



Daftar Pustaka

Buku Teks

- Albari, (2002), *Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi*, Jurnal Siasat Bisnis, UII, No.7 Vol.I, Yogyakarta.
- Belch, G. and M. A. Belch. (2004). *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Commnunications Perspective*, 6th ed., The McGraw-Hill/Irwin, NewYork.
- Dahlan, et.al. (2008), *Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia: 75th M. Alwi Dahlan*. Jakarta: Kompas.
- Durianto dan Liana, (2004). *Strategi menaklukan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesebelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand A, (2002). *Structural Equation Modelling Dalam Peneltian Manajemen*. Edisi 2, Seri Pustaka Kunci 03/BP UNDIP.
- Kotler, Philip (2001), *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2007), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, Terjemahan oleh: Bob Sabran, M.M., Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall*.



Kriyantono, Rachmat (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Cetakan 3, Jakarta : Kencana.

Priyatno, Duwi (2010), *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, cetakan pertama, Yogyakarta : MediaKom.

Sangadji, Etta Mamang., sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan. Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Sjahfizar dan Anikasari. (2003), *Periklanan dan promosi*, Jakarta: Erlangga.

Swastha, Basu. (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 2. Jakarta: Liberty.

Swastha Basu DH dan Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi.(1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik BIKKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKGG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKGG.

