



DAFTAR PUSTAKA



© Hak cipta milik PT. Kwik Kian Gie (Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Buku Teks

1. Aaker, David (1997), *Ekuitas Merek*. Cetakan I, Jakarta: Mitra Utama
- Aaker, David (2002), *Brand Leadership*, London: Simon & Schuster UK
- Amstrong, Kotler (2009), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Sembilan, Cetakan I, Jakarta: PT. Indeks
- Amstrong, Kotler (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Delapan, Jakarta: Erlangga
- Arkunto, S. (2006), *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Duncan, Tom (2006), *IMC using Advertising and Promotion to Build Brand*, New York: Mc Graw Hill
- Estaswara (2008), *Think IMC!*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fill, Criss (1999), *Marketing Communications contexts, contents, and strategies*, Mayland Avenue: Prentice Hall Europe
- Kapferer, Jean-Noel (2001), *Strategic Brand Management, second reprint*, New Delhi: Kogan Page India Private Limited
- Keller, Kevin Lane (2003), *Strategic Brand Management, second edition*, New Jersey: Prentice Hall
- Keller, Kotler (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga
- Matthews, Ryan dan Wacker, Watts (2003), *The Deviant's Advantage, first edition*, New York: Crown Business
- Moleong, Lexi J. (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rangkuti, Freddy (2008), *The Power of Brand*, Cetakan ketiga, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Schultz, D.E. dan Schultz, H.F. (1998), *Transitioning Marketing Communication into the twenty-first century*, *Journal of Marketing Communication* 4:9-26

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sherman, Andrew (1991), *Franchising and Licensing*, Newyork: Amacom

Sherman, Andrew (2004), *Franchising and Licensing, third edition*, Newyork: Amacom

Simamora, Bilson (2003), *Aura Merek*, Edisi Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Soemanagara, Rd. (2008), *Strategic Marketing Communication*, Cetakan kedua, Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2009), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Cetakan Kelima, Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2010), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Cetakan Keenam, Bandung: Alfabeta

Sumber dari Internet

Baihalil, R. 2013. *Siap Go Internasional, Cross kini Berubah Nama Menjadi Evercoss*.
<http://www.beritateknologi.com/siap-go-internasional-cross-kini-berubah-nama-menjadi-evercoss/>, diakses 6 Januari 2014

Dementev, Kirril., et al. 2011, *Brand Licensing Once you pop you can't stop: When brand licensing goes too far*, Jönköping International Business School, Sweden, diakses pada 20 January 2014, <http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:430973/FULLTEXT01>

Evercoss Go International. 2013. *About Us*, diakses 6 Januari 2014, <http://evercoss.com/about-us/>

Intan, Benedicta. 2012. *Sejarah Hello Kitty*. <http://benedictaintan.blogspot.com/2012/04/sejarah-hello-kitty.html>, diakses pada 9 Januari 2014

Juwon, Wiwiek. 2013. *Ogah Cuma Jago Kandang, Nama Ponsel Cross Diganti*.
<http://www.pcplus.co.id/2013/09/berita-teknologi/ogah-cuma-jago-kandang-nama-ponsel-cross-diganti/>, diakses 7 Januari 2014

Muji. 2013. *Detail Spesifikasi Evercoss A7s – Cross Hello Kitty*. <http://www.gsmlokal.com/2681/detail-spesifikasi-evercoss-a7s-cross-hello-kitty/>, diakses pada 7 Januari 2014

Nugraha, Andi. 2013. *Sejarah Boneka Hello Kitty*. <http://tau-sejarah.blogspot.com/2013/02/sejarah-boneka-hello-kitty.html>, diakses pada 9 Januari 2014

Sanrio Indonesia (PT.Arigo Adhikencana - Indonesia). 2013. *Info Perusahaan*, diakses 7 Januari 2014, <http://sanrioindonesia.indonetnetwork.co.id/profile/sanrio-indonesia-pt-arigo-adhikencana-indonesia.htm>

Taufik. 2013. *Evercoss A7s- Smartphone Hello Kitty*. <http://www.sutekno.com/evercoss-a7s-smartphone-hello-kitty/>, diakses 7 Januari 2014

Yusuf, Oik. 2013. *Cross Ganti Nama Jadi Evercoss*. <http://tekno.kompas.com/read/2013/09/24/1254591/cross.ganti.nama.jadi.evercoss>, diakses 7 Januari 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.