dalam perusahaan, kepemilikan usaha *Toko Album & Merchandise Chingu Store* merupakan usaha perseorangan.

Penetapan harga yang dipilih oleh *Toko Album & Merchandise Chingu Store* adalah penetapan harga nilai anggapan. Tipe saluran distribusi yang dipakai adalah *zero level channel*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dilihat dari *Proforma Income Statement* selama 5 tahun ke depan, investasi

Ⓒ pada Toko *Album & Merchandise Chingu Store* bisa disebut layak karena menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Begitu pula dilihat dari *Proforma Cash Flow* yang dimiliki, arus kas akhir selalu bernilai positif dan meningkat setiap tahunnya.

Dengan menggunakan 5 indikator penilaian kelayakan investasi yaitu BEP, NPV, PI, PP, dan IRR. Dapat disimpulkan bahwa *Break Even Point* (BEP) Toko *Album & Merchandise Chingu Store* pada tahun 2018 sebesar Rp 320.267.768. NPV selama 5 tahun memperoleh nilai positif yakni sebesar Rp 256.187.238 adalah layak karena sesuai dengan syarat NPV yang harus lebih besar dari nol ( $NPV > 0$ ). Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu sebesar 1,51 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu ( $PI > 1$ ). Selain itu diketahui periode pengembalian investasi (*Payback Period*) adalah selama 1 tahun 9 bulan 24 hari. Tingkat pengembalian suku bunga (*Internal Rate of Return*) pun cukup baik, yaitu sebesar 29,29% bila dibandingkan dengan suku bunga swasta sebesar 11.82%, sehingga pendirian Toko *Album & Merchandise Chingu Store* ini merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.