KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB III

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha perlu diuraikan dengan jelas dalam suatu perencanaan bisnis. Hal ini akan memudahkan pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengetahui usaha apa saja yang disediakan beserta dengan rinciannya.

A. Jasa

Pengertian jasa, menurut Kotler dan Armstrong (2008:266), adalah

"Bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tidak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu"

Jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu :

1. Tidak berwujud

   Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi kepastian pembeli, penyedia jasa harus mengelola bukti mutu dari tempat, orang-orang, peralatan, bahan komunikasi, simbol, dan harga untuk mewujudkan sesuatu yang tidak berwujud.

2. Tidak terpisahkan

   Biasanya jasa dihasilkan dan dikonsumsi secara bersamaan. Jika seseorang memberikan jasa, penyedianya adalah bagian dari jasa tersebut. Klien juga harus hadir pada saat jasa itu dihasilkan, sehingga interaksi penyedia klien merupakan ciri khusus pemasaran jasa.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Bervariasi

   Kualitas jasa tergantung pada siapa yang menyediakannya, dimana, dan kapan, serta bagaimana penyediaannya.

4. Tidak tahan lama

   Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan kembali.

Berikut adalah jasa yang disediakan oleh *Glamour Bridal* :

Tabel 3.1
Jasa yang Disediakan
Glamour Bridal

No.	Jenis jasa yang disediakan
(1)	(2)
1.	***Luxury Packet – Rp 18.000.000,00 :*** **a. Gaun** - 1 buah Gaun Pengantin - 2 buah Gaun untuk *Photo Pre Wedding* - 1 buah Gaun Pengapit **b. Jas** - 1 buah Jas Pria - Dasi dan Rompi - 1 buah Jas Pria untuk *Photo Pre Wedding* **c. Make Up + Hair Do** - 1x *Make Up + Hair Do* untuk *Photo Pre Wedding* - 1x *Make Up + Hair Do* untuk hari "H" - 1x *Retouch Make Up + Hair Do* untuk hari "H" - 1x *Make Up + Hair Do* untuk 2 mama - 1x *Make Up + Hair Do* untuk pengapit **d. *Photo Pre Wedding Indoor* dan *Outdoor*** - 15 *Pose Photo Digital Indoor* ukuran 20x30cm - 15 *Pose Photo Digital Outdoor* ukuran 20x30cm - 1 Album 15 *sheets* (30 halaman) ukuran 20x30cm - 1 CD *Photo* pilihan - 1 CD Kanvas *Indoor* - 1 CD Kanvas *Outdoor* ***Bonus*** ***- Hand Bouquet + Corsage (Fresh Flower + Roses)*** ***- 2 buah Kanvas 60x80cm + Frame***

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lanjutan :

(1)	(2)
2.	***<u>Deluxe Packet – Rp15.000.000,00 :</u>*** **a. Gaun** - 1 buah Gaun Pengantin - 1 buah Gaun untuk *Photo Pre Wedding* - 1 buah Gaun Pengapit **b. Jas** - 1 buah Jas Pria - Dasi dan Rompi **c. Make Up + Hair Do** - 1x *Make Up + Hair Do* untuk *Photo Pre Wedding* - 1x *Make Up + Hair Do* untuk hari "H" - 1x *Retouch Make Up + Hair Do* untuk hari "H" - 1x *Make Up + Hair Do* untuk 2 mama - 1x *Make Up + Hair Do* untuk pengapit **d. *Photo Pre Wedding Indoor* dan *Outdoor*** - 15 *Pose Photo Digital Indoor* ukuran 20x30cm - 15 *Pose Photo Digital Outdoor* ukuran 20x30cm - 1 Album 15 *sheets* (30 halaman) ukuran 20x30cm - 1 CD Kanvas *Indoor + Outdoor* ***Bonus*** ***- Hand Bouquet + Corsage (Fresh Flower + Roses)*** ***- 2 buah Kanvas 60x80cm + Frame***
3.	***<u>Superior Packet – Rp12.000.000,00 :</u>*** **a. Gaun** - 1 buah Gaun Pengantin - 1 buah Gaun untuk *Photo Pre Wedding* - 1 buah Gaun Pengapit **b. Jas** - 1 buah Jas Pria - Dasi dan Rompi **c. Make Up + Hair Do** - 1x *Make Up + Hair Do* untuk *Photo Pre Wedding* - 1x *Make Up + Hair Do* untuk hari "H" - 1x *Retouch Make Up + Hair Do* untuk hari "H" - 1x *Make Up + Hair Do* untuk 2 mama - 1x *Make Up + Hair Do* untuk pengapit

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lanjutan :

(1)	(2)
	d. *Photo Pre Wedding Indoor* dan *Outdoor* - 10 *Pose Photo Digital Indoor* ukuran 20x30cm - 10 *Pose Photo Digital Outdoor* ukuran 20x30cm - 1 Album 10 *sheets* (20 halaman) ukuran 20x30cm - 1 CD Kanvas *Indoor* - 1 CD Kanvas *Outdoor* ***Bonus*** ***- Hand Bouquet + Corsage (Fresh Flower + Roses)*** ***- 2 buah Kanvas 60x80cm + Frame***

Sumber : *Glamour Bridal*, 2013

B. Ukuran Bisnis

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) :

1. Pengertian UMKM UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 6
   a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
   b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang–Undang ini.
   c. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang

dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Kriteria UMKM

Kriteria-kriteria mengenai ukuran usaha terdapat pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV Pasal 6 yang isinya adalah sebagai berikut:

- Kriteria Usaha Mikro

a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

- Kriteria Usaha Kecil

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

- Kriteria Usaha Menengah

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan kriteria–kriteria usaha tersebut, Glamour Bridal termasuk dalam kategori usaha menengah yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

C. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan Kerja

Peralatan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang memiliki umur ekonomis.

Untuk perincian peralatan, perlengkapan, dan tenaga kerja dapat dilihat pada tabel–tabel berikut di bawah ini :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 3.2

Daftar dan Biaya Pembelian Peralatan

Glamour Bridal

Jenis Peralatan (1)	Unit (2)	Harga Satuan (Rupiah) (3)	Total (Rupiah) (4)
Gaun Pengantin	50	3.000.000	150.000.000
Jas Pria	50	2.000.000	100.000.000
Gaun Pre Wedding	25	1.000.000	25.000.000
Gaun Pengapit	25	1.000.000	25.000.000
Dasi	25	50.000	1.250.000
Rompi	25	50.000	1.250.000
Mesin Steam Jas dan Gaun	3	250.000	750.000
Alat Rol Rambut	5	150.000	750.000
Babyliss untuk Rambut	5	75.000	375.000
Sisir Rambut dan Sasak	4	50.000	200.000
Kuas Make Up	3	1.000.000	3.000.000
Ipad 3	1	8.000.000	8.000.000
Laptop Acer	1	5.000.000	5.000.000
Printer Epson L210 (infus)	1	1.500.000	1.500.000
Pesawat telepon	1	150.000	150.000
LCD TV LG22LD310	1	1.000.000	1.000.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan :

(1)	(2)	(3)	(4)
DVD Player Philips DVP3146	1	500.000	500.000
AC Samsung AS-05RGMN	2	3.000.000	6.000.000
Meja Direktur	1	3.000.000	3.000.000
Meja + lemari kantor	1	2.500.000	2.500.000
Meja Resepsionis	1	2.000.000	2.000.000
Meja Tamu	6	1.500.000	9.000.000
Kursi Direktur	1	1.000.000	1.000.000
Kursi tamu	18	250.000	4.500.000
Kursi Resepsionis	2	400.000	800.000
Mesin Kasir Casio	1	2.000.000	2.000.000
Wastafel Meja dengan Cermin	1	3.000.000	3.000.000
Lemari Jas dan Gaun	2	2.000.000	4.000.000
Kaca *Fitting*			1.000.000
Sapu, Pel, Lap, Ember, dan Tempat Sampah	2	100.000	200.000
Dispenser air GEA Mars	1	1.000.000	1.000.000
Closet TOTO	1	2.000.000	2.000.000
Mobil Avanza untuk Keperluan Operasional	1	100.000.000	100.000.000
		T O T A L	**465.725.000**

Sumber : *Glamour Bridal, 2013*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Perlengkapan

Dalam pengoperasian usahanya, *Glamour Bridal* menggunakan beberapa perlengkapan. Perlengkapan kerja adalah segala benda yang dgunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan dan bisa habis bila dipakai. Berikut data perlengkapan yang digunakan *Glamour Bridal* :

Tabel 3.3
Glamour Bridal
Daftar Perlengkapan

Perlengkapan (1)	Jumlah (unit) (2)
Kertas Struk	50
Alat tulis	15
Tinta printer	10
Kertas computer	5
Isi Stapler	5
Tissue	25
Sabun cuci tangan	5
Cairan Pembersih Lantai	5
Cairan Pembersih Kaca	5
Aqua Gelas	20
Cotton Buds	25
Kwitansi	6
Foundation	3
Eyeshadow	5
Eyeliner Cair dan Padat	5
Lipstik dan Lipgloss	5
Hair Foam	5
Bedak Muka	5
Base Eyeshadow	5
Eyecream	5
Scotch	10
Bulu Mata	50
Pencil Alis	5
Blush On	5
Kapas	12
Moisturizer	5
Shimmer	5
Make Up Daze	5
Pisau Cukur Alis	3

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lanjutan :

(1)	(2)
Maskara	5
Penjepit Bulu Mata	3
Shading	5
Hair Clip dan Hair Pin	5
Hair Spray	10
Gel dan Wax Rambut	10
Bahan Bakar Kendaraan	4,500

Sumber : Lampiran 1 dan 2

3. Tenaga Kerja

Dalam pengeoperasian usahanya, *Glamour Bridal* memperkerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan perusahaan. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Glamour Bridal* :

Tabel 3.4
Glamour Bridal
Daftar tenaga kerja

Jabatan	Jumlah
Manajer	1
Asisten Manajer	1
Keuangan (*Cashier*)	1
Pemasaran *(Marketing)*	6
Petugas Kebersihan	1
Security	1
Total	**11**

Sumber : *Glamour Bridal, 2013*

a. Manajer

Posisi manajer ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, pengontrolan operasional dan manajemen *Glamour Bridal.*

b. Asisten Manajer

Asisten manajer berwenang dan bertanggung jawab menggantikan manajer ketika manajer sedang tidak di tempat. Selain itu asisten manajer juga memiliki tugas pokok melakukan pengecekan, melakukan pencatatan pendapatan dan pengeluaran perusahaan setiap harinya.

c. Keuangan (*Cashier*)

Bertanggung jawab dan berwenang melakukan proses pembayaran dari konsumen, menyusun laporan keuangan, bertanggung jawab atas laporan keuangan yang telah disusun kepada asisten manajer secara rutin, dan berkoordinasi dengan bagian produksi dan layanan.

d. Pemasaran *(Marketing)*

Pemasaran *(Marketing*) bertugas melayani calon pengantin yang akan melakukan pernikahan, menjelaskan paket–paket yang tersedia, mem-*follow up*, dan membantu calon pengantin dalam memenuhi kebutuhannya mengenai pernikahan.

e. Petugas Kebersihan

Melaksanakan tugas membersihkan dapur dan peralatannnya, serta menjaga kebersihan toilet.

f. *Security*

Bertanggung jawab dan berwenang atas keamanan di *Glamour Bridal.*

D. Latar Belakang Pemilik

Nama	: Giovanni Jana
Tempat, tanggal lahir	: Jakarta, 23 Januari 1991
Jenis kelamin	: Perempuan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Usia	: 22 Tahun
Agama	: Kristen
Alamat	: Jl. Kelapa Puan Timur IV nc 4 no. 14, Jak-Ut
Nomor HP	: 083871637113
Email	: GiovanniJana@yahoo.com

Giovanni Jana, lahir di Jakarta, 23 Januari 1991, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari Adisena Jana dan Irene Yustitia Prasetyo ini merupakan *owner* tunggal dari *Glamour Bridal*. Giovanni memulai kuliah pada tahun 2009 di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (iBii) yang sekarang telah berganti nama menjadi *Kwik Kian Gie School of Business*. Dari awal ia sudah memiliki mimpi untuk membuka usahanya sendiri, ia memiliki passion di bidang *bridal* dan ia mempunyai minat yang tinggi untuk menempuh bisnis dalam bidang *bridal.*

Lulusan Sarjana Strata 1 *Kwik Kian Gie School of Business*, Progam Studi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan ini sudah mempunyai keinginan untuk membuka usaha *Bridal* sejak beberapa waktu lalu. Berbekal pengalaman yang didapatkan selama proses pembelajaran yang telah dilewati dari waktu ke waktu, hingga mempunyai pengetahuan mengenai situasi dan kondisi bisnis dalam dunia nyata, akhirnya penulis pun akan membangun bisnisnya dengan nama *Glamour Bridal*.

Dengan adanya *Glamour Bridal* di tengah-tengah persaingan dalam dunia *bridal*, maka hal ini akan memberikan suatu hal baru dimana setiap *entrepreneur* jika memiliki mimpi dan keinginan ditambah usaha keras untuk menjalankannya, maka setiap mimpi dan keinginan tersebut dapat diwujudkan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie