



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

- Atmoillah, Anton. (2010), *Dasar-Dasar Manajemen*, Edisi ke-1, Bandung: Penerbit CV Pustaka Setia.
- Bassan, Stanley J., Dennis, K Davis (2010), *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Edisi 5, Penerbit Salemba Humanika.
- Barrowi., Suwandi. (2008), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Edisi ke-1, Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Morissan. (2008), *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Edisi Revisi, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Morissan., et al (2010), *Teori Komunikasi Massa*, Edisi ke-1, Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Sugiyono (2010), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Edisi ke-6, Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.
- Surapto, Tommy. (2011), *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Edisi ke-1, Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Tirtanto, A. Ius Y. (2010), *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek*, Edisi ke-1, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Book Publisher.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## Sumber Internet

- © Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Aldor January26, 2012, 'Deskriptif Kualitatif', diakses 31 maret 2013, <http://aldor January26.blog.fisip.uns.ac.id/2012/02/29/deskriptif-kualitatif/>.
2. Cahya Suryana, 2010, 'Data dan Jenis Data Penelitian', diakses 24 april 2013, <http://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/>.
3. Farelbae, 2009, 'Karakteristik Komunikasi Massa', diakses 25 april 2013, <http://farelbae.wordpress.com/catatan-kuliah-ku/karakteristik-media-massa/>.
4. Johnjelly, 2011, 'Tekhnik-tekhnik Propaganda Yang Digunakan Nazi', diakses 1 agustus 2013, <http://johnjelly.blogspot.com/2011/02/tekhnik-tekhnik-propaganda-yang.html>
5. Saetia2008, 2011, 'Pengertian Radio', diakses 25 maret 2013, <http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2186714-pengertian-radio/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.