



## DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora (2004), *Panduan Riset Perilaku Kosumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar (2000), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center (JBRC).
- Imam Gozali (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Jakarta : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2013) "*Principles of Marketing*" fourteenth Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2013) "*Marketing Management*" fourteenth Edition, Pearson.
- Noni Soraya (2007), *Sehat dan Cantik Berkat Teh Hijau*, Jakarta : Penebar Swadaya
- Sekaran, Uma (2006) "*Research Methods For Business*" four edition, Wiley.
- Shiffman & Kanuk, (2008), "*Consumer Behaviour*" seven edition, Peason Educational International, New Jersey.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengemukakan dan menyebarkan sumbernya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

