



Lampiran 1

PRA - KUESIONER

Kuesioner ini disusun oleh Ferdy Hardianto mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Komunikasi dalam rangka menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *celebrity endorser* Sule terhadap *brand image* iklan televisi kartu provider AS di kalangan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie”

Mohon bantuan dan kesediaan saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya mengisi dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Kami akan menjamin kerahasiaan data yang telah diberikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Saya berharap data-data yang telah saudara/i berikan akan dapat sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitiannya. Saya sebagai peneliti juga mohon doa dan dukungannya agar penelitian ini dapat berjalan lancar dan selesai tepat pada waktunya, serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Atas kesediaan, dukungan, kerjasama, dan partisipasi saudara/i sekalian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

1. Profil Responden

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban Anda.

1. Jenis Kelamin :

- a) Laki-laki
- b) Perempuan

2. Jurusan :

- a) Akuntansi
- b) Manajemen
- c) Sistem Informatika
- d) Teknik Informatika
- e) Ilmu Komunikasi
- f) Ilmu Administrasi Bisnis

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Angkatan :

- a) 2011
- b) 2010
- c) 2009
- d) 2008

4. Seberapa sering anda melihat tayangan iklan kartu provider AS dengan *celebrity endorser* Sule di televisi?

- a) Hanya 1 kali
- b) 1 – 3 kali
- c) > 3 kali

II. Bilah pernyataan di bawah ini dengan menjawab salah satu dari pilihan jawaban dan berilah tanda *check list* (✓) pada kolom yang tersedia, berdasarkan keterangan di bawah ini :

- Skor 1 = STS = Sangat Tidak Setuju
- Skor 2 = TS = Tidak Setuju
- Skor 3 = N = Netral
- Skor 4 = S = Setuju
- Skor 5 = SS = Sangat Setuju

Celebrity Endorser (Variabel X)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
<i>Trustworthiness</i>						
1	<i>Celebrity endorser</i> Sule adalah artis yang jujur.					
2	<i>Celebrity endorser</i> Sule adalah artis dengan integritas yang tinggi.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3	<i>Celebrity endorser</i> Sule adalah artis yang dapat dipercaya.					
Expertise						
4	Menurut anda, Sule memiliki pengetahuan yang kuat terhadap produk dalam iklan yang dibintanginya.					
5	Sule memiliki kemampuan maupun keahlian yang sangat baik dibidangnya untuk membintangi iklan.					
6	Kartu provider AS membuat keputusan tepat menjadikan Sule sebagai <i>celebrity endorser</i> .					
Attractiveness						
7	<i>Celebrity endorser</i> Sule memiliki daya tarik fisik yang menarik untuk dilihat.					
8	Menurut anda, <i>celebrity endorser</i> Sule memiliki kepribadian yang baik sebagai seorang artis yang terkenal.					
Respect						
9	Menurut anda, Sule memiliki kualitas sebagai seorang <i>endorser</i> .					
10	Daya tarik humor yang membuat Sule digemari serta dikenal oleh masyarakat.					
11	Kehidupan serta kepribadiannya yang baik yang jauh dari rumor negatif tentang dirinya.					
12	<i>Celebrity endorser</i> Sule terkenal akan keramahannya diantara fans-fansnya.					
Similarity						
13	Menurut anda, karakter Sule cocok untuk membintangi iklan kartu provider AS.					
14	Pemilihan Sule Sebagai <i>celebrity endorser</i> kartu provider AS sudah sesuai dengan target pasarnya, yaitu para remaja.					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



15	<i>Celebrity endorser</i> Sule dalam iklan ini telah berhasil mempengaruhi pikiran/benak audiensnya.					
----	--	--	--	--	--	--

Brand Image (Variabel Y)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Strength of Brand Association						
	Sering menyaksikan iklan kartu provider AS di televisi.					
2	Referensi dari orang lain (teman, saudara, dsb) sangat mempengaruhi persepsi anda terhadap kartu provider AS.					
3	Informasi yang disampaikan oleh iklan sesuai dengan apa yang diinginkan dan dipirkan oleh anda.					
4	Iklan kartu provider AS sering ditayangkan, sehingga semakin kuat ingatan anda terhadap iklan tersebut.					
Favorability of Brand Association						
5	Iklan tersebut dapat meyakinkan penontonnya untuk menggunakan kartu provider AS.					
6	Kualitas dan kredibilitas kartu provider AS meyakinkan.					
7	Anda tertarik untuk menggunakan kartu provider AS					
8	Kartu provider AS memiliki citra yang lebih baik dibandingkan dengan produk lainnya.					

Hak cipta milik KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9	Apa yang disampaikan dalam iklan kartu provider AS sesuai dengan apa yang anda inginkan atau pikirkan.					
10	Terdapat perbedaan dalam penyampaian pesan dibandingkan dengan produk lainnya					
	Kartu provider AS dapat dipercaya dan mampu mengkomunikasikan produknya dengan baik dan benar.					
	Kartu provider AS dapat menjaga citra mereka dibenak masyarakat.					
<i>Uniqueness of Brand Association</i>						
13	Kartu provider AS lebih menarik dibandingkan dengan kartu provider lainnya.					
14	Kartu provider AS memiliki banyak kelebihan yang tidak dimiliki oleh kartu provider lainnya.					
15	Jika anda pengguna kartu provider AS, anda tidak akan berpindah hati ke kartu provider lainnya.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

KUESIONER

Kuesioner ini disusun oleh Ferdy Hardianto mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Komunikasi dalam rangka menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *celebrity endorser* Sule terhadap *brand image* iklan televisi kartu provider AS di kalangan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie”

Mohon bantuan dan kesediaan saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya mengisi dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Kami akan menjamin kerahasiaan data yang telah diberikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Saya berharap data-data yang telah saudara/i berikan akan dapat sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitiannya. Saya sebagai peneliti juga mohon doa dan dukungannya agar penelitian ini dapat berjalan lancar dan selesai tepat pada waktunya, serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Atas kesediaan, dukungan, kerjasama, dan partisipasi saudara/i sekalian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

1. Profil Responden

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban Anda.

1. Jenis Kelamin :

- c) Laki-laki
- d) Perempuan

2. Jurusan :

- g) Akuntansi
- h) Manajemen
- i) Sistem Informatika
- j) Teknik Informatika
- k) Ilmu Komunikasi
- l) Ilmu Administrasi Bisnis





3. Angkatan :

- a) 2011
- b) 2010
- c) 2009
- d) 2008

4. Seberapa sering anda melihat tayangan iklan kartu provider AS dengan *celebrity endorser* Sule di televisi?

- a) Hanya 1 kali
- b) 1 – 3 kali
- c) > 3 kali

II. Pilih pernyataan di bawah ini dengan menjawab salah satu dari pilihan jawaban dan berilah tanda *check list* (✓) pada kolom yang tersedia, berdasarkan keterangan di bawah ini :

- Skor 1 = STS = Sangat Tidak Setuju
- Skor 2 = TS = Tidak Setuju
- Skor 3 = N = Netral
- Skor 4 = S = Setuju
- Skor 5 = SS = Sangat Setuju

Celebrity Endorser (Variabel X)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
<i>Trustworthiness</i>						
1	<i>Celebrity endorser</i> Sule adalah artis yang jujur.					
2	<i>Celebrity endorser</i> Sule adalah artis dengan integritas yang tinggi.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3	<i>Celebrity endorser</i> Sule adalah artis yang dapat dipercaya.					
Expertise						
4	Menurut anda, Sule memiliki pengetahuan yang kuat terhadap produk dalam iklan yang dibintanginya.					
5	Sule memiliki kemampuan maupun keahlian yang sangat baik dibidangnya untuk membintangi iklan.					
6	Kartu provider AS membuat keputusan tepat menjadikan Sule sebagai <i>celebrity endorser</i> .					
Attractiveness						
7	<i>Celebrity endorser</i> Sule memiliki daya tarik fisik yang menarik untuk dilihat.					
8	Menurut anda, <i>celebrity endorser</i> Sule memiliki kepribadian yang baik sebagai seorang artis yang terkenal.					
Respect						
9	Menurut anda, Sule memiliki kualitas sebagai seorang <i>endorser</i> .					
10	Daya tarik humor yang membuat Sule digemari serta dikenal oleh masyarakat.					
11	Kehidupan serta kepribadiannya yang baik yang jauh dari rumor negatif tentang dirinya.					
12	<i>Celebrity endorser</i> Sule terkenal akan keramahannya diantara fans-fansnya.					
Similarity						
13	Menurut anda, karakter Sule cocok untuk membintangi iklan kartu provider AS.					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	Pemilihan Sule sebagai <i>celebrity endorser</i> dianggap memiliki pengaruh yang ditimbulkan oleh iklan kartu provider AS terhadap pembentukan <i>brand image</i> mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.					
15	<i>Celebrity endorser</i> Sule dalam iklan ini telah berhasil mempengaruhi pembentukan <i>brand image</i> mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.					

Brand Image (Variabel Y)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Strength of Brand Association						
1	Sering menyaksikan iklan kartu provider AS di televisi.					
2	Referensi dari orang lain (teman, saudara, dsb) sangat mempengaruhi persepsi anda terhadap kartu provider AS.					
3	Informasi yang disampaikan oleh iklan sesuai dengan apa yang diinginkan dan dipikirkan oleh anda.					
4	Iklan kartu provider AS sering ditayangkan, sehingga semakin kuat ingatan anda terhadap iklan tersebut.					
Favorability of Brand Association						
5	Iklan tersebut dapat meyakinkan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk menggunakan kartu provider AS.					

Hak Cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6	Kualitas dan kredibilitas kartu provider AS meyakinkan.						
7	Anda tertarik untuk menggunakan kartu provider AS						
8	Kartu provider AS memiliki citra yang lebih baik dibandingkan dengan produk lainnya.						
9	Apa yang disampaikan dalam iklan kartu provider AS sesuai dengan apa yang anda inginkan atau pikirkan.						
10	Terdapat perbedaan dalam penyampaian pesan dibandingkan dengan produk lainnya						
11	Kartu provider AS dapat dipercaya dan mampu mengkomunikasikan produknya dengan baik dan benar.						
12	Kartu provider AS dapat menjaga citra mereka dibenak masyarakat.						
<i>Uniqueness of Brand Association</i>							
13	Kartu provider AS lebih menarik dibandingkan dengan kartu provider lainnya.						
14	Kartu provider AS memiliki banyak kelebihan yang tidak dimiliki oleh kartu provider lainnya.						
15	Jika anda pengguna kartu provider AS, anda tidak akan berpindah hati ke kartu provider lainnya.						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Data Coding Kuesioner Untuk Profil Responden

Responden	Jenis Kelamin	Jurusan	Angkatan	Tayangan Iklan
1	1	5	3	3
2	1	5	3	3
3	1	5	3	3
4	1	5	3	2
5	1	5	4	3
6	2	4	4	3
7	2	4	3	2
8	2	3	2	3
9	1	3	2	3
10	2	2	1	2
11	1	2	2	3
12	1	2	1	1
13	2	3	3	3
14	2	3	3	3
15	2	2	4	3
16	2	1	4	3
17	2	1	4	2
18	1	2	3	2
19	1	2	3	2
20	2	1	3	3

© **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



21	1	1	3	2
22	2	2	2	2
23	2	2	2	2
24	1	2	1	1
25	1	2	1	2
26	1	3	1	3
27	1	3	1	3
28	1	2	1	3
29	1	4	1	1
30	1	4	3	2
31	1	3	3	2
32	1	4	1	3
33	2	4	1	3
34	2	2	2	3
35	2	2	2	2
36	1	5	4	2
37	2	5	4	3
38	2	5	4	2
39	1	6	2	3
40	1	6	2	2
41	1	6	2	2
42	1	4	1	2
43	1	4	2	2
44	2	1	3	3

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	1	1	3	3
46	1	1	3	3
47	2	1	3	3
48	2	3	3	3
49	1	3	3	3
50	1	3	2	2
51	2	3	2	3
52	1	4	2	3
53	2	4	2	3
54	1	4	2	2
55	1	3	1	3
56	2	3	1	3
57	1	5	2	3
58	2	5	2	2
59	2	6	2	3
60	2	6	4	3
61	1	2	4	3
62	1	6	3	3
63	2	6	4	3
64	1	6	3	2
65	2	6	2	1
66	2	6	1	2
67	1	6	1	3
68	1	6	1	2

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



69	1	6	2	3
70	2	6	2	3
71	1	1	4	2
72	1	1	4	3
73	1	1	4	3
74	1	4	3	3
75	1	1	3	2
76	2	1	3	2
77	1	3	2	2
78	1	5	2	2
79	2	5	2	2
80	1	6	1	1
81	1	2	2	2
82	1	2	1	2
83	1	2	1	3
84	2	1	1	3
85	2	1	2	1
86	1	4	2	2
87	1	4	2	2
88	2	3	4	3
89	1	3	4	3
90	2	5	3	3
91	2	5	3	3
92	1	5	3	3

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



93	1	5	2	3
94	1	5	2	3
95	1	1	1	3
96	1	1	1	3
97	2	6	4	3
98	1	4	4	2
99	1	4	4	3
100	1	5	4	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 4

Hasil Analisis Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	62	62.0	62.0	62.0
Valid Perempuan	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Akuntansi	17	17.0	17.0	17.0
Manajemen	17	17.0	17.0	34.0
Sistem Informatika	16	16.0	16.0	50.0
Valid Teknik Informatika	16	16.0	16.0	66.0
Ilmu Komunikasi	18	18.0	18.0	84.0
Ilmu Administrasi Bisnis	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Angkatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2011	22	22.0	22.0	22.0
2010	31	31.0	31.0	53.0
2009	27	27.0	27.0	80.0
2008	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tayangan Iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hanya 1 Kali	6	6.0	6.0	6.0
1 - 3 Kali	37	37.0	37.0	43.0
>3 Kali	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5

Data Coding Pra-Kuesioner Variabel (X) Celebrity Endorser Sule

Respon	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5	No 6	No 7	No 8	No 9	No 10	No 11	No 12	No 13	No 14	No 15
1	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4
3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	5	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4



7	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
8	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	3	4
9	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
10	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
11	5	3	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3
12	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	3	3	3
13	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	5
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
16	3	2	4	3	2	2	4	3	2	1	3	2	1	1	2
17	2	3	3	4	4	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3
18	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	3	4
19	5	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
21	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	3
24	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2
25	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	3	5
26	2	4	3	3	4	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3
27	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2
28	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
30	3	4	5	5	4	5	5	5	4	2	5	3	5	4	4

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pelanggaran yang mengakibatkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Lampiran 6

© Data Coding Kuesioner Variabel (X) *Celebrity Endorser Sule*

No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	
2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	
4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	
3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	3	4	
4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	
5	3	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	
5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	3	3	4	
3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	
16	2	4	3	2	2	4	3	2	1	3	2	1	1	2	
17	2	3	3	4	4	3	1	1	1	3	3	1	1	3	
18	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	
19	5	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	3	4	
20	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Untuk kepentingan penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.



21	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	3
24	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2
25	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	3	5
26	2	4	3	3	4	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3
27	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2
28	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
30	3	4	5	5	4	5	5	5	4	2	5	3	5	4	4
31	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	4	4	4	2	2
32	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3
33	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	4
34	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	4	3	2	2
35	2	2	2	2	3	4	4	1	3	3	4	3	3	3	3
36	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	4	4	4	2	1
37	2	2	3	2	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	4
38	1	3	4	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4
39	1	1	2	3	2	2	3	3	2	4	4	5	4	3	3
40	2	2	3	1	2	2	4	5	5	5	5	2	3	2	4
41	2	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2
42	2	2	2	2	1	1	3	1	3	3	4	2	1	1	4
43	3	2	1	3	2	1	1	1	1	3	3	4	4	2	2
44	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pelanggaran yang mengakibatkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	4	2	4	4	4	2	2	1	3	4	4	5	4	4	4
46	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	1	3	3	3
47	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2
48	3	2	2	4	3	1	2	1	2	2	2	4	3	4	4
49	3	3	4	4	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2
50	2	2	4	4	4	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3
51	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	2	3	5	4
52	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	5	3	4	5
53	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4
54	2	3	3	4	3	2	4	2	2	4	2	1	4	4	2
55	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	1
56	4	4	4	5	1	1	4	1	4	2	2	2	3	2	2
57	4	4	3	4	4	2	2	1	4	3	4	4	4	3	3
58	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3
59	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	4	2	2
60	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
61	3	2	3	4	2	2	2	2	4	2	3	3	4	3	4
62	4	4	4	4	3	4	4	3	2	1	4	3	4	3	3
63	3	4	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	4
64	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3
65	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4
66	4	3	4	5	3	4	5	3	2	4	2	1	2	2	4
67	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	1	2	2	3
68	2	4	2	4	4	4	2	2	2	1	3	2	3	3	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, menyalin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber: a. Untuk keperluan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



69	2	2	2	4	4	2	2	2	4	3	4	2	3	3	3
70	4	3	3	5	3	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2
71	4	2	4	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2
72	2	2	2	4	2	2	1	2	1	2	2	3	3	3	1
73	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4
74	4	2	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2
75	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
76	2	2	1	1	1	1	1	3	4	2	2	1	3	2	2
77	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	3	3	3
78	2	2	2	4	3	3	4	2	3	1	2	1	3	2	1
79	3	3	2	3	3	2	2	1	4	1	1	1	2	2	2
80	2	3	3	2	1	1	1	3	4	1	1	1	1	2	2
81	3	2	3	3	2	2	1	3	2	3	4	3	4	4	4
82	2	4	4	4	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	4
83	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	2
84	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	2
85	3	3	4	3	2	3	4	3	2	1	3	1	3	3	2
86	1	3	1	3	3	3	3	3	1	1	3	2	3	2	4
87	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	4
88	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	1	1	1	1	4
89	2	2	3	4	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3
90	4	2	5	4	5	4	2	2	2	2	1	3	3	3	4
91	3	3	3	2	2	3	4	3	4	1	3	2	3	4	5
92	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Dalam karya tulis hlm. p. dan lain-lain; b. Untuk keperluan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



93	4	4	4	5	3	2	4	3	4	1	3	2	3	2	3
94	4	4	4	4	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3
95	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4
96	2	2	1	3	2	2	3	3	3	1	2	2	4	4	4
97	2	4	4	4	2	3	3	3	4	1	1	1	3	2	3
98	3	2	3	1	2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3
99	2	1	2	4	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	2
100	1	2	3	5	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Pelanggaran hak cipta ini dapat mengakibatkan sanksi hukum dan denda. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

4. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Lampiran 7

Data Coding Pra-Kuesioner Variabel (Y) Brand Image Kartu Provider AS

Respon	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5	No 6	No 7	No 8	No 9	No 10	No 11	No 12	No 13	No 14	No 15
1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	3
2	3	3	4	4	4	5	4	4	2	4	2	2	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	2	2	4	4	4	1	2	2	1	4	5	2	3	3	4
6	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5
7	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	
14	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	
15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	
19	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	
20	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
21	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
24	3	3	3	4	4	2	2	4	2	4	5	3	5	2	4	
25	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	
28	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
29	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
30	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan mencantumkan sumber:
 a. Penyalinan untuk kepentingan pribadi dan komersial.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8

Data Coding Kuesioner Variabel (Y) Brand Image Kartu Provider AS

No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3
3	3	4	4	4	5	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	4	4	1	2	2	1	4	5	2	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5
2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Untuk kepentingan penelitian, penyusunan laporan, atau keperluan pribadi, dan tanpa izin IBI KKG.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.



21	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
24	3	3	3	4	4	2	2	4	2	4	5	3	5	2	4
25	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
28	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
29	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
30	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
31	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
32	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
33	3	2	3	4	3	3	4	2	2	1	2	2	3	2	2
34	3	2	2	4	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3
35	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
36	2	2	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
37	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2
38	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2	2	2	1
39	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4	3
40	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2
41	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3
42	4	4	4	5	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1
43	4	4	3	4	4	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
44	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pelanggaran yang mengakibatkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
46	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
47	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2
48	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
49	3	4	4	3	2	2	2	4	4	2	2	3	3	4	3	4
50	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3
51	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
52	4	3	4	5	3	4	5	3	2	2	4	2	3	3	3	3
53	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4
54	2	4	2	4	4	4	2	2	2	4	2	1	2	2	2	4
55	2	2	2	4	4	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3
56	4	3	3	5	3	4	5	2	3	1	3	2	3	3	3	4
57	4	2	4	4	2	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3
58	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
59	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
60	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1
61	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4
62	2	2	1	1	1	1	1	3	3	4	2	2	2	2	2	2
63	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
64	2	2	2	4	3	3	4	2	1	2	2	1	3	2	2	2
65	3	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	3	3	3	3
66	2	3	3	2	1	1	1	3	1	1	2	1	3	2	1	1
67	3	2	3	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2
68	2	4	4	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pelanggaran hak cipta
 - b. Pengutipan tidak merujuk keperguruan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
70	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4
71	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	2
72	1	3	1	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2
73	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	2
74	3	3	3	4	3	3	4	2	2	1	3	2	3	2	4	4
75	2	2	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4
76	4	2	5	4	5	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4
77	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	1	3	3	3	3	4
79	4	4	4	5	3	2	4	4	2	1	3	2	3	4	4	5
80	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
81	2	2	3	4	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	3
82	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3
83	2	4	4	4	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	4	4
84	3	2	3	1	2	3	4	3	2	1	2	2	4	4	4	4
85	2	1	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3
86	1	2	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
87	3	2	4	4	3	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
88	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
89	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	4	4
90	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4
91	4	3	4	4	3	4	5	4	3	2	4	5	5	5	5	5
92	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Untuk kepentingan penelitian, pengajaran, dan latihan; b. Untuk keperluan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



93	4	3	4	4	3	3	4	3	1	1	3	1	3	3	4
94	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3
95	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2
96	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	4	4
97	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4
98	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3
99	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2
100	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang.

Lampiran 9

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Celebrity Endorser Sule*

Correlations

	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	item 13	item 14	item 15	Tota IX
item 1 Pearson Correlation	1	.705*	.689*	.655*	.463*	.689*	.743*	.359	.736*	.812*	.344	.322	.421*	.574*	.460*	.807
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.010	.000	.000	.052	.000	.000	.063	.082	.020	.001	.011	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item 2 Pearson Correlation		1	.693*	.803*	.687*	.725*	.681*	.547*	.733*	.693*	.389*	.256	.724*	.746*	.477*	.872
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.034	.172	.000	.000	.008	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item 3 Pearson Correlation			1	.795*	.568*	.645*	.680*	.527*	.686*	.616*	.259	.273	.489*	.706*	.342	.799
Sig. (2-tailed)				.000	.001	.000	.000	.003	.000	.000	.167	.144	.006	.000	.064	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item 4 Pearson Correlation				1	.662*	.641*	.714*	.648*	.755*	.512*	.515*	.391*	.688*	.700*	.444*	.872
Sig. (2-tailed)					.000	.000	.000	.000	.000	.004	.004	.033	.000	.000	.014	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item 5 Pearson Correlation					1	.571*	.506*	.528*	.591*	.568*	.211	.068	.585*	.625*	.463*	.711
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.001	.000		.001	.004	.003	.001	.001	.263	.719	.001	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.689	.725*	.645*	.641*	.571*	.847*	.467*	.788*	.718*	.384*	.286	.613*	.561*	.444*	.836	
	Correlation	**	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.009	.000	.000	.036	.125	.000	.001	.014	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.743	.681*	.680*	.714*	.506*	.847*	.483*	.741*	.643*	.399*	.320	.642*	.573*	.510*	.844	
	Correlation	**	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
3	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.007	.000	.000	.029	.085	.000	.001	.004	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.359	.547*	.527*	.648*	.528*	.467*	.483*	.431*	.487*	.613*	.244	.710*	.709*	.430*	.709	
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
4	Sig. (2-tailed)	.052	.002	.003	.000	.003	.009	.007	.017	.006	.000	.194	.000	.000	.018	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.736	.733*	.686*	.755*	.591*	.788*	.741*	.431*	.720*	.459*	.352	.498*	.505*	.463*	.844	
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*	*	**
5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.017	.000	.011	.056	.005	.004	.010	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.812	.693*	.616*	.512*	.568*	.718*	.643*	.487*	.720*	.302	.319	.528*	.663*	.425*	.806	
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.000	.006	.000	.104	.086	.003	.000	.019	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.344	.389*	.259	.515*	.211	.384*	.399*	.613*	.459*	.302	1	.542*	.445*	.335	.458*	.572
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
7	Sig. (2-tailed)	.063	.034	.167	.004	.263	.036	.029	.000	.011	.104	.002	.014	.070	.011	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.322	.256	.273	.391*	.068	.286	.320	.244	.352	.319	.542*	1	.323	.288	.537*	.473
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
8	Sig. (2-tailed)	.082	.172	.144	.033	.719	.125	.085	.194	.056	.086	.002	.082	.123	.002	.008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.421	.724*	.489*	.688*	.585*	.613*	.642*	.710*	.498*	.528*	.445*	.323	1	.763*	.425*	.771
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
9	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.006	.000	.001	.000	.000	.000	.005	.003	.014	.082	.000	.019	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.574	.746*	.706*	.700*	.625*	.561*	.573*	.709*	.505*	.663*	.335	.288	.763*	1	.316	.795
	Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
10	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.004	.000	.070	.123	.000	.089	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.460	.477*	.342	.444*	.463*	.444*	.510*	.430*	.463*	.425*	.458*	.537*	.425*	.316	1	.625
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
11	Sig. (2-tailed)	.011	.008	.064	.014	.010	.014	.004	.018	.010	.019	.011	.002	.019	.089	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pearson	.807	.872*	.799*	.872*	.711*	.836*	.844*	.709*	.844*	.806*	.572*	.473*	.771*	.795*	.625*	
Total Correlation	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.008	.000	.000	.000	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	48.53	89.292	.764	.943
item2	48.87	91.637	.849	.941
item3	48.87	91.361	.760	.943
item4	48.77	92.047	.850	.941
item5	48.90	95.748	.669	.945
item6	48.37	91.275	.805	.942
item7	48.63	91.344	.815	.941
item8	48.80	94.993	.664	.945
item9	48.53	89.913	.811	.941
item10	48.87	91.223	.767	.943
item11	48.30	97.941	.516	.948
item12	49.00	99.931	.412	.950
item13	48.77	93.289	.732	.943
item14	49.07	93.995	.763	.943
item15	48.53	96.602	.571	.947

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 10

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Brand Image* Kartu Provider AS

Correlations

	item 16	item 17	item 18	item 19	item 20	item 21	item 22	item 23	item 24	item 25	item 26	item 27	item 28	item 29	item 30	Totale
1. Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie		.663*	.373*	.398*	.311	.471*	.538*	.721*	.470*	.352	.203	.476*	.387*	.532*	.511*	.711
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.			.000	.042	.029	.094	.009	.002	.000	.009	.056	.283	.008	.034	.002	.004
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.663	.451*	.337	.312	.534*	.693*	.715*	.529*	.238	.000	.468*	.495*	.637*	.537*	.726
			.000	.012	.068	.094	.002	.000	.000	.003	.206	1.000	.009	.005	.000	.002
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.373	.451*	.567*	.401*	.534*	.453*	.349	.220	.439*	.321	.389*	.528*	.673*	.557*	.696
			.042	.012	.001	.028	.002	.012	.059	.244	.015	.084	.034	.003	.000	.001
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.398	.337	.567*	.733*	.373*	.313	.270	.117	.450*	.330	.131	.487*	.398*	.476*	.593
			.029	.068	.001	.000	.042	.092	.149	.538	.012	.075	.489	.006	.029	.008
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.311	.312	.401*	.733*	.385*	.263	.146	.108	.573*	.241	.019	.518*	.304	.377*	.522
			.094	.094	.028	.000	.036	.161	.440	.569	.001	.199	.920	.003	.102	.040
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.471	.534*	.534*	.373*	.385*	.771*	.459*	.674*	.451*	.106	.426*	.451*	.625*	.314	.718
			.009	.002	.002	.042	.036	.000	.011	.000	.012	.579	.019	.012	.000	.091
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.538	.693*	.453*	.313	.263	.771*	.521*	.624*	.444*	.017	.608*	.450*	.811*	.475*	.782
			.002	.000	.012	.092	.161	.000	.003	.000	.014	.928	.000	.013	.000	.008
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.721	.715*	.349	.270	.146	.459*	.521*	.375*	.276	.146	.441*	.568*	.512*	.608*	.682
			.000	.000	.059	.149	.440	.011	.003	.041	.140	.442	.015	.001	.004	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		.470	.529*	.220	.117	.108	.674*	.624*	.375*	.193	.000	.582*	.278	.407*	.062	.565



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Sig. (2-tailed)	.009	.003	.244	.538	.569	.000	.000	.041		.308	1.000	.001	.137	.025	.744	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.352	.238	.439*	.450*	.573*	.451*	.444*	.276	.193	.1	.627*	.489*	.676*	.496*	.586*	.715
Sig. (2-tailed)	.056	.206	.015	.012	.001	.012	.014	.140	.308		.000	.006	.000	.005	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.203	.000	.321	.330	.241	.106	.017	.146	.000	.627*	.1	.566*	.495*	.185	.480*	.455
Sig. (2-tailed)	.283	1.000	.084	.075	.199	.579	.928	.442	1.000	.000	.001	.005	.329	.007	.011	.011
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.476	.468*	.389*	.131	-.019	.426*	.608*	.441*	.582*	.489*	.566*	.1	.531*	.573*	.451*	.723
Sig. (2-tailed)	.008	.009	.034	.489	.920	.019	.000	.015	.001	.006	.001	.003	.001	.012	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.387	.495*	.528*	.487*	.518*	.451*	.450*	.568*	.278	.676*	.495*	.531*	.1	.632*	.726*	.798
Sig. (2-tailed)	.034	.005	.003	.006	.003	.012	.013	.001	.137	.000	.005	.003	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.532	.637*	.673*	.398*	.304	.625*	.811*	.512*	.407*	.496*	.185	.573*	.632*	.1	.744*	.831
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.029	.102	.000	.000	.004	.025	.005	.329	.001	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.511	.537*	.557*	.476*	.377*	.314	.475*	.608*	.062	.586*	.480*	.451*	.726*	.744*	.1	.762
Sig. (2-tailed)	.004	.002	.001	.008	.040	.091	.008	.000	.744	.001	.007	.012	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.711	.726*	.696*	.593*	.522*	.718*	.782*	.682*	.565*	.715*	.455*	.723*	.798*	.831*	.762*	.1
Total	.915															
Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	15



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item16	51.80	49.131	.662	.909
item17	51.63	49.275	.683	.908
item18	51.47	49.775	.650	.909
item19	51.37	50.999	.540	.912
item20	51.50	51.293	.458	.914
item21	51.47	46.671	.649	.909
item22	51.47	47.913	.740	.906
item23	51.43	49.495	.631	.909
item24	51.63	49.757	.488	.914
item25	51.40	48.800	.665	.908
item26	51.40	50.179	.346	.922
item27	51.43	47.013	.659	.909
item28	51.17	47.661	.759	.905
item29	51.37	46.240	.792	.903
item30	51.33	48.092	.717	.907

Lampiran 11

Tabel Frekuensi Variabel *Celebrity Endorser Sule*

		item1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.0	5.0	5.0
	TS	30	30.0	30.0	35.0
	N	30	30.0	30.0	65.0
	S	26	26.0	26.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

item2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	31	31.0	31.0	34.0
N	32	32.0	32.0	66.0
S	33	33.0	33.0	99.0
SS	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	6.0	6.0	6.0
TS	22	22.0	22.0	28.0
N	32	32.0	32.0	60.0
S	36	36.0	36.0	96.0
SS	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	12	12.0	12.0	17.0
N	24	24.0	24.0	41.0
S	52	52.0	52.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

item5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	9	9.0	9.0	9.0
TS	29	29.0	29.0	38.0
N	37	37.0	37.0	75.0
S	24	24.0	24.0	99.0
SS	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	8	8.0	8.0	8.0
TS	35	35.0	35.0	43.0
N	23	23.0	23.0	66.0
S	26	26.0	26.0	92.0
SS	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	9	9.0	9.0	9.0
TS	30	30.0	30.0	39.0
N	23	23.0	23.0	62.0
S	32	32.0	32.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

item8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	13	13.0	13.0	13.0
TS	31	31.0	31.0	44.0
N	36	36.0	36.0	80.0
S	17	17.0	17.0	97.0
SS	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	6.0	6.0	6.0
TS	25	25.0	25.0	31.0
N	33	33.0	33.0	64.0
S	29	29.0	29.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	17	17.0	17.0	17.0
TS	27	27.0	27.0	44.0
N	29	29.0	29.0	73.0
S	24	24.0	24.0	97.0
SS	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

item11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	8	8.0	8.0	8.0
TS	20	20.0	20.0	28.0
N	32	32.0	32.0	60.0
S	31	31.0	31.0	91.0
SS	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	14	14.0	14.0	14.0
TS	25	25.0	25.0	39.0
N	35	35.0	35.0	74.0
S	23	23.0	23.0	97.0
SS	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	6.0	6.0	6.0
TS	15	15.0	15.0	21.0
N	48	48.0	48.0	69.0
S	29	29.0	29.0	98.0
SS	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



item14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	6.0	6.0	6.0
TS	30	30.0	30.0	36.0
N	41	41.0	41.0	77.0
S	22	22.0	22.0	99.0
SS	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	24	24.0	24.0	28.0
N	28	28.0	28.0	56.0
S	38	38.0	38.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	item 13	item 14	item 15
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Valid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Missing															
Mean	3.04	2.98	3.10	3.44	2.79	2.91	2.96	2.66	3.06	2.69	3.13	2.76	3.06	2.82	3.18

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 12

Tabel Frekuensi Variabel *Brand Image* Kartu Provider AS

item16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	26	26.0	26.0	28.0
N	40	40.0	40.0	68.0
S	31	31.0	31.0	99.0
SS	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	29	29.0	29.0	30.0
N	35	35.0	35.0	65.0
S	33	33.0	33.0	98.0
SS	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	17	17.0	17.0	22.0
N	31	31.0	31.0	53.0
S	44	44.0	44.0	97.0
SS	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

item19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	6	6.0	6.0	9.0
N	25	25.0	25.0	34.0
S	58	58.0	58.0	92.0
SS	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	6.0	6.0	6.0
TS	23	23.0	23.0	29.0
N	40	40.0	40.0	69.0
S	29	29.0	29.0	98.0
SS	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	7	7.0	7.0	7.0
TS	31	31.0	31.0	38.0
N	29	29.0	29.0	67.0
S	28	28.0	28.0	95.0
SS	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

item22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	9	9.0	9.0	9.0
TS	24	24.0	24.0	33.0
N	23	23.0	23.0	56.0
S	38	38.0	38.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	10	10.0	10.0	10.0
TS	33	33.0	33.0	43.0
N	31	31.0	31.0	74.0
S	24	24.0	24.0	98.0
SS	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	17	17.0	17.0	17.0
TS	32	32.0	32.0	49.0
N	29	29.0	29.0	78.0
S	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



item25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	21	21.0	21.0	21.0
TS	33	33.0	33.0	54.0
N	20	20.0	20.0	74.0
S	23	23.0	23.0	97.0
SS	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item26

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	11	11.0	11.0	11.0
TS	30	30.0	30.0	41.0
N	30	30.0	30.0	71.0
S	23	23.0	23.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item27

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	16	16.0	16.0	16.0
TS	30	30.0	30.0	46.0
N	31	31.0	31.0	77.0
S	16	16.0	16.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

item28

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	17	17.0	17.0	22.0
N	44	44.0	44.0	66.0
S	27	27.0	27.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item29

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	28	28.0	28.0	32.0
N	36	36.0	36.0	68.0
S	26	26.0	26.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

item30

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	22	22.0	22.0	27.0
N	30	30.0	30.0	57.0
S	37	37.0	37.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

	item 16	item 17	item 18	item 19	item 20	item 21	item 22	item 23	item 24	item 25	item 26	item 27	item 28	item 29	item 30
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.03	3.06	3.23	3.62	2.98	2.93	3.08	2.75	2.56	2.54	2.83	2.68	3.14	3.02	3.17

Lampiran 13

Hasil Uji Normalitas

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
totalX	.088	100	.053	.966	100	.010
totalY	.076	100	.173	.975	100	.052

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 14

Hasil Uji Linearitas

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
totalY	(Combined)	5294.343	30	176.478	2.139	.005
	Between Linear	2772.606	1	2772.606	33.603	.000
	Groups Deviation from	2521.738	29	86.956	1.054	.417
totalX	Linearity	5693.217	69	82.510		
	Within Groups	10987.560	99			
	Total					

Lampiran 15

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	18.987	4.550		4.173	.000
totalX	.575	.100	.502	5.751	.000

a. Dependent Variable: totalY

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 16

Hasil Uji Keberartian atau Kelayakan Model Uji Regresi (Uji ANOVA)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	2772.606	1	2772.606	33.076	.000 ^b
Residual	8214.954	98	83.826		
Total	10987.560	99			

a. Dependent Variable: totalY

b. Predictors: (Constant), totalX

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.