



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Belch, George E. and Michael A. Belch (2007), *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*, 7<sup>th</sup> edition, Boston: McGraw Hill.

Cengara, Hafied (2008), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

DeVito, Joseph A. (2011), *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi 5, Tangerang : Karisma Publishing Group.

Hermawan, Agus (2012), *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Keller, Kevin Lane (2003), *Strategic Brand Management – Building, Measuring, and Managing Brand Equity (2nd edition)*, New Jersey : Prentice Hall

Kenney, John E. dan R. Darmawan Soemanagara (2009), *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*, Cetakan 3, Jakarta : Buana Ilmu Populer.

Komara, Lukmiati (2009), *Ilmu Komunikasi : Perspektif, Proses, dan Konteks*, Bandung : Widya Padjajaran.

Kotler, Philip dan Gary Armstong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, Terjemahan oleh: Bob Sabran, M.M., Jakarta: Erlangga

----- dan Kevin Lane Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12, Terjemahan oleh: Benyamin Molan, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kriyantono, Rachmat (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Cetakan 3, Jakarta : Kencana

Mulyana, Deddy (2008), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cetakan 12, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Moriarty, Sandra, et.al. (2009), *Advertising*, Edisi 8, Terjemahan oleh: Triwibowo B.S., Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nurjannah, Kadar dan Khaerul Umam (2012), *Komunikasi dan Public Relation*, Cetakan 1, Bandung : Pustaka Setia

Priyanto, Duwi (2010), *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, cetakan pertama, Yogyakarta : MediaKom.

Rakhmat, Jalaluddin (2008), *Psikologi Komunikasi*, Cetakan 26, Bandung : Remaja Rosdakarya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Royan, Frans M. (2004), *Marketing Selebritis*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Ruslan Rosady (2010), *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sangaji, Etta Mamang (2010), *Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Jakarta : ANDI.

Sarwono, Jonathan (2012), *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Shimp Terence A. (2003), *Periklanan dan promosi*, Edisi.5, Terjemahan oleh: Revyani Sjahrial, S.E.dan Dyah Anikasari, S.Sos., Jakarta: Erlangga

-----, (2007), *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion Seventh Edition. International Student Edition*. South Western : Thompson

Varey Richard J. (2002), *Marketing Communication : Principles and Practice*, Edisi 1, New York : Routledge.

**Sumber Dari Internet**

Mulya Saputra, *Komunikasi Massa dan Media Massa*, Diakses Tanggal 14 Juni 2013.  
<http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2013/01/komunikasi-massa-dan-media-massa.html>

Satrio Mulyo, Universitas Brawijaya, *Endorser dan Periklanan*, Diakses 16 April 2013  
<http://blog.ub.ac.id/satriomulyo/2012/03/27/endorser-dari-periklanan/>

Telkomsel, Diakses pada tanggal 31 Juli Pukul 15.54.  
[www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com)

Zoeldhan raden, *Pengertian Brand Image (Citra Merek)*, Diakses Tanggal 4 Juni 2013.  
<http://zoeldhan-informatika.blogspot.com/2011/11/pengertian-brand-image-citra-merek.html>

**Skripsi / Thesis / Disertasi**

Sabdosisih, Zakiya (2010), Skripsi : *Pengaruh Variabel Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek L'oreal (Studi Produk L'oreal Paris Total Repair di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. (Tidak dipublikasikan)

Gregorius, Timmy (2013), Skripsi : *Dampak Iklan Televisi Klinik Tong Fang Terhadap Pembentukan Brand Image Didalam Masyarakat Kelapa Gading Jakarta Utara*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. (Tidak Dipublikasikan)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.