

RESUME

Bisnis Toko *Album & Merchandise Chingu Store* bergerak dibidang penjualan produk kpop yang menawarkan album & *merchandise*. Album & *merchandise* yang ditawarkan Toko *Album & Merchandise Chingu Store* merupakan produk yang *up to date* dan merupakan produk edisi Korea. Dengan adanya menjual produk edisi Korea, disukai oleh penulis dapat memberikan keunggulan yang kompetitif terhadap pesaing-pesainnya. Gambaran masa depan menunjukkan suatu prospek yang cerah dengan pasar yang cukup potensial. Baiknya potensial album & *merchandise* yang dijual Toko *Album & Merchandise Chingu Store* tidak terlepas dari persaingan, sehingga dibuat suatu analisis faktor-faktor internal dan eksternal untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing.

Dengan mengambil lokasi bisnisnya pada sebuah ruko di Jalan Boulevard Raya, Kelapa Gading (samping Bakmi Asong) karena kawasan Kelapa Gading banyak terdapat sekolah, universitas dan lingkungan perumahan. Terdapat beberapa nama pemasok yang akan menjadi *supplier* bagi Toko *Album & Merchandise Chingu Store*. Lokasi yang strategis membuat mudah *supplier* untuk memasok persediaan ke Toko *Album & Merchandise Chingu Store*.

Harga yang ditawarkan disesuaikan dengan daya beli konsumen dan dilihat dari biaya yang dikeluarkan. Penetapan harga yang dilakukan Toko *Album & Merchandise Chingu Store* menggunakan strategi penetapan harga berdasarkan harga pesaing. Distribusi menggunakan saluran pemasaran langsung dengan kegiatan promosi telah direncanakan sebagai langkah untuk menarik minat konsumen baru.

Struktur organisasi bersifat sederhana, yaitu staf yang dikepalai oleh *owner* yang juga sebagai penanggung jawab penuh. Setiap bagian memiliki wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Kualifikasi pekerjaan dan juga balas jasa telah direncanakan





sebagai acuan dalam pencarian karyawan.

Misi dari Toko *Album & Merchandise Chingu Store* adalah menjadi penyedia berbagai aksesoris impor dan menjadi pilihan utama bagi masyarakat yang ingin membeli *merchandise* bermutu. Misi dari Toko *Album & Merchandise Chingu Store* adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan produk-produk aksesoris impor.
2. Menyediakan album impor yang sedang *trend*.
3. Menyediakan berbagai *merchandise* impor yang sedang *trend* dan berkualitas.

Modal yang diperlukan untuk mendirikan Toko *Album & Merchandise Chingu Store* diperkirakan sebesar Rp 500.000.000,00 (Lima Ratus Juta Rupiah). Modal ini berasal dari 100% modal pemilik dan selanjutnya akan menggunakan keuntungan dari transaksi penjualan sebagai tambahan modal. Dana tersebut digunakan untuk kas, biaya pembelian persediaan, biaya menyewa bangunan, biaya internet, biaya telepon, gaji karyawan, biaya listrik, biaya air serta pembelian semua peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang usaha ini.

Proyeksi nilai penjualan ditentukan berdasarkan metode pendapatan dengan melihat banyaknya penjualan pesaing. Data yang telah diperoleh berdasarkan metode pendapatan diolah sehingga didapatkan asumsi banyaknya penjualan produk Toko *Album & Merchandise Chingu Store* per hari adalah di bawah pesaingnya karena dianggap Toko

Album & Merchandise Chingu Store masih baru dan belum dikenal oleh konsumen.

Proyeksi penjualan Toko *Album & Merchandise Chingu Store* adalah sebesar Rp 1.095.26.707 pada tahun pertama dan akan mengalami pertumbuhan sampai dengan Rp 1.603.75.011 pada tahun 2018.

Dilihat dari *proforma Income Statement* selama 5 tahun ke depan, investasi pada



Toko *Album & Merchandise Chingu Store* layak karena menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari *Proforma Cash Flow* selama 5 tahun ke depan, arus kas akhir selalu bernilai positif dan meningkat setiap tahunnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 256.187.238 menggunakan *discount factor* sebesar 11,82% yang merupakan besar rata-rata suku bunga bank swasta. Penilaian investasi perusahaan akan menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu sebesar 1,51, yang artinya layak untuk dijalankan dengan nilainya lebih dari 1. Selain itu diketahui periode pengembalian investasi selama 1 tahun 9 bulan 24 hari. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan sebesar 29,29%, dimana nilai tersebut lebih besar daripada *rate of return* yang diharapkan yaitu sebesar 11,82% , sehingga dapat disimpulkan Toko *Album & Merchandise Chingu Store* adalah investasi yang layak.

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.