

LAMPIRAN

Lampiran I : Hasil Observasi dan Wawancara dengan Bapak Djanto Djojo

Tempat : FX Sudirman

Hari / Tanggal : 23 Agustus 2013

Waktu : 10.00-21.00 WIB

Kegiatan : *Press Conference* dan *Launching Evercross a7s Hello Kitty*

Hasil Pengamatan

1. Acara dimulai pada pukul 11.00 WIB, sebelum acara dimulai para konsumen telah berbaris rapi di tempat yang telah disediakan untuk membeli *handphone* tersebut dengan harga promosi, yakni Rp 999.999,00 yang tersedia untuk 500 *unit* saja.
2. Acara tersebut menyediakan *photo booth* langsung jadi dan juga *tattoo booth* (dengan menggunakan tinta khusus kulit) khusus bagi para konsumen yang telah membeli *handphone* tersebut
3. Pada jam 13.00 setelah para wartawan diberikan makan siang makan siang, acara pun dimulai dengan kata sambutan dari Bapak Djanjo Djojo selaku Marketing Director Evercross. Berikut kutipan dari kata sambutan dari Bapak Djanto Djojo :

“Kali ini Cross mengeluarkan *smartphone jelly bean Hello Kitty*. Karakter yang dipegang oleh PT. Sanrio (Hello Kitty) memang terkesan seperti karakter untuk anak-anak. Tetapi karakter ini sudah tidak jadi karakter anak-anak tetapi karakter yang digemari oleh wanita di seluruh dunia. Saya sudah mempelajari karakter ini sebelumnya. Ya mungkin dulunya anak-anak. Tapi anak-anak yang dulunya tahun 80 sekarang sudah jadi ibu-ibu. Sehingga ibu-ibu sekarang masih mengenang bagaimana memiliki emosi terhadap karakter ini. Inilah yang menjadi dasar terobosan untuk menghadirkan Cross Hello Kitty *limited edition* bersama PT. Sanrio.





Kebanyakan *smartphone* saat ini didominasi oleh para pria tetapi kami dari sisi *marketing* memperhatikan bahwa kaum wanita membutuhkan identitas tersendiri yakni ingin terlihat *smart* tetapi juga mempertahankan sisi *cute* nya. Jadi slogan yang kami gunakan adalah *smart phone, cute phone and stay young*. Kami berharap emosi dari para wanita terpuaskan melalui *gadgetnya*. Tidak hanya tampilan, tapi *wallpaper* dalam *handphone* ini banyak mengalami sentuhan Hello Kitty.”

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Terdapat tanya jawab antara wartawan dengan Bapak Djanjo Djojo selaku *Marketing Director* Evercross. Berikut adalah hasil liputan wawancara antara para wartawan dengan Bapak Djanjo Djojo.

Nama : Djanto Djojo
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : *Marketing Director* Evercross *Mobile Phone*
 Tanggal Wawancara : 23 Agustus 2013

Keterangan :

Q : Pertanyaan dari berbagai media
 A : Jawaban dari Bapak Djanto Djojo selaku *Marketing Director* Evercross

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Wawancara

Q : Kerja sama Cross dengan Hello Kitty akan berlangsung berapa lama?
 (Pertanyaan dari MC)
 A : Kerjasama kita kalau secara kontrak 1 tahun, tapi selama ini adalah kerjasama yang saling menguntungkan maka akan kita teruskan, tidak hanya stop di A7s tapi juga di produk lainnya. Cross akan terus berinovasi untuk memuaskan kaum hawa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Q : Cross Mobile Phone ini *kan* untuk memenuhi pasar perempuan, apakah sudah melakukan survey terhadap penggunaan handphone untuk pengguna perempuan dan laki-laki? Dan apakah sudah mengcover pasar Hello Kitty? (Pertanyaan Tri dari tabloid Kontan)

A : Kita tidak pernah membuat survey secara mendalam, tetapi saat kami melihat ke pasar kami melihat kaum wanita secara jumlah lebih banyak, tetapi secara transaksi pembeli *gadget* memang lebih banyak pria, tetapi pengguna *smartphone* wanita saat ini sudah banyak. Selain itu aplikasi di dalam android juga banyak yang sudah mengarah pada *gender* (masa kehamilan, kecantikan, fashion, masa periode wanita dll) ada kepentingan tersendiri, sehingga layaknya *smartphone* yang memahami keinginan pemilik, sehingga kami melihat hal ini harus sesuai dengan karakternya. Pada saat kami memberikan sentuhan Hello Kitty, tapi kami tidak bisa memberikan data komparasi bahwa 100% pengguna Hello Kitty adalah wanita, sehingga kami memberikan unit ini sebagai unit terbatas, tidak semuanya untuk wanita, *smartphone* putih misalnya lebih *unisex*, tetapi jika ada warna yang lebih feminim bukankah lebih nyaman.

Q : Adanya keinginan mengarah ke segmen wanita, kalau dilihat dari segmen pasar kira-kira berapa persen yang akan diarahkan untuk wanita? (Pertanyaan Icha dari Yangcanggih.com)

A : 500 *unit limited edition* khusus untuk hari ini dengan harga 999.000, kita sediakan 6000 *unit* untuk seluruh indonesia. Tetapi kemungkinan akan bertambah jadi 12000 *unit* untuk seluruh indonesia. Kemungkinan total sampai akhir tahun 12000 *handphone* Hello Kitty yang A7s. Untuk

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Q Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



handphone lain kita sedang mempelajari untuk wanita, tetapi inovasi tidak ada artinya jika kita tidak memahami keinginan konsumen. Inovasi harus dibarengi dengan keinginan pasar Indonesia agar kami bisa menang di pasar

: *Smartphone* memang terlihat menarik, tetapi dari komponennya bagaimana pak? (Pertanyaan Rina dari Global TV)

: Jika kita melihat komponen dalam kita tidak dapat menghubungkannya dengan tingkat kerusakan. Komponen dalam berbicara soal spesifikasi. Tingkat kerusakan dilihat dari bukti lapangan, di lapangan kondisi kerusakan dari *handphone* Cross itu dibawah 2% itu bukti bahwa komponen tidak mudah rusak

: Jika kita mau ke segmen perempuan, bukankah cukup menambahkan kembang-kembang dan Apa dasar kerjasama Sanrio dengan Cross? Apakah dengan harapan akan meningkatkan penjualan? Ataupun Hello Kitty ikut investasi terhadap Cross yang baru ini? Apakah kemungkinan untuk segmen laki-laki (Pertanyaan Toni dari Tabloid Gaul)

: Kita tidak asal pilih, jika kita memberi warna dan bunga-bunga memang sudah masuk ke gender wanita. Karena Sanrio sudah memiliki karakter Hello Kitty tingkat taraf internasional. Kita mengincar bahwa Cross akan memiliki tingkat internasional. Kita pilih karakter yang bagus untuk dapat mengangkat kita. Hello Kitty adalah karakter yang telah mendunia, kucing tanpa mulut. Untuk investasi Hello Kitty secara tidak langsung adalah, sedikit ada. Secara harafiahnya kita membeli lisensi kepada Hello Kitty.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Q :Bisa dijelaskan ada fitur gamesnya ? (Pertanyaan Regina dari Majalah Forsel)

A : Fitur games yang ada di download sendiri, tetapi kita punya *geo sensor* yakni faktor kemiringan, tidak hanya *touch* dan *swap* saja, tetapi dapat dimainkan jika hanya dengan dimiringkan saja, adanya sensor gerak.

Q : Setiap *smartphone* pasti ada kerusakan atau keluhan dari pengguna, Jika Cross mengalami kerusakan, pengguna harus mengadu kemana, atau adakah *after sales* dari Cross sendiri? BB kan sudah cukup turunnya pamor, Apakah strategi Cross sebagai *brand* lokal untuk mengalahkan kompetitor? (Pertanyaan Lutfi dari Okezone.com)

A : Kami menyediakan hampir 80 titik *service centre* di seluruh indonesia, selain itu juga ada sistem *pickup point* yang berarti jika beli Cross di suatu *store* dan mengalami kerusakan, *customer* dapat kembali ke *store* tersebut dan *handphone* tersebut bisa langsung diambil untuk langsung di perbaiki. Jadi tidak perlu kuatir, tingkat kerusakan rendah tapi *service centre* nya banyak. Perlu diingat kerusakan dari Cross dibawah 2%. Untuk melihat titik *service centre* nya dimana saja bisa langsung cek di www.Crossmobilephone.com. Peluang paling besar kami adalah kami ingin selalu memuaskan konsumen kita.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran II : Hasil Wawancara dengan Ibu Golda

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dan Undang-Undang

Nama : Golda
Umur : 28 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : *Account Manager*
Tanggal Wawancara : 7 Januari 2014

Wawancara

Clarissa (C) : Selamat siang kak, maaf ganggu sebentar.. Saya minta waktunya untuk tanya-tanya tentang Evercoss boleh?

Golda (G) : Oh iya, boleh-boleh

C : Apa sih yang jadi alasan Evercoss menggunakan karakter Hello Kitty ? Kenapa bukan karakter lain?

G : Alasan pastinya adalah karena Hello Kitty adalah karakter yang cewek banget dan anime yang telah terkenal di seluruh dunia, karakter lainnya belum tentu sudah mendunia. bahkan *fanbase* nya banyak, komunitasnya banyak. walaupun Hello Kitty adalah karakter yang lebih ke cewek tapi melihat ia adalah karakter yang telah mendunia dan fans nya telah *loyal* maka pakailah itu.

C : Darimana Evercoss melihat bahwa Hello Kitty memiliki fans yang *loyal*?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G

: Keliatan dari barang memorabilia-nya dan yang namanya ada *fanbase* pasti ada kegiatan. Sehingga *brand* nya tidak diam, selalu ada kegiatan dan partisipasinya. Makanya waktu ada peluncuran itu, mereka mau datang. Kita berikan harga khusus, mereka datang. Biasanya kalo Hello Kitty mengadakan *event* di Indonesia, yang *loyal* pasti datang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C

: Tapi dengan menggunakan Hello Kitty akan menasar ke konsumen perempuan dong?

G

: Tapi kan *range* umurnya panjang dari anak kecil hingga orang dewasa jadi gapapa dong. Meski populasinya hanya perempuan, tapi lingkup umurnya banyak dari 5-40 an tahun daripada *male-female* tapi ternyata umurnya hanya 20-25. Belum tentu karena cewek jadi lebih dikit.

C

: Nah, apakah dengan umur yang 40 tahun itu tidak merasa malu menggunakan Handphone Hello Kitty tersebut?

G

: Kalau cuma hpnya sih enggak, *handphone* adalah produk yang menjual lebih banyak fungsi, tapi kan dengan adanya lisensi dari hello kitty menambahkan *value* untuk *lifestyle* nya.

C

: Lalu bagaimana dengan target sasaran yang dicapai?

G

: Lebih ke menengah ke bawah, bahkan level bawah yang agak ke atas juga masih menggunakannya.

C

: Apa yang menjadi tujuan penggunaan karakter ini?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G

: *Promo branding* dan *branding image*. Dengan begini kualitas kita setara dengan kualitas internasional. *Brandingnya* dilakukan untuk meningkatkan *image*.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

: Apakah sejauh ini tujuannya sudah tercapai?

: Sejauh ini objektifnya sih udah kejawab, karena klien *happy*, wartawan bagus, pasar juga bagus. Memang seri A7s ini laku banget, selalu habis di pasaran sehingga klien melihat ada kesempatan disana

: Oke deh kak, Terimakasih ya untuk waktunya

: Iya, sama-sama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

C

G

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran III : Hasil wawancara dengan Penggemar Hello Kitty



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama : Kristy Karlinda
Umur : 21 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Penggemar Hello Kitty
Tanggal Wawancara : 21 Januari 2014

Wawancara

Clarissa (C) : Selamat siang, maaf ganggu sebentar. Saya mau menanyakan beberapa hal mengenai Hello Kitty ..

Kristy (K) : Oh iya, boleh boleh

C : Kamu penggemar Hello Kitty ya? suka banget?

K : Iya saya penggemar Hello Kitty, suka banget deh pokoknya semua hal yang berbau sama Hello Kitty, biasanya pengen aku beli semua barangnya. Dalam bentuk apapun itu.

C : Sejak Kapan kamu suka Hello Kitty ? Pertama kali tau Hello Kitty darimana ? Bisa di ceritain?



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



K : Sejak aku SD kelas 1 saya udah suka banget sama Hello Kitty sampe sekarang.

Ⓒ Awalnya kan masih kecil, yang namanya anak kecil ya kan masih nggak terlalu banyak tau tentang tokoh-tokoh kartun yang bisa dikoleksi. Berawal dari cici sepupu saya yang tinggal di Singapura itu, kalo lagi balik ke Indonesia sering kasih saya hadiah *notebook*, sticker, memo bergambar Hello Kitty. Pas dikasih, saya seneng banget rasanya, apalagi emang dari kecil saya suka banget warna pink, dan pas banget sama tokoh Hello Kitty yang emang identik dengan warna pink. Sejak saat itu, saya suka banget sama Hello Kitty, seneng dan ngerasa lucu liat gambar Hello Kitty dari setiap barang yang di kasih dan apalagi barangnya pasti warna pink. Dan sejak saat itu saya selalu beli, ngumpulin barang-barang yang berbau Hello Kitty sampe sekarang.

Ⓒ : Menurut kamu Hello Kitty terlalu feminim untuk cewe?

K : Menurut saya pribadi sih penggemar Hello Kitty cukup feminim karena karakter Hello Kitty imut dan lucu apalagi identik sama warna pink, jadinya kalo cowo yang jadi penggemar Hello Kitty yaa nggak cocok. Nggak cuma cowok, kalo cewe tomboy pun menurut saya nggak ada yang suka Hello Kitty.

Ⓒ : Kenapa sih lebih suka ama Hello Kitty dibanding dengan karakter lain?

K : Apa yaa... Hmm.. Hello Kitty selalu dibuat dengan *design* yang lucu, imut jadi selalu bikin kita yang ngeliat jadi ngerasa nggak tahan sama kelucuan dan keimutannya Hello Kitty, kalo zaman sekarang bilanganya ‘Cuteness Overload’ hehehe... apalagi dengan pita khas Hello Kitty yang selalu jadi ciri khas Hello Kitty, itu terhubung juga dengan saya si penggemar pita. Karakter kartun lain nggak ada yang bisa ngalahin imut dan lucu nya Hello Kitty. Muka polosnya Hello Kitty juga gak ada yang bisa ngalahin.. hehe

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C : Kamu seneng ga kalo dibilang penggemar Hello Kitty ? Kenapa?

K : Seneng banget lah.. soalnya kan memang saya penggemar Hello Kitty dan suka kalau diakui oleh orang-orang kalau memang *true fans of* Hello Kitty. Maksudnya penggemar Hello Kitty juga bukan penggemar sembarangan, karena Hello Kitty yang *original* itu nggak murah dan ada beberapa *item* Hello Kitty yang nggak ada di Indonesia tapi adanya di luar negeri, jadinya harus nyari sampe ke luar negeri juga hehehe...

C : Apakah kamu tertarik dengan barang-barang Hello Kitty? Barang-barang seperti apa itu?

K : Tertarik banget, justru itu yang saya koleksi. Ada tas, botol minum, *notebook*, boneka, alat makan, alat-alat hiasan dalem mobil, barang-barang buat mempercantik kamar, pen, dan masih banyak lagi hehe..

C : Dengan kamu pake barang-barang Hello Kitty, apa yang kamu harapkan?

K : Harapannya biar ada pengakuan dari orang lain aja kalo Kristy si penggemar Hello Kitty, soalnya bangga aja punya kegemaran diakuin orang lain apalagi penggemar Hello Kitty yang seperti yang tadi saya bilang, kalo penggemar Hello Kitty itu nggak sembarangan. Sampe-sampe ada panggilan khusus yaitu waktu SMP , akhirnya temen sekelas saya pada mulai manggil Kitty karena aku penggemar Hello Kitty dan kebetulan namanya juga nggak jauh dari Kitty kan, Kristy. Seneng bisa ada julukan nama baru yang nggak jauh beda dengan kegemaran saya pada kartun Hello Kitty.

C : Bagaimana Hello Kitty mampu menggambarkan konsep diri kamu?



K : Lebih ke arah feminim dan lucu tepatnya sih. Soalnya penggemar Hello Kitty identik dengan penggemar yang feminim, berhubungan dengan warna dan karakter dari kartun Hello Kitty itu sendiri. Dengan warna pink juga itu ada sangkut pautnya dengan warna favorit saya yaitu pink. Warna pink juga identik dengan karakter feminim dan itu setara dengan saya yang memang feminim.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Jika barang yang kamu cari tidak tersedia Hello Kitty editionnya, apakah kamu tetap akan membeli barang tersebut dengan karakter lain?

K Nggak. Saya biasanya pergi ke tempat/toko lain bahkan cari di internet untuk cari barang tersebut sampe ketemu barang yang saya inginkan untuk beli. Nggak akan beli karakter lain, kan sukanya Hello Kitty. Kalo beli barang lain juga nggak suka. hehe

C Jika ada komunitas dari penggemar Hello Kitty, apakah kamu akan mengikutinya? Jika ia, apa yang kamu harapkan dari komunitas tersebut?

K : Saya sih lebih *prefer individual* saja, soalnya saya sibuk, jadi kurang efektif kalau saya harus menambah *join* komunitas baru lagi.

C : Apakah Anda tertarik untuk mengoleksi barang-barang Hello Kitty yang lain? apa saja yang anda koleksi? Mengapa?

K : Secara keseluruhan sih saya mengoleksi semua jenis barang Hello Kitty dan tidak terbatas. Jadi apapun bentuk dan jenis barangnya saya mengoleksi, tidak hanya pada satu jenis barang khusus saja. Jadi kesimpulannya nggak ada jenis barang-barang yang perlu saya koleksi, karena saya mengoleksi berbagai jenis barang Hello Kitty.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C : Jika ada 10 barang-barang Hello Kitty yang berbeda, berapakah yang akan kamu beli?

K : Sepuluh-sepuluh nya saya beli hehehe..

C : Apa yang kamu rasakan jika orang lain tahu bahwa kamu penggemar Hello Kitty?

K : Seneng banget pastinya. Berarti kegemaran saya akan Hello Kitty memang diakui semua orang.

C : Apakah kamu mengikuti perkembangan terbaru atau mencari tahu tentang Hello Kitty? Apa aja?

K : Aku nggak begitu mengikuti perkembangan Hello Kitty sih, karena Hello Kitty kan bukan film yang harus di *update*, tetapi lebih ke karakter Hello Kitty yang *diprint* ke dalam berbagai bentuk jenis barang, jadi aku lebih rajin ngiter toko-toko yang menjual barang Hello Kitty untuk mencari ada barang apa yang baru yang belum aku punya

C : Bagaimana kesan dan pandangan kamu terhadap Hello Kitty?

K : Lucu, polos, diem tapi ngegemesin. Baik dan nggak jahat hahaha kaya manusia aja yah di deskripsiinnya..

C : (Jika anda telah berumur lebih dari 25 tahun) Apakah Anda tidak malu dan tetap merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

K : Tergantung. Kalau untuk baju bermotif Hello Kitty yang serba pink dan imut banget saya nggak akan pakai, kan saya masih normal, harus menyesuaikan umur, kalau nggak aneh dong nanti. Tapi kalau misalnya seperti botol minum, pen, notes atau peralatan untuk mempercantik mobil Hello Kitty, saya nggak akan malu, toh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

saya memang penggemar Hello Kitty dan memakainya dengan cara yang normal.

☺ Hehehe... Justru kan dari sana orang-orang taunya.

Terimakasih banyak ya untuk waktu dan kesempatannya yaaa :D

sama-sama

☺ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN

Lampiran IV : Hasil wawancara dengan Penggemar Hello Kitty

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama : Melsa Erdyantie
Umur : 21 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswi
Status : Penggemar Hello Kitty
Tanggal Wawancara : 21 Januari 2014

Wawancara

Clarissa (C) : Selamat siang kak, maaf ganggu sebentar. Saya mau menanyakan beberapa hal mengenai Hello Kitty ..

Melsa (M) : Oh iya, nggak apa-apa, mau tanya apa nihh ?

C : Kamu penggemar Hello Kitty ya? suka banget?

M : Iyah.. hehehehe .. suka banget !!!!

C : Sejak Kapan kamu suka Hello Kitty ? Pertama kali tau Hello Kitty darimana ?
Bisa di ceritain?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M : Hmm.. sebenarnya sih emang dari kecil kan aku suka warna pink yah, karena orang tua kalo beliin kaya barang baju, tas, kotak pensil itu warna pink, nah kebetulan kebanyakan Hello Kitty itu kan identik banget sama warna pink, jadinya barang aku banyak yang motifnya Hello Kitty, dan ternyata kebawa sampe sekarang.. jadi apa-apa sukanya serba Hello Kitty, kebiasaan dari kecil.. hehehe

C : Menurut kamu Hello Kitty terlalu feminim untuk cewek?

M : Enggak juga sih yah.. netral-netral aja, feminim tapi enggak terlalu.. Cuma emang Hello Kitty lebih identik sama cewek dibanding ke cowok. Hehehe..

C : Kenapa sih lebih suka ama Hello Kitty dibanding dengan karakter lain?

M : Karena seperti yang aku bilang, karena bawaan dari kecil, jadi kebawa sampe sekarang, tapi kalo dibilang alesannya suka Hello Kitty sih karena Hello Kitty itu sifatnya bisa buat semua umur, kaya zaman sekarang tas pesta swarovsky aja kan bikin versi Hello Kitty, jadi kalo aku pake Hello Kitty ngga dianggap anak kecil kali yah.. hehehehe..

C : Kamu seneng ga kalo dibilang penggemar Hello Kitty ? Kenapa?

M : Hmm seneng sih, cuma aku nggak suka lebay bilang “love Hello Kitty” dimana-mana, cukup orang yang liat barang-barang aku, dan mereka bisa nilai kalo aku penggemar Hello Kitty.

C : Apakah kamu tertarik dengan barang-barang Hello Kitty? Barang-barang seperti apa itu?



M : tertarik dong ! hehehehe .. barang-barang yang sering aku pake dan aku bawa *sih* ,

C seperti USB Hello Kitty, jepitan Hello Kitty, buku Hello Kitty, pokoknya barang-barang yang sering aku gunakan deh ..

C : Dengan kamu pake barang-barang Hello Kitty, apa yang kamu harapkan?

M : Yang aku harapkan *sih*, orang-orang bisa liat kalo aku penggemar Hello Kitty dan aku ini berarti feminim..

C : Bagaimana Hello Kitty mampu menggambarkan konsep diri kamu?

M : Hello Kitty itu feminim dan identik dengan warna pink.. jadi secara nggak langsung menggambarkan penggemarnya kalo aku suka warna pink dan feminim. hehehe

C : Jika barang yang kamu cari tidak tersedia Hello Kitty *edition*nya, apakah kamu tetap akan membeli barang tersebut dengan karakter lain?

M : Iya, aku suka Hello Kitty, tapi kalau memang barang yang aku mau gak ada Hello Kitty *edition* nya, aku tetep beli dengan karakter lain kok hehehe...

C : Jika ada komunitas dari penggemar Hello Kitty, apakah kamu akan mengikutinya? Jika iya, apa yang kamu harapkan dari komunitas tersebut?

M : Enggak deh yah... Aku penggemar Hello Kitty, tapi kalau sampai buat komunitas begitu aku nggak terlalu berminat.

C : Apakah Anda tertarik untuk mengoleksi barang-barang Hello Kitty yang lain? Apa saja yang anda koleksi? Mengapa?

M : Iya dong, aku koleksi barang-barang Hello Kitty mulai dari peralatan mandi aku, peralatan kamar, tempat tidur, peralatan kampus, peralatan makan, hampir semua

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kecuali pakaian ya... Karena kalau pakaian aku Hello Kitty, aku merasa anak kecil banget.. Jadi cukup peralatan-peralatannya nya aja yang aku koleksi... hehehe

C : Jika ada 10 barang-barang Hello Kitty yang berbeda, berapakah yang akan kamu beli?

M : sepuluh-sepuluhnya kali ya.. hehehe

C : Apa yang kamu rasakan jika orang lain tahu bahwa kamu penggemar Hello Kitty?

M : yah senang aja, secara nggak langsung itu bisa buat orang lain kalau lihat Hello Kitty jadi teringat aku... atau kalo lihat aku jadi teringat Hello Kitty... Hehehe... Jadi aku punya karakter gitu dimata orang.

C : Apakah kamu mengikuti perkembangan terbaru atau mencari tahu tentang Hello Kitty? Apa aja?

M : Kalau mencari tahu sih enggak yahh, hanya saja kalau mengikuti perkembangannya sih iya.. Misalnya sekarang sudah ada *make up* versi Kitty, parfum Kitty, *handphone* Kitty, dan tas pesta Kitty yang sekarang lagi *in*.

C : Bagaimana kesan dan pandangan kamu terhadap Hello Kitty?

M : Hello Kitty itu lucu, nggak ngebosenin, feminim, dan cocok dipakai oleh semua umur menurut aku.

C : (Jika anda telah berumur lebih dari 25 tahun) Apakah Anda tidak malu dan tetap merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

M : enggak sih, jangan malu... Hello Kitty itu bisa untuk semua umur... Bahkan sekarang di resepsi pernikahan saja banyak dipasang boneka Hello Kitty... Jadi

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

M 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

kalau nanti umurku 25 tahun keatas, aku akan tetap setia jadi penggemar Hello

👤 Kitty...Hehe

Terimakasih banyak ya untuk waktu dan kesempatannya yaaa

Sama-sama

👤 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

M Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN

Lampiran V : Hasil wawancara dengan Penggemar Hello Kitty

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama : Winda Arsim
Umur : 22 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Karyawan Finance
Status : Penggemar Hello Kitty
Tanggal Wawancara : 22 Januari 2014

Wawancara :

Clarissa (C) : Selamat siang kak, maaf ganggu sebentar. Saya mau menanyakan beberapa hal mengenai Hello Kitty ..

Winda (W) : Iya selamat siang, Ok.

C : Kamu penggemar Hello Kitty ya? suka banget?

W : Iya benar aku penggemar Hello Kitty, dan aku memang suka sekali sama Hello Kitty.

C : Sejak Kapan kamu suka Hello Kitty ? Pertama kali tau Hello Kitty darimana ?
Bisa di ceritain?





W : Sebenarnya sih udah dari awal kuliah... Ya kurang lebih udah 3 tahunan kali ya, aku juga lupa tepatnya kapan. Pertama kali sukanya itu, waktu lagi ke tempat aksesories gitu aja sih, di tempatnya itu ada begitu banyak hiasan yang semuanya rata – rata Hello Kitty, lucu dan manis aja ngeliatnya..jadi sampai sekarang deh dibawa suka Hello Kitty. Agak *simple* sih sebenarnya yaa .. Hehe..

C Menurut kamu Hello Kitty terlalu feminim untuk cewek?

W Kalau dibilang terlalu feminim sih nggak ya...

C Kenapa sih lebih suka ama Hello Kitty dibanding dengan karakter lain?

W iya suka banget, karena karakter kucing berwarna putih dengan pita merah dan tanpa mulut yang *cute* banget, kalau karakter yang laen juga kan jarang ya yang imut-imut gitu dan kebanyakan juga biasa – biasa aja.. Hello Kitty itu keliatannya asik aja, imut – imut, lucu, *cute*. Hehe...

C Kamu seneng ga kalo dibilang penggemar Hello Kitty ? Kenapa?

W : Seneng sih kalau ada yang bilang begitu, kenapa ya, karena emang aku suka Hello Kitty.

C Apakah kamu tertarik dengan barang-barang Hello Kitty? Barang-barang seperti apa itu?

W : Semuanya rata – rata aku suka asal itu berbau Hello Kitty, Hehe... seperti payung, *handphone* Hello Kitty, dan lain-lain.

C : Dengan kamu pake barang-barang Hello Kitty, apa yang kamu harapkan? (misalnya seneng dibilang girly, dsb)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



W : Iya senang aja, kadang sampai ada yang bilang maniak Hello Kitty. Karena waktu zaman kuliah sampai sekarang kerja rata – rata semua alat tulis Hello Kitty.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Bagaimana Hello Kitty mampu menggambarkan konsep diri kamu?

Lebih *simple*, kalem, *cute*..

W : Jika barang yang kamu cari tidak tersedia Hello Kitty *edition*nya, apakah kamu tetap akan membeli barang tersebut dengan karakter lain?

W : Tidak. Aku akan tetap cari yang Hello Kitty. Walaupun barang tersebut memang sudah tidak ada lagi, aku tidak akan beli tanpa berbentuk Hello Kitty.

W : Jika ada komunitas dari penggemar Hello Kitty, apakah kamu akan mengikutinya? Jika ia, apa yang kamu harapkan dari komunitas tersebut?

W : Iya aku pasti mau mengikutinya. Harapannya sih supaya Hello Kitty terus ada, bukan hanya musim – musiman aja heboh untuk membuat komunitas Hello Kittynya. Jadi kalau bisa komunitasnya sampai ibu – ibu yang suka sama Hello Kitty. Hehe

W : Apakah Anda tertarik untuk mengoleksi barang-barang Hello Kitty yang lain? Apa saja yang anda koleksi? Mengapa?

W : Iya aku tertarik untuk mengoleksi barang – barang Hello Kitty. Karena seru aja gitu kalo semuanya Hello Kitty. Gak terlalu banyak – banyak juga sih yang udah aku koleksi sampai sekarang. Contoh : Payung, Tas Hello Kitty, Tempat minum, kadang juga sampe *nail art* Hello Kitty, boneka, baju, meja belajar, dan lain lain

C : Jika ada 10 barang-barang Hello Kitty yang berbeda, berapakah yang akan kamu beli?

C

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



W : Biasanya *sih* aku beli barang Hello Kitty yang bermanfaat yang bisa aku pakai dan lebih berguna... Itu aja *sih* biasanya...

C dan lebih berguna... Itu aja *sih* biasanya...

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

W : Apa yang kamu rasakan jika orang lain tahu bahwa kamu penggemar Hello Kitty?

W : Senang itu pasti.. Hehe

W : Apakah kamu mengikuti perkembangan terbaru atau mencari tahu tentang Hello Kitty? Apa aja?

W : Sebenarnya *sih* nggak terlalu mengikuti perkembangan terbaru dari Hello Kitty itu apa aja, justru lebih suka beli – beli barangnya aja *sih*.

W : Bagaimana kesan dan pandangan kamu terhadap Hello Kitty?

W : Kesan dan pandangan terhadap Hello Kitty, Lucu, *cute*, imut – imut, feminim.

W : (Jika anda telah berumur lebih dari 25 tahun) Apakah Anda tidak malu dan tetap merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

W : Tidak akan malu, karena menurut aku Hello Kitty gak harus untuk anak – anak aja *sih*, jadi santai aja kalau nanti umur makin tua, Hehe.. masih pake Hello Kitty, karena memang Hello Kittynya lucu, dan selama itu buat aku nyaman. Jadi kalau pun ada orang bilang umur tua sukanya Hello Kitty. Gak apa – apa lah, namanya juga suka, jadi gak peduli masih anak – anak atau udah tua.

C : Terimakasih banyak ya untuk waktu dan kesempatanya yaaa

W : Sama-sama

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran VI : Hasil wawancara dengan Pengguna Evercross A7s Hello Kitty *edition*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Nama : Elsyia Eliawaty
Umur : 46 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Tante Rumah Tangga
Status : Pengguna Evercross A7s Hello Kitty *edition*
Tanggal Wawancara : 9 Januari 2014

Wawancara :

Clarissa (C) : Selamat siang Tante, maaf ganggu sebentar. Saya mau menanyakan beberapa hal mengenai Evercross Mobile Phone A7s Hello Kitty *edition*

Elsya (E) : oh yaa, silahkan

C : Tante penggemar Hello Kitty ya? suka banget?

E : iya

C : Sejak Kapan Tante suka Hello Kitty ? Pertama kali tau Hello Kitty darimana ?
Bisa di ceritain?

E : Sejak 1991, sejak anak saya lahir, dan sticker-stickernya dijual





C : Menurut Tante, Hello Kitty terlalu feminim untuk cewek?

E : lembut sih ya, lebih ke arah lembut, karena itu jadi lebih feminim

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
C : Kenapa sih lebih suka ama Hello Kitty dibanding dengan karakter lain?

E : karena warna dan karakter tersebut

C : Tante seneng ga kalo dibilang penggemar Hello Kitty ? Kenapa?

E : Seneng aja ya soalnya Hello Kitty termasuk kartun yang Tante demen

C : Apakah Tante tertarik dengan barang-barang Hello Kitty? barang-barang seperti apa itu?

E : iya, botol minum, payung, handuk, *accecories*, boneka, bantal, seprai, sticker, sisir, cermin, dan lain lain

C : Dengan Tante pake barang-barang Hello Kitty, apa yang Tante harapkan?

E : Tidak

C : Bagaimana Hello Kitty mampu menggambarkan konsep diri Tante?

E : Sosoknya yang lembut dan lucu

C : Jika barang yang Tante cari tidak tersedia Hello Kitty editionnya, apakah Tante tetap akan membeli barang tersebut dengan karakter lain?

E : enggak sih, kalo misalkan kartun lain enggak, tante enggak begitu demen

C : Jika ada komunitas dari penggemar Hello Kitty, apakah Tante akan mengikutinya? Jika ia, apa yang Tante harapkan dari komunitas tersebut?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E : gak sih, tante gak ikut komunitas gitu. Tante lebih demen karakter kartunnya aja,

C jadi tante paling cuma koleksi barangnya aja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

C Apakah Tante tertarik untuk mengoleksi barang-barang Hello Kitty yang lain? apa saja yang Tante koleksi? Mengapa?

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E iya, *tumbler*, payung, handuk, accesoris, boneka, bantal, seprai, sticker, sisir, cermin, dan lain lain. karena saya suka Hello Kitty

C Jika ada 10 barang-barang dengan Hello Kitty yang berbeda, berapakah yang akan Tante beli?

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

E Semuanya

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

C Apa yang Tante rasakan jika orang lain tahu bahwa Tante penggemar Hello Kitty?

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

E gapapa, jadi tante bisa dikasih barang-barang Hello Kitty nanti.. hehehe

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C Apakah Tante mengikuti perkembangan terbaru atau mencari tahu tentang Hello Kitty? Apa aja?

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E : Tidak

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C : Bagaimana kesan dan pandangan Tante terhadap Hello Kitty?

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E : *girly, cute*, dan kepribadian nya yang lembut

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C : Apakah Tante tidak malu dan tetap merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E

C

E : Tidak malu, karena karakter tersebut hanyalah fiktif. Tapi kalo tante dipake sih engga, lebih disimpan dan dikoleksi aja, paling anak-anak tante aja yang pake.

C

E

C

E

C

E

C

E

E Kalo *handphone* gapapa, ga malu. Hehe

C

E

C

E

C

E



C : Sebelum Tante beli *handphone* ini, Apakah Tante tahu ada merek Evercoss? tau darimana?

C

Tau, dari temen tante

Bagaimana pandangan Tante terhadap Evercoss itu sendiri?

Bagus, umumnya *touch sensitive* nya juga bagus

C : Tau ga kalo misalkan Evercoss A7s ada yang *originalnya*? kenapa ga beli yang itu aja?

E : gatau, malah taunya yang Hello Kitty aja...

C : Tante tau kalo Evercoss sekarang ada kerjasama dengan Hello Kitty ? tau darimana ?

E : tau, tau dari Temen.. katanya ada *Handphone* edisi Hello Kitty merknya Evercoss, yaudah deh tante cari-cari

C : Gimana pandangan Tante setelah tau bahwa Evercoss menggunakan Hello Kitty ?

E : Seneng sih, semoga bisa ngeluarin Evercoss edisi Hello Kitty yang lain, jadi tante bisa beli lagi

C : Kenapa ga milih *handphone* lain selain Evercoss yang ada Hello Kitty nya juga misalnya?

E : ada sih beberapa koleksi *Handphone* Hello Kitty juga... disipen saja buat koleksi, kalo anak tante mau pakai, baru dipakai.

C : Mengapa Tante membeli Evercoss Mobile Phone A7s *edition* Hello Kitty?

E : Karena tante tertarik dengan desainnya yang Hello Kitty

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C : Apa yang Tante harapkan dari *handphone* tersebut?

E : Untuk gaya saja

C : Setelah Tante pake *handphone* Evercoss A7s Hello Kitty, gimana perasaan Tante?

E : Seneng lah ya dapet apa yang tante mau, kebetulan udah lama juga nih nyari, akhirnya dapet. dipakenya juga enak kok

C : Dari semua Evercoss kenapa Tante milih yang A7s Hello Kitty?

E : belinya ya karna Hello Kittynya

C : Apakah ada *feeling* yang berbeda setelah Tante pake Evercoss A7s Hello Kitty *edition* ?

E : biasa aja sih kalo makenya, cuma karna demen aja sama kartunnya.

C : Apakah harga yang telah Tante keluarkan untuk *handphone* tersebut telah sesuai dengan barang yang Tante dapat?

E : Sesuai

C : Apakah *handphone* tersebut telah sesuai dengan keinginan Tante? Bila tidak, bagian mananya yang kurang?

E : Kurang sesuai, kurangnya adalah *touchscreennya* yang kurang sensitif

C : Apakah Tante sudah merasa puas dengan Evercoss Mobile Phone A7s Hello Kitty? Kenapa?

E : puas kok



C : Menurut Tante, bagaimana kualitas dari Evercoss Mobile Phone A7s Hello Kitty

E **edition** sendiri?

C kualitas nya bagus, sensitifnya juga bagus, kan ada Evercoss lain yang suka susah sensitifnya kalo yang ini oke lah.

C Apakah Tante akan berpindah dari Evercoss Mobile Phone A7s?

E enggak sih, pake ini aja udah lucu

C Apakah Tante akan merekomendasikan *handphone* ini kepada teman Tante yang lain?

E : hmmm, paling ada sih temen Tante yang mau karna liat tante pake

C Bagaimana kesan Tante terhadap Evercoss A7s Hello Kitty *edition*?

E oke lah, bagus, cukup enak juga buat dipake buat sehari-hari

C Terimakasih banyak ya untuk waktunya, maaf nih ganggu..

E : iyaaa..

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran VII : Hasil wawancara dengan Pengguna Evercoss A7s Hello Kitty *edition*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama : Rosyana
Umur : 21 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Pengguna Evercoss A7s Hello Kitty *edition*
Tanggal Wawancara : 13 Januari 2014

Wawancara :

Clarissa (C) : Selamat siang kak, maaf ganggu sebentar. Saya mau menanyakan beberapa hal mengenai Evercoss Mobile Phone A7s

Rossi (R) :siang, oh boleh-boleh..

C : Kamu penggemar Hello Kitty ya? suka banget?

R : Boleh dibilang penggemar, tapi nggak fanatik banget. Suka nya masih wajar kok sama Hello Kitty. Hehehe

C : Sejak kapan kamu suka Hello Kitty? Pertama kali tau Hello Kitty darimana? Bisa diceritain?





R : Sukanya baru-baru ini kok 1 – 2 tahun belakangan ini. Kalau tahunya sih sudah lama tapi nggak begitu tertarik soalnya dahulu waktu SD dan SMP, aku lebih koleksi boneka Barbie daripada Hello Kitty. Taunya pun paling lewat *online shop* yang jual barang-barang Hello Kitty dan di mall-mall suka liat ada toko yang jual barang serba Hello Kitty. Jadi begitu saja sih proses pengenalannya sama Hello Kitty.

C Menurut kamu Hello Kitty terlalu feminim untuk cewe?

R Menurut aku sih feminim banget buat cewek, soalnya Hello Kitty yang aku tau si emang identik dengan cewek dan anak-anak biasanya pada suka dan koleksi tuh barang-barang Hello Kitty, dan biasanya Hello Kitty juga identik dengan serba-serbi yang berwarna pink jadi menurut aku emang kalo koleksi Hello Kitty cewenya pasti feminim banget.

C Kenapa sih lebih suka ama Hello Kitty dibanding dengan karakter lain?

R : Sebenarnya sih karena lucu dan barang yang dikeluarin sama Sanrio lucu-lucu dan unik-unik semua makanya suka, tapi sukanya sih baru-baru ini. Kalau dulu aku lebih suka Barbie dibanding Hello Kitty.

C : Kamu seneng ga kalo dibilang penggemar Hello Kitty ? Kenapa?

R : biasa aja sih soalnya aku nggak fanatik banget sama Hello Kitty jadi klo dibilang penggemar Hello Kitty ya biasa aja responnya. Hehe...

C : Apakah kamu tertarik dengan barang-barang Hello Kitty? barang-barang seperti apa itu?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



R : Sangat tertarik. contohnya peralatan-peralatan dapur, contohnya *pan*, teko, *nicecooker*, panggangan roti, dekorasi kamar yang berbau Hello Kitty dan barang-barang Hello Kitty yang *limited edition* pastinya...



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

C : Dengan kamu pake barang-barang Hello Kitty, apa yang kamu harapkan?

R : harapannya si biar dibilang lucu/imut sama orang-orang

C : Bagaimana Hello Kitty mampu menggambarkan konsep diri kamu?

R : Hello Kitty sama kaya aku, aku juga suka warna pink dan aku feminism banget jadi itu si bagian Hello Kitty yang bisa menggambarkan aku.

C : Jika barang yang kamu cari tidak tersedia Hello Kitty editionnya, apakah kamu tetap akan membeli barang tersebut dengan karakter lain?

R : Yup, aku tetep beli kok walaupun nggak ada edisi Hello Kitty, soalnya aku nggak fanatic banget sama Hello Kitty, suka sama Hello Kitty nya masih sebatas wajar.

C : Jika ada komunitas dari penggemar Hello Kitty, apakah kamu akan mengikutinya? Jika ia, apa yang kamu harapkan dari komunitas tersebut?

R : iya aku mungkin akan ikut komunitas itu, supaya aku tahu perkembangan Hello Kitty sudah sejauh mana dan untuk menambah teman-teman.

C : Apakah Anda tertarik untuk mengoleksi barang-barang Hello Kitty yang lain? apa saja yang anda koleksi? Mengapa?

R : Tertarik banget tapi kepetok dengan masalah harga yang Hello Kitty itu biasanya identik dengan barang-barang yang dari Jepang atau luar negeri dan itu harganya mahal-mahal banget jadi aku cuma bisa liat di *online shop* aja dan nggak pernah beli kalo harganya mahal-mahal hehe... Untuk barang yang aku koleksi sih seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Flazz edisi Hello Kitty, biskuit Hello Kitty, *handphone* Hello Kitty, *paper oil* Hello Kitty, seprai, *mooncake* dan masih ada yang lain lagi. Aku koleksinya itu karena edisinya yang boleh dibilang terbatas dan dapetnya juga dari luar negeri. Hehehe...

C : Jika ada 10 barang-barang Hello Kitty yang berbeda, berapakah yang akan kamu beli?

R Kalau barang itu memang unik dan *limited edition* serta harganya yang terjangkau aku mungkin akan beli semuanya tapi kalau itu barangnya biasa-biasa saja aku akan memilih yang memang aku butuhkan dan unik.

C : Apa yang kamu rasakan jika orang lain tahu bahwa kamu penggemar Hello Kitty?

R rasanya biasa aja sih soalnya penggemar Hello Kitty di dunia banyak ya jadi biasa aja sih.

C : Apakah kamu mengikuti perkembangan terbaru atau mencari tahu tentang Hello Kitty? Apa aja?

R : Ya aku cukup mengikuti perkembangannya, contohnya ada maskapai yang meluncurkan pesawat Hello Kitty dan dekorasinya berbau Hello Kitty semua dan aku sangat ingin mencobanya tetapi sepertinya hanya ada diluar negeri dan nggak ada tujuan ke Jakarta. Hehehe... Terus yang sekarang lagi *booming* juga tentang Hello Kitty *land* yang ada di Malaysia, jadi nggak perlu jauh-jauh ke Jepang untuk bisa menikmati satu tempat yang berbau Hello Kitty semua, di mana semua permainan, dekorasi, dan makanan yang ada berbau Hello Kitty semua.

C : Bagaimana kesan dan pandangan kamu terhadap Hello Kitty?

R : kesannya si lucu, feminim, *girly*, unik dan mahal. hehe



C : (Jika anda telah berumur lebih dari 25 tahun) Apakah Anda tidak malu dan tetap merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

C : Merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

R : Aku akan membatasi pemakaian barang-barang Hello Kitty, selama itu masih wajar aku akan pakai. Contohnya piyama Hello Kitty menurut aku itu akan tetap aku pakai. Hehe...

C : (Sebelum kamu beli hp ini) Apakah kamu tahu ada merek Evercoss? tau darimana?

R : tau, sebatas tau iklan di tv saja.

C : Bagaimana pandangan kamu terhadap *handphone* Evercoss itu sendiri?

R : biasa aja dan nggak ada minat sama sekali.

C : Tau ga kalo misalkan Evercoss A7s ada yang originalnya? kenapa ga beli yang itu aja?

R : Tau, karena menurut aku nggak ada yang istimewa dari *handphone* Evercoss A7s ini. Dan nggak mau beli karena memang nggak tertarik sama sekali.

C : Kamu tau kalo Evercoss sekarang ada kerjasama dengan Hello Kitty? tau darimana?

R : tau, tau dari internet dan teman yang kebetulan waktu itu jaga di standnya

C : Gimana pandangan kamu setelah tau bahwa Evercoss menggunakan Hello Kitty ?

R : Cukup senang karena ada *handphone* Hello Kitty di Jakarta.

C : Kenapa ga milih *handphone* lain selain Cross (yang ada Hello Kitty nya juga misalnya)?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

R

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

C

R

C

R

C

R

C

R

C

R

C

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



R : karena *handphone* lain biasanya ada diluar Indonesia dan harganya mahal”

C Mengapa kamu membeli Evercoss Mobile Phone A7s Hello Kitty *edition*?

R Karena edisi Hello Kitty nya.

C Apa yang anda harapkan dari *handphone* tersebut?

R Harapannya sih buat nambah koleksi dan lucu-lucuan aja.

C Setelah kamu pake hp Evercoss A7s Hello Kitty, gimana perasaan kamu?

R perasaannya sih pertama kali seneng banget tapi setelah itu udah biasa aja.

C Dari semua Cross kenapa kamu milih yang A7s Hello Kitty?

R karena edisi Hello Kitty nya.

C Apakah ada *feeling* yang berbeda setelah kamu pake Evercoss A7s Hello Kitty?

R *feeling*nya sama aja sih nggak ada yang beda.

C : Apakah harga yang telah kamu keluarkan untuk *handphone* tersebut telah sesuai dengan barang yang kamu dapat?

R : Untuk harga, kebetulan lagi promo waktu itu. Jadi menurutku cukup sesuai dengan barang yang aku dapat.

C : Apakah *handphone* tersebut telah sesuai dengan keinginan kamu? Bila tidak, bagian mananya yang kurang?

R : Dari segi Hello Kittynya sih udah sesuai tapi untuk kualitasnya belum, contohnya kameranya yang kurang bagus, fitur-fitur yang diberikan dan pengoperasiannya yang tidak sesimpel *smartphone* yang lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



C :Apakah kamu sudah merasa puas dengan Cross Mobile Phone A7s Hello Kitty ?

C Kenapa?

R untuk Hello Kittynya sudah, tapi untuk segi yang lain belum puas, karena aku belinya memang karena edisi Hello Kitty nya kalo diliat dari kualitas sih tidak puas karena masih jauh sama *smartphone* yang lain.

C Menurutmu, bagaimana kualitas dari Cross Mobile Phone A7s Hello Kitty series sendiri?

R kualitasnya sih jelek ya, misalnya kameranya kurang bagus, fitur-fiturnya juga masih kurang, pengoperasiannya juga susah, dan nggak fleksibel banget jadi jarang digunakan.

C : Apakah kamu akan berpindah dari Evercoss Mobile Phone A7s?

R Ya aku akan berpindah, karena kualitas dan fitur-fitur yang diberikan masih lebih bagus keluaran Samsung atau Apple.

C : Apakah kamu akan merekomendasikan *handphone* ini kepada temanmu yang lain?

R Aku nggak akan rekomendasiin ke orang sih, karena kebetulan teman aku nggak ada yang suka sama Hello Kitty karena dibilang terlalu kekanak-kanakan. Hehe...

C : Bagaimana kesan kamu terhadap Evercoss A7s Hello Kitty series?

R : Kesannya cukup baik kok.

C : Terimakasih banyak ya untuk waktunya :D

R : Sama-sama

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran VIII : Hasil wawancara dengan Pengguna Evercoss A7s Hello Kitty *edition*

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama : Adityo
Umur : 30
Jenis Kelamin : laki-laki
Pekerjaan : Karyawan
Status : Pengguna Evercoss A7s Hello Kitty *edition*
Tanggal Wawancara : 19 Januari 2014

Wawancara :

Clarissa (C) : Selamat siang kak, maaf ganggu sebentar. Saya mau menanyakan beberapa hal mengenai Evercoss Mobile Phone A7s Hello Kitty edition

Adityo (A) : iya boleh...

C : Kakak penggemar Hello Kitty ya? suka banget?

A : lumayan

C : Sejak Kapan Kakak suka Hello Kitty ? Pertama kali tau Hello Kitty darimana ?
Bisa di ceritain?

A : dari SD. pertama tau dari buku-buku dan boneka.

C : Menurut Kakak Hello Kitty terlalu feminim untuk cewe?

A : nggak, biasa aja

C : Kenapa sih lebih suka ama Hello Kitty dibanding dengan karakter lain?

A : Karena saya suka kucing



C : Kakak seneng ga kalo dibilang penggemar Hello Kitty ? Kenapa?

A **C** Bukan penggemar fanatik juga sih jadi biasa aja

C : Apakah Kakak tertarik dengan barang-barang Hello Kitty? barang-barang seperti apa itu?

A Nggak terlalu sih

C : Dengan Kakak pake barang-barang Hello Kitty, apa yang Kakak harapkan?

A saya suka yang imut dan lucu aja, dan berbentuk kucing

C : Bagaimana Hello Kitty mampu menggambarkan konsep diri Kakak?

A lucu aja, ga standar dan *fresh*

C : Jika barang yang Kakak cari tidak tersedia Hello Kitty *editionnya*, Apakah Kakak tetap akan membeli barang tersebut dengan karakter lain?

A : Tidak

C : Jika ada komunitas dari penggemar Hello Kitty, apakah Kakak akan mengikutinya? Jika ia, apa yang Kakak harapkan dari komunitas tersebut?

A : Tidak

C : Apakah Anda tertarik untuk mengoleksi barang-barang Hello Kitty yang lain? apa saja yang Kakak koleksi? Mengapa?

A : Tidak. Saya sebetulnya lebih condong ke penggemar *gadget*. Saya suka coba-coba beli macem-macem merk ponsel. kebetulan Evercross ini ada yg Hello Kitty dan katanya resmi dari Sanrio makanya saya mau beli

C : Jika ada 10 barang-barang Hello Kitty yang berbeda, berapakah yang akan Kakak beli?

A : Tidak

C : Apa yang Kakak rasakan jika orang lain tahu bahwa Kakak penggemar Hello Kitty ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A : Biasa aja

C **C** Apakah Kakak mengikuti perkembangan terbaru atau mencari tahu tentang Hello

Kitty? apa aja?

A : Tidak

C Bagaimana kesan dan pandangan Kakak terhadap Hello Kitty?

A : Lucu, imut, dan agak culun

C (Jika anda telah berumur lebih dari 25 tahun) Apakah Anda tidak malu dan tetap merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

A : Biasa aja. Menurut saya Hello Kitty lucu tapi cukup netral/kalem

C : (Sebelum Kakak beli hp ini) Apakah Kakak tahu ada merek Evercoss? Tau darimana?

A : Tahu dari iklan

C : Bagaimana pandangan Kakak terhadap *handphone* Evercoss itu sendiri?

A : Terus terang agak ragu dengan kualitas dan keawetannya

C : Tau ga kalo misalkan Evercoss A7s ada yang originalnya? kenapa ga beli yang itu aja?

A : Tahu. Tidak mau karena desainnya biasa aja. Lagipula yg Hello Kitty ini katanya lisensi resmi Sanrio, jadi semestinya kualitasnya lebih terjaga.

C : Kakak tau ga kalo Evercoss sekarang ada kerjasama dengan Hello Kitty? tau darimana?

A : Tau dari tabloid tentang ponsel

C : Gimana pandangan Kakak setelah tau bahwa Evercoss Menggunakan Hello Kitty?

A : Bagus

C : Kenapa nggak milih *handphone* lain selain Evercoss (yang ada Hello Kitty nya

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



juga misalnya)?

- A C : Yang saya tau lisensi resmi Sanrio cuma A7s ini aja
- C : Mengapa Kakak membeli Evercoss Mobile Phone A7s s Hello Kitty?
- A : Karena dia mengaku berlisensi resmi dari Sanrio
- C : Apa yang Kakak harapkan dari *handphone* tersebut?
- A : Kualitas lumayan dengan harga murah, desain tidak pasaran, dan lucu
- C : Setelah Kakak pake *handphone* Evercoss A7s Hello Kitty, gimana perasaan Kakak?
- A : cukup puas
- C : Dari semua Cross kenapa Kakak milih yang A7s Hello Kitty?
- A : Kualitas lumayan dengan harga murah, desain tidak pasaran, lucu, dan lisensi Sanrio
- C : Apakah ada *feeling* yang berbeda setelah Kakak pake Evercoss A7s Hello Kitty *edition*?
- A : ga tuh
- C : Apakah harga yang telah Kakak keluarkan untuk *handphone* tersebut telah sesuai dengan barang yang Kakak dapat?
- A : cukup lumayan
- C : Apakah *handphone* tersebut telah sesuai dengan keinginan Kakak? Kalo enggak, bagian mananya yang kurang?
- A : Baterainya payah banget, tapi cukup maklum mengingat harganya murah
- C : Apakah Kakak sudah merasa puas dengan Evercoss Mobile Phone A7s Hello Kitty? Kenapa?
- A : Lumayan lah
- C : Menurut Kakak, Bagaimana kualitas dari Evercoss Mobile Phone A7s Hello Kitty



edition itu?

A Cukup baik

C : Apakah Kakak akan berpindah dari Evercoss Mobile Phone A7s?

A : Iya

C : Apakah Kakak akan merekomendasikan *handphone* ini kepada teman kakak yang lain?

A : Iya

C : Bagaimana kesan Kakak terhadap Evercoss A7s Hello Kitty *edition* ini?

A : Kualitas lumayan dengan harga murah, desain tidak pasaran dan lucu

C : Terimakasih banyak ya untuk waktu dan kesempatanya

A Sama-sama

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran IX : Hasil wawancara dengan Pengguna Evercross A7s Hello Kitty *edition*

Nama : Sania

Umur : 22

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa (Universitas Negeri Surabaya)

Status : Pengguna Evercross A7s Hello Kitty *edition*

Tanggal Wawancara : 9 Januari 2014

Wawancara :

Clarissa (C) : Selamat siang kak, maaf ganggu sebentar. Saya mau menanyakan beberapa hal mengenai Evercross Mobile Phone A7s

Sania (S) : ya silahkan

C : Kakak penggemar Hello Kitty ya? suka banget?

S : bukan penggemar, cuman suka aja





C : Sejak Kapan Kakak suka Hello Kitty ? Pertama kali tau Hello Kitty darimana ?

Ⓢ Bisa di ceritain?

Ⓢ dari mana yah lupa deh.. mungkin sejak TK, tau Hello Kitty dari boneka, acara tv macam-macam..

C Menurut Kakak Hello Kitty terlalu feminim untuk cewe?

Ⓢ tidak terlalu feminim, mungkin efek warna pinknya sih..

C Kenapa sih lebih suka ama Hello Kitty dibanding dengan karakter lain?

Ⓢ *basic* nya saya suka kitty (kucing)

C Kakak seneng ga kalo dibilang penggemar Hello Kitty ? Kenapa?

Ⓢ engga juga.. saya ga terlalu fanatik sama hal kayak gitu..

C Apakah Kakak tertarik dengan barang-barang Hello Kitty? barang-barang seperti apa itu?

Ⓢ : iya, *stationary*, *case*, benda-benda kecil deh..

C : Dengan Kakak pake barang-barang Hello Kitty, apa yang Kakak harapkan?

Ⓢ : Cuma kepuasan untuk diri sendiri aja.. tidak mengharapkan apresiasi dari orang lain..

C : Bagaimana Hello Kitty mampu menggambarkan konsep diri Kakak?

Ⓢ : Hello Kitty itu kucing, dan saya suka kucing, saya pelihara kucing soalnya

C : Jika barang yang Kakak cari tidak tersedia Hello Kitty *editiomnya*, apakah Kakak tetap akan membeli barang tersebut dengan karakter lain?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



S : Tidak... Awalnya beli karena embel-embel *limited edition*, lisensi Sanrio juga.

C : Saya pake A7s cover yg pink. Lebih bagus juga.

C : Jika ada komunitas dari penggemar Hello Kitty, apakah Kakak akan mengikutinya? Jika ia, apa yang Kakak harapkan dari komunitas tersebut?

S : Saya tidak mengikuti komunitas kayak gitu

C : Apakah Anda tertarik untuk mengoleksi barang-barang Hello Kitty yang lain? apa saja yang anda koleksi? Mengapa?

S : Mungkin ya karena saya bukan fanatik, misalnya sepatu tidur, selimut, handuk, stationary

C : Apa yang Kakak rasakan jika orang lain tahu bahwa Kakak penggemar Hello Kitty ?

S : biasa aja sih

C : Apakah Kakak mengikuti perkembangan terbaru atau mencari tahu tentang Hello Kitty? Apa aja?

S : gak tuh

C : Bagaimana kesan dan pandangan Kakak terhadap Hello Kitty?

S : Lucu, dan Kitty adalah kucing

C : (Jika anda telah berumur lebih dari 25 tahun) Apakah Anda tidak malu dan tetap merasa pantas memakai segala benda yang bermotif Hello Kitty? Mengapa?

S : ngga malu kok, bukan untuk pencitraan diri kok..

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C : (Sebelum Kakak beli *handphone* ini) Apakah Kakak tahu ada merek Evercoss?

C tau darimana?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
S Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tau, udah ada sejak lama di iklan-iklan yang beredar

C Bagaimana pandangan Kakak terhadap *handphone* Evercoss itu sendiri?

S Awalnya memandang sebelah mata pada saat awal-awal kemunculan *handphone* *qwerty* karena *bad quality* menurutku...

C Tau ga kalo misalkan Evercoss A7s ada yang originalnya? kenapa ga beli yang itu aja?

S : Saya suka barang *limited*. Beda dari yg lain. Toh spesifikasinya juga sama aja..

C Kakak tau kalo Evercoss sekarang ada kerjasama dengan Hello Kitty? tau darimana?

S Saya taunya dari artikel di internet, Evercoss menggunakan lisensi Sanrio

C : Gimana pandangan Kakak setelah tau bahwa Evercoss Menggunakan Hello Kitty?

S : Bagus buat dongkrak *handphone* Evercoss, worth it banget lah.. buat mencakup pangsa konsumen fans Hello Kitty mungkin.

C : Kenapa ga milih *handphone* lain selain Evercoss, yang ada Hello Kitty nya juga misalnya?

S : Ada memang, tetapi kenapa lebih memilih Evercoss karena *handphone* lain mungkin bisa ditambah pake *case* Hello Kitty, tapi Evercoss ini *backcase* nya asli Sanrio lho... *prestige* juga sih..

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C : Mengapa Kakak membeli Evercoss Mobile Phone A7s Hello Kitty *edition*?

S : Harganya terjangkau, spesifikasinya bagus dan saya nggak tahan sama barang *limited* soalnya.. tiada duanya..

C : Apa yang anda harapkan dari *handphone* tersebut?

S : *nothing* sih, cuman ganti *handphone* aja..

C : Setelah Kakak pake *handphone* Evercoss A7s Hello Kitty, gimana perasaan Kakak?

S : biasa saja, *handphone* android pertama dari sebelumnya pake ios.. jadi coba-coba saja.

C : Dari semua Evercoss kenapa Kakak milih yang A7s Hello Kitty?

S : Karena *handphone* ini *limited*, pink, Hello Kitty dan murah

C : Apakah ada *feeling* yang berbeda setelah Kakak pake Evercoss A7s Hello Kitty *edition*?

S : Kalau untuk *case* saja saya apresiasi bagus, tetapi untuk sistem operasi karena sebelumnya pake ios, ingin beralih ke ios lagi..

C : Apakah harga yang telah Kakak keluarkan untuk *handphone* tersebut telah sesuai dengan barang yang Kakak dapat?

S : iya

C : Apakah *handphone* tersebut telah sesuai dengan keinginan Kakak? Bila tidak, bagian mananya yang kurang?

S : hmm, cari *case* ny susah..

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C : Apakah Kakak sudah merasa puas dengan Evercross Mobile Phone A7s Hello Kitty

C ? Kenapa?

S : Puas, *worth it banget kok...* Bagus spesifikasinya, murah meriah tetapi tidak murahan dan lisensi dari Sanrio lho..

C : Menurut Kakak, bagaimana kualitas dari Evercross Mobile Phone A7s Hello Kitty *edition* sendiri?

S : Bagus, tidak murahan. *Handphone* china ini masi buruk di benak konsumen tetapi dilihat dari penelitian kalau tingkat penjualan Evercross cukup bagus.

C : Apakah Kakak akan berpindah dari Evercross Mobile Phone A7s?

S : Tidak

C : Apakah Kakak akan merekomendasikan *handphone* ini kepada teman Kakak yang lain?

S : Yep, murah dan spesifikasinya bagus. Sanrio gitu...

C : Bagaimana kesan Kakak terhadap Evercross A7s Hello Kitty *edition*?

S : Bagus, coba ada edisi Hello Kitty yg lain..

C : Terimakasih banyak ya untuk waktu dan kesempatanya

S : iyaaa, sama-sama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran X : Hasil Observasi di ITC Cempaka Mas

Tempat : ITC Cempaka Mas

Hari / Tanggal : 6 January 2014

Waktu : 15.00 - 16.30

Hasil Pengamatan :

1. Pembeli Evercoss A7s mayoritas adalah perempuan
2. Produk Evercoss A7s Hello Kitty *edition* banyak dicari dipasaran karena hanya *handphone* tersebut yang berbasis Android – menurut pengakuan salah satu karyawan di Shining Cell
3. Terdapat *handphone* China lain, seperti Asiaphone dan Maxis yang menggunakan karakter Hello Kitty, namun tidak menggunakan lisensi asli dari Hello Kitty (PT. Sanrio)
4. Hanya Evercoss A7s Hello Kitty *edition* yang berbasis Android
5. Harga untuk *handphone* tersebut (Asiaphone dan Maxis yang menggunakan karakter Hello Kitty) dihargai sekitar Rp 300.000,00-500.000,00
6. Harga untuk *handphone* Evercoss A7s Hello Kitty *edition* tidak mengalami penurunan yang signifikan. Pada Agustus 2013 *handphone* tersebut dihargai

sebesar Rp 1.299.999,00, sekarang *handphone* tersebut dihargai Rp 1.150.000-

Ⓒ 200.000,00

7. Hampir sekitar 30%, toko yang ada di sana memajang Evercross A7s Hello Kitty *edition* di etalase mereka untuk menarik perhatian dari konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Clarissa Pangse
 NIM : 66100275
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Alamat lengkap : Permata Hijau Permai Blok D6/2
RT 006 / RW 018 Bekasi Utara
 Kode Pos : 17125
 Telp. Kantor : -
 Telp. Rumah : 021 - 88975913
 No. HP : 089649415034


Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 4 Juni 2014

Yang membuat pernyataan,


Clarissa Pangse
 (Nama Lengkap)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.