



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hakipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian terhadap konsumen tentang bagaimana sikap dan perilaku konsumen terhadap teh hijau Frestea, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sikap konsumen terhadap teh hijau Frestea adalah positif.
2. Perilaku pembelian konsumen terhadap teh hijau Frestea menyatakan setuju, bahwa akan mencoba produk minuman teh hijau Frestea dan akan membeli (lagi) pada kesempatan berikutnya.

B. Saran

Setelah disimpulkan dan diketahui atribut-atribut apa saja yang positif, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah:

1. Teh hijau Frestea perlu melakukan perbaikan dalam hal atribut kemasan dengan memberikan ide kreatif dan inovasi untuk menarik hati konsumen, agar konsumen tetap membeli produknya.
2. Perusahaan diharapkan lebih memanfaatkan event berskala nasional dan internasional, dengan demikian PT Coca-Cola mencoba tampil dengan strategi pemasaran baru yang menarik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.