

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997), *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Terjemahan oleh Aris Ananda, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Bilson Simamora (2001), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, Donald R. dan Pamela Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, Volume 1, Edisi 9, New York: McGraw-Hill.
- Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkti (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hsieh, A. T. & Chung-Kai Li. 2008. "The Moderating Effect of Brand Image on Public Relations Perception and Customer Loyalty" *Journal Marketing Intelligence and Planning* Vol.26 No.1 pp. 26-42
- Husein Umar (2008), *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Imam Ghozali (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Edisi 6, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J., (2008), *Customer Loyalty*, Edisi Revisi dan Terbaru, Erlangga, Jakarta.
- Kevin Kane Keller (2003), *Strategic Branding Management: Building Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2007), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.





Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Erlangga.

Mahardikawati, Woro. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. Skripsi. Universitas Diponegoro.

McNally, David., Karl D.Speak (2004), *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*, Terjemahan oleh Sikun Pribadi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Runyon, E (2005), *Consumer Behavior and the Practice of Marketing* 2nd ed, Charles E, Merrill Publishing, co, Toronto

Sugiyono (2009), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan 14, Bandung: CV Alpha Beta.

Hiptono, Fandy (2005). *Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Bayumedia Publishing, Malang.

Utami, Christina Whidya. (2006). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta

<http://binaukm.com/2011/09/perkembangan-produksi-kopi-di-indonesia>

<http://the-marketeers.com/archives/perubahan-logo-starbucks-karena-perubahan-itu-perlu.html>

<http://swa.co.id/business-strategy/langkah-ke-depan-starbucks>

www.starbucks.co.id

www.google.co.id

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

