

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa penggunaan karakter Hello Kitty sebagai *brand license* pada produk Evercoss A7s *mobile phone* ini mampu menarik perhatian konsumen hingga konsumen melakukan proses pembelian, serta mampu memperbaiki citra Evercoss di mata konsumennya. Hal ini dapat terjadi karena Evercoss telah memilih *brand* yang benar, yakni *brand* yang mampu beresonansi. Penggunaan lisensi memang mampu menarik perhatian konsumen dan memperbaiki citra perusahaan, namun penting untuk menjaga kualitas dari produk agar mampu mempertahankan konsumen yang *loyal*.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang diatas, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang kiranya bermanfaat antara lain:

1. Akademis

Saran bagi yang hendak melanjutkan penelitian mengenai penggunaan karakter Hello Kitty sebagai *brand license* pada Evercoss *mobile phone*, agar melanjutkan apa yang sudah diteliti oleh penulis. Penelitian mengenai penggunaan karakter Hello Kitty sebagai *brand license* pada Evercoss *mobile phone* tentunya dapat membantu pihak Evercoss untuk terus memperbaiki kekurangan dan menambah inovasi lain pada produknya.





2. Praktis

Dari sisi praktis, peneliti melihat adanya keberhasilan penggunaan karakter Hello Kitty sebagai *brand license* yang dilakukan oleh Evercoss. Namun ada beberapa saran untuk Evercoss yang peneliti harap dapat membantu kemajuan perusahaan.

- a. Evercoss *mobile phone* perlu memperbaiki kualitas dan keawetan dari *handphone* produksi mereka. Penggunaan lisensi memang membantu untuk meningkatkan minat dan meningkatkan citra positif karena biasanya pelanggan yang setia adalah pelanggan yang puas terhadap kualitas dan tidak meragukan produk yang mereka gunakan.
- b. Evercoss perlu mempertahankan dan membuktikan *after sales* yang mereka janjikan dengan pelayanan yang cepat dan memuaskan. Hal ini diperlukan agar terciptanya kepercayaan antara pelanggan dengan pihak Evercoss.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.