



TRANSKRIP WAWANCARA

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) **Inge Hestari (Program Director) & Adi Kurniawan (Producer)**

1. Berapa lama sekali kegiatan evaluasi dilakukan pihak V Radio terkait dengan program siaran *Rhythm & Breeze* ?

Produser: Seminggu sekali ada meeting tim program, biasanya report program – program yang sudah berjalan terkait konten siaran.

PD: Setiap Jumat sekali sih untuk evaluasi yang kecil-kecilan, terus untuk keseluruhan program RNB itu ada sebulan sekali di evaluasi untuk buat inovasi-inovasi baru.

2. Hal-hal apa saja yang dilakukan pihak V Radio guna mengevaluasi konten siaran dari program *Rhythm & Breeze* ? Dalam bentuk apakah evaluasi tersebut dilakukan ?

Produser: Evaluasi kegiatan RNB yang melibatkan tamu-tamu dari luar jadi prioritas, biasanya di evaluasi apa yang kurang dari sisi kualitas talkshow yang mengundang bintang tamu yang di adakan, juga dari segi pertanyaan-

pertanyaannya. Jadi evaluasi terkait konten lebih di tekankan pada evaluasi program berbayar yang mengundang bintang tamu dsb. Kalau untuk materi siaran biasanya di evaluasi secara personal atau informal antar staff, tetapi terkadang juga

di bicarakan dalam satu forum. Evaluasi terkait materi siaran biasanya intensitasnya lebih tinggi ketika ada produser baru yang masuk, seiring produser baru tersebut bekerja maka konsep materi siaran biasanya sudah mulai sesuai dengan konsep

awal program RNB, masalah adaptasi saja sebenarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



PD: Evaluasi konten RNB sih bisa dibilang setiap hari ada aja sih, soalnya PD

setiap hari selalu dapet update info dari produser yang dilapangan. Jadi hampir setiap hari ada evaluasi dari produser secara detail mengenai konten siaran kepada PD sih.

3. Siapa saja yang dilibatkan dalam proses evaluasi tersebut ?

Produser: Produser, Program Director, Station Manager.

PD: Produser , PD, SM.

4. Apakah strategi awal pada kontensiaran yang ada selama ini dalam proses pengaplikasiannya selalu berjalan sesuai strategi awalnya, atau mungkin dapat berkembang bahkan berubah – ubah ?

Produser: Berkembang sih seiring kebutuhan dan minat dari segmentasi pendengarnya.

PD: Berkembang sih, kana pa yang pendengar mau pun berkembang setiap harinya. Jadi kita kan mau ga mau ngikutin tapi tetap berdasar pada konsep awal juga sih tetep.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Perubahan – perubahan seperti apa yang biasa terjadi terkait pengaplikasian konten

© Jajaran tersebut ?

Produser: Perubahan perubahan dari spot –spot siaran sih biasanya, lebih dikasih ruang untuk banyak hal. Kalau awalnya memiliki konsep hanya untuk menemani waktu sore pendengar dengan lagu-lagu dan materi yang ringan, sekarang berkembang seperti adanya segmen talkshow dan materi materi yang mengajak pendengar untuk memberikan respon.

PD: Perubahan perubahan topik yang sesuai keinginan pendengar sih biasanya, misalkan kalau kita lempar topik A kira-kira pendengar suka ga ya atau kita lempar topik B pendengar suka ga ya? Kira-kira perubahan yang terjadi sih seperti itu. Tapi konsep awal tetep patokannya karna itu kan drive time kita.

6. Bagaimana pihak V Radio menindak lanjuti hasil dari proses evaluasi yang dilakukan?

Khususnya terkait evaluasi konten atau program siaran *Rhythm & Breeze*.

Produser: Hasil evaluasi biasanya dicatat dalam bentuk notulen. Tapi kalau untuk konten siaran cenderung cepat sih di tindak lanjutinya. Saat itu konten siaran di evaluasi, saat itu juga hasil evaluasi di pakai untuk memperbaiki yang kurang – kurang, cenderung cepat sih kalau menindak-lanjuti hasil evaluasi konten siaran. Jadi bisa dibilang juga karna produser ikut dalam proses evaluasi jadi hasil evaluasinya cenderung cepat untuk di eksekusi sih.

PD: Langsung cepet sih di tindak lanjuti, misalnya evaluasi hari Jumat berarti harus di tindak lanjuti untuk hari seninnya. Jadi cepet sih cenderung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



7. Hal-hal apa saja yang dilakukan pihak V Radio guna mengevaluasi *talent* penyiar dari program *Rhythm & Breeze* ? Dalam bentuk apakah evaluasi tersebut dilakukan ?

Produser: Evaluasi dari hal-hal teknis seperti cara pengucapan siaran, bahasa yang kurang fasih, lalu durasi bicara, tata bahasa, dan kedisiplinan siaran. Kalau melanggar biasanya ada peringatan dan sanksi finansial. Evaluasi penyiar ini lebih personal dan sifatnya informal sih jadi seperti lagi ngobrol bareng-bareng aja.

PD: Biasanya evaluasi penyiar kita kasih brain storming sih ya, Biasanya ngomong ke produser dulu, tapi kalau masih belum kelihatan perubahannya dan mengganggu saya sebagai PD yang turun langsung sih, tapi ga masalah sih kalau saya sebagai PD yang turun langsung ngomong ke penyiarnya. Soalnya di V Radio sifatnya personal sih kalau untuk evaluasi penyiar. Jadi person to person sifatnya.

8. Kriteria penyiar seperti apa yang di cari pihak V Radio guna membawakan program siaran *Rhythm & Breeze* ?

Produser: Kriterianya harus bisa menjadi teman pendengar wanita kita, analisis dari stations manager mengatakan untuk menemani pendengar wanita yang lebih cocok adalah penyiar laki-laki kalau untuk single dj, kebetulan kan masih single dj di RNB. Lelaki yang memiliki suara yang di anggap nyaman untuk telinga perempuan dan bisa dibilang karakter suara seksi lelaki dan menghibur.

PD: Kriterianya harus cowo dan harus bisa bikin happy serta jadi penghibur sejati. Karena kan sore-sore pendengar pulang kerja udah pada capek jadi harus bisa bikin happy penyiarnya ini dan juga tadi menghibur itu. Istilahnya harus bisa jadi sahabat dan nge mong gitu deh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Bagaimana pengaruh dari sosok *talent* penyiar pada program *Rhythm & Breeze*, dalam meningkatkan kualitas program *Rhythm & Breeze* ?



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Produser: Faktor talent penyiar itu lebih dari 50 % berperan karena sebagai ujung tombak untuk membawakan informasi dan show dan itu memang lebih banyak membawa dampak dan sangat krusial perannya walaupun ga bisa selalu digeneralisasikan semua sih. Karenakan masih ada factor yang lain yang mungkin dicari pendengar seperti lagu-lagunya atau lain sebagainya, tapi secara overall bisa dibilang penyiar dominan sih.

PD: Faktor utama sih kalau aku bilang sosok penyiar itu dalam hal ningkatin kualitas. Tapi kalau di bandingin sama music atau lagu-lagunya sih fifty-fifty. Tapi kalau buat aku penyiar yang penting, dan perubahan dari sosok penyiar biasa menjadi penyiar star berpengaruh banget. Overall, sosok penyiar memang penting sih, karena kan penyiar yang ngebawain siaran jadi penting sih, krusial.

10. Bagaimana pihak V Radio menindak lanjuti hasil dari proses evaluasi yang dilakukan?

Khususnya terkait evaluasi *talent* penyiar program siaran *Rhythm & Breeze*.

Produser: Evaluasi awal sih biasanya untuk penyiar pada saat penyiar tersebut kita pertimbangkan untuk bergabung di V Radio. Biasanya evaluasi awal penyiar ini kita bisa lihat dari track record nya dari peforma dia di radio sebelumnya. Penilaian awal itu bisa dijadikan tolok ukur buat V Radio kira-kira penyiar tersebut bisa bergabung ga sama kita, gitu. Karena V Radio mempekerjakan penyiar –penyiar yang sudah berpengalaman, dan biasanya dari evaluasi awal itu nanti kita akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengarahkan juga gaya siaran penyiar tersebut untuk selaras dengan warna V

C *radio, karena kan radio itu harus punya identitas dalam setiap siarannya.*

PD:

11. *Seberapa penting proses evaluasi baik konten siaran maupun penyiar bagi pihak V Radio ?*

Produser: Evaluasi itu sesuatu yang harus dilakukan dan mau ga mau harus dilakukan karna evaluasi itu dibutuhkan dan yang jauh lebih di butuhkan tindak lanjut dari hasil evaluasi tersebut.

PD: Penting, bukan cuma sekedar butuh aja evaluasi itu, karena kan harus terus berkembang program radio itu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Irwan Ardian (Penyiar)

1. Bagaimana evaluasi – evaluasi yang di lakukan pihak V Radio terkait konten atau isi dari program siaran *Rhythm & Breeze* ?
Evaluasinya biasanya dari produser sama program directornya tapi ga jarang juga penyiar kasih masukan sih sama konten siarannya. Kalu sama penyiar evaluasinya mungkin on the spot waktu siaran juga bisa informal gitu atau setelah siaran ngobrol-ngobrol sama produser atau PD gitu.
2. Apakah sosok *talent* penyiar juga turut andil dalam proses evaluasi konten siaran *Rhythm & Breeze* ?
Evaluasi konten paling yang kayak tadi gua bilang, bisa on the spot atau setelah siaran.
3. Bagaimana pihak V Radio menindak lanjuti hasil dari proses evaluasi yang dilakukan? Khususnya terkait evaluasi konten atau program siaran *Rhythm & Breeze*.
Biasanya mereka cepet sih, jadi kelar evaluasi berapa hari kemudian produser yang biasanya diskusi sama penyiar tentang apa yang baru dan lain sebagainya.
4. Bagaimana seorang penyiar memandang proses evaluasi tersebut? Khususnya terkait evaluasi konten siaran *Rhythm & Breeze*.
Fleksibel sih, tapi evaluasi jelas harus ada, supaya ada gambaran atau report istilahnya mengenai apa aja yang udah berjalan dan gimana apakah baik apa engga gitu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Rini (Finance Manager)

1. Hal-hal apa saja yang dilakukan pihak V Radio guna mengevaluasi sisi finansial dari program *Rhythm & Breeze* ? Dalam bentuk apakah evaluasi tersebut dilakukan ?

Kita sih melihatnya dari laku apa ga nya program siaran kita. Di lihatnya gini kalau kita lempar satu program, kita bisa lihat berapa banyak sih pengiklan yang masuk. Kalau sedikit kan berarti programnya ga laku kan? Sebaliknya kalau banyak berarti programnya oke. Nah paling seperti itu bentuk evaluasinya. Ga arang juga pengiklan kasih saran sama program kita gitu. Paling seperti itu sih kurang lebih bentuk evaluasinya. Terus evaluasinya bisa dilihat dari banyaknya pendengar sih setiap harinya, itu biasanya produser yang nyatet, berapa banyak pendengar kita pada jam –jam tertentu. Nah dari data itu bisa kita dan itu bisa jadi acuan buat kita jual program ke pengiklan yang berimbas kepada masalah finansial.

2. Bagaimana pengaruh program siaran *Rhythm & Breeze* terhadap sisi finansial V Radio

Selama ini sih lumayan yah, karena sejak ada pergantian konten siaran di RNB, pengiklan mulai banyak. Contoh dari segmen talkshow berbayar di RNB, itu selama ini banyak pengiklan yang masuk karena pada segmen itu banyak juga pendengarnya. Apalagi kalau bulan puasa menjelang buka gitu, rame sih biasanya. Jadi pengaruh RNB sama finansial V Radio umumnya ya lumayan lah, meskipun masih kalah dibanding program pagi ya, karena kan radio pagi biasanya lebih rame prime time nya gitu, selain sore hari juga. Tapi lebih dominan yang pagi sih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Bagaimana pihak V Radio menindak lanjuti hasil dari proses evaluasi yang dilakukan?

Khususnya terkait sisi finansial program siaran *Rhythm & Breeze*.

Menindak lanjutinya biasanya langsung kepada konten siaran sih, balik lagi ke produser dan evaluasi konten tadi. Kan berhubungan soalnya antara konten siaran, pendengar, sama pengiklan ya. Jadi evaluasi finansial merupakan bagian dari evaluasi konten siaran sebenarnya.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



TRANSKRIP WAWANCARA

©

Adi Kurniawan (Producer)

Q Seperti apa rencana atau tujuan awal pada waktu ingin membuat program *Rhythm & Breeze* ?

A Kalau seperti kita lihat di radio manapun, ketika mereka menempatkan promo radio mereka, kalau ga mereka meletakkan program pagi atau brand radio secara umum, mereka meletakkan program sore.

Q Kenapa harus program pagi dan sore mas?

A Disitu dimana titik kemacetan tinggi, otomatis pengiklan berasumsi pendengar berada di kondisi peak atau tinggi, terus jam itu adalah jam mobilitas masyarakat kota besar kayak Jakarta itu sedang bagus dan kita banyak mengandalkan atau bisa dibilang banyak mengambil keuntungan dari kondisi kemacetan itu. Salah satu akses hiburan yang paling memungkinkan ketika berkendara itu adalah radio. Dan sampai detik ini masih seperti itu, istilahnya ada lelucon kalau Jakarta ga macet, radio ga laku. Salah satu poinnya disitu.

Q Jadi rencana awal RNB kalau disimpulkan?

A Badan siaran radio-radio di Jakarta itu, mereka mengunggulkan program-program dimana jam kemacetan tinggi, di jam-jam itulah radio banyak diakses, jadi kalau mau bersaing dan unggul dari radio lain, harus ada program istimewa diluar program regular.

Q: Jadi RNB ini termasuk program istimewa?

A Iya, kenapa istimewa, karena bisa dilihat dari konten, penyiar lalu dari penggarapan. Misalnya segmen-segmennya berbeda dari program regular dengan adanya segmen special talk show di jam sore, lalu penyiarnya bukan regular, otomatis budgetnya lebih tinggi. Lalu pada program itu sendiri mereka menempatkan produser khusus yang menangani program prime time tersebut. Yang dimaksud budget penyiar bukan regular ini costnya berada dikisaran seratus sampai tiga ratus ribu per jamnya. Kalau penyiar regular kisaran ada di angka lima puluh ribu per jam or less.

Q Kalau dengan adanya RNB ini, V Radio disebut menginginkan penambahan profit yang lebih tinggi, itu bisa dijadikan alasan atau rencana awal V Radio dalam membuat program RNB ini atau gimana mas?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A: Iya, muara akhirnya salah satunya kesitu. Kalau efek lainnya kan membranding radio itu sendiri, dengan mengadakan penyiar yang non regular dan program-program istimewa, mereka jadi ga kalah bersaing dari radio lain, dan image dari radio itu terjaga.

Q: Jadi, kesimpulannya kalau saya bisa bilang, adanya RNB ini selain ingin mencari profit lebih tentunya, terus untuk bersaing juga dengan radio lain. Dan kalau dari sisi untuk pendengar, rencana awalnya RNB ini apa?

A: Yang pasti sih, meningkatkan jumlah pendengar, ingin menarik lebih banyak pendengar dengan program yang lebih terkonsep lagi, karena satu tahun berjalan sebelumnya kan pertimbangannya ada pertimbangan ac Nielsen, rating. Sampai waktu RNB muncul, V Radio juga belum masuk di jajaran ac Nielsen, terakhir V Radio masuk ac Nielsen justru di wave pertama 2013 kemarin. Itu kan bisa dilihat juga kalau dalam perjalanan program RNB ini, atau pengupayaan program ini menampakkan hasil. Selain itu sih, V Radio ingin memiliki komunitas pendengar yang teredukasi, jadi program sore dia bikin lebih berisi, jadi selain menginginkan jumlah pendengar yang lebih banyak, dari konten secara umum juga dari konten-konten yang ada, dibuat lebih variatif dan inspiratif. Salah satunya penempatan special talkshow di program sore kayak mompreneur, jadi kita selain ingin ngegrab pendengar yang punya wawasan bisnis dan punya visi wirausaha, kita juga ingin mengedukasi para pendengar untuk tau gambaran wanita yang bisa berwirausaha.

Q: Sampai saat ini rencana tersebut berhasil atau tidak?

A: Kalau itu masih on progress ya, karena salah satu yang bisa membuat sebuah program itu berhasil biasanya adalah konsistensi. Dan itu ga bisa dibangun dalam hitungan bulan, jadi memang butuh waktu, tapi untuk hasil realnya sih udah ada beberapa.

Q: Seperti apa tuh hasil realnya?

A: Gini, sejak awal kan program mompreneur ditempatkan di sore hari, ini sejak RNB muncul ya, lalu kita beberapa kali mendukung event mompreneur itu sendiri, dan animonya lumayan dan mompreneur memiliki komunitas, V Radio paling enggak mempublikasikan kegiatan itu. At least itu, mendukung dan mempublikasikan. Karena programnya mompreneur Indonesia yang pertama itu September 2012 itu, V Radio mempersembahkan acara itu jadi seperti V Radio present event itu sampai mompreneur yang terakhir kemarin bulan april. Akhirnya dari tim sales kita, program mompreneur itu ditawarkan ke pengiklan, dan pengiklan juga menyambut baik dan tertarik dengan konsep mompreneur ini, dan akhirnya sampai saat ini pengiklan seperti indosat aura mendukung acara ini sebagai sponsor. Akhirnya ya juga mendukung tujuan awal dibuatnya RNB yang untuk menambah profit V Radio tadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Q: Kapan pertama kali program *Rhythm & Breeze* diluncurkan ?

A: Februari 2012, pada saat V Radio berdiri di february 2011 itu namanya masih *Afternoon Breeze* dan konsepnya juga masih beda.

Q: Setelah perjalanan program *Rhythm & Breeze* dari awal diluncurkan hingga saat ini, apakah program ini berhasil memenuhi rencana atau tujuan awal yang dicanangkan? Buktinya?

A: Ya seperti yang tadi dijelaskan, dengan rencana awal untuk mencari profit yang lebih tinggi, realisasi sih sampai saat ini dengan adanya program *momprenneur* tadi, lalu untuk meningkatkan jumlah pendengar itu juga lumayan berhasil, bisa dilihat dari wave pertama di 2013 kemarin, dimana V Radio menjadi radio nomor satu di segmentasinya. Itu kan berarti V Radio menjadi unggulan karena programnya istilahnya disukai banyak pendengar.

Q: Beralih ke segmen *High & Low*, tujuan awal dibuat segmen ini untuk apa? Apakah berhasil memenuhi tujuan awal ? Buktinya ? Kenapa segmen ini hanya ada pada hari senin sampai kamis? Dan pada hari jumat kenapa diganti dengan segmen *Shopping List*?

A: Segmen *high & low*, kita kan butuh gimik-gimik ya, nah kenapa tadi saya bilang programnya spesial, karena ga cuma diisi dengan info biasa atau baca adlibs, tapi ada semacam kemasannya lah dan salah satu yang waktu itu muncul awal adalah *high & low*. Konsepnya sih sederhana, jadi itu kan jam usai aktivitas, jam dimana kita mungkin sudah mulai balik, capek, lelah. Dan *high & low* dianggap sebagai salah satu gimik yang ringan, hampir setiap orang bisa gabung, kayak gimana hari ini how's your day gitu kan, apa yang bikin lu feel up atau feel down gitu kan.

Q: Jadi tujuan awalnya memang dibuat hanya untuk gimik-gimik aja?

A: Kenapa dipasang di jam 4-5 itu adalah sebagai pemanasan, kan warming up untuk mengundang pendengar untuk gabung dengan cara yang sederhana kayak tadi. Perempuan kan cenderung suka curhat.

Q: Kalau di segmen *high & low* bisa dikira-kira berapa jumlah respon pendengar yang masuk? Dan targetnya berapa?

A: Ehmmm kira- kira belasan lah, dan kalau target dari station manager sih memang belasan, kisarannya 10-20 lah jadi kan diantara itu belasan. Jadi hasilnya sih ya cukup lah kita anggap. Walau ada pada satu waktu kita anggap kurang karena responnya dibawah 10, tapi secara overall cukup. Dan kenapa hanya sampai kamis, dan di hari jumat diganti *shopping list*, ya karena untuk variasi dan kreatifitas aja. Dan khusus untuk *shopping list* kenapa di hari jumat, karena kan wanita cenderung suka belanja, apalagi kalau weekend, jadi selain kita mewadahi mereka melalui segmen *shopping list* ini,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



segmen ini juga wadah untuk para sales V Radio yang ingin berjualan dengan mengundang para pengiklan masuk di segmen ini. Tujuannya ya pengiklan tersebut bisa jadi rekomendasi para pendengar yang ingin berbelanja. Kurang lebih seperti itu sih. Kalau untuk realisasi di shopping list ini sih memang belum cukup mengena ya, jadi masih kayak gimik-gimik gitu aja.

Q Bagaimana dengan segmen Ladies Talk ? Apa tujuan awalnya? Sudah berhasil memenuhi tujuan awal kah?

A Ini salah satu, setelah pemanasan kan, ini diharapkan memang jadi ajang rumpi-rumpi para pendengar kita yang notabene adalah perempuan-perempuan, kita angkat atau bahas beragam hal yang memang seputar perempuan. Setelah pemanasan tadi, kita angkat topik yang lebih butuh orang berinteraksi lebih banyak, mungkin ga cukup sms atau by phone on air. Ya jadi, rencana awalnya lebih mengembangkan komunikasi dengan pendengar secara lebih intens dibanding segmen pemanasan tadi. Dan realisasinya terjadi, dan secara penjualan pun segmen ini juga cukup terjual karena pernah tersponsori oleh beberapa brand.

Q Kalau dari segi target jumlah pendengar yang berpartisipasi dari segmen ini gimana mas?

A Lebih banyak dari belasan ya 20an lah ya kisarannya 20-25. Dan yang masuk setiap harinya memang diangkat 20-22 lah kira kira, pokoknya sih puluhan dan lebih banyak dari segmen pemanasan sebelumnya.

Q Segmen Friend Session, apa tujuan awalnya ? Apakah sudah berhasil memenuhi tujuan awal ?

A: Tujuan awalnya segmen ini, lebih ke memberikan ruang untuk program untuk tim sales, supaya bisa punya tempat atau sarana untuk mencari client. Beberapa client mungkin perlu dikenalkan seperti apa V Radio itu, gaya siaran kita, mereka butuh tempat untuk saran komunikasi dan promosi. Jadi ini untuk salah satu pancingan untuk pengiklan. Jadi lebih ke pancingan jualan lah. Tapi ada juga talkshow yang memang tidak berbayar seperti talkshow dengan profile orang orang tertentu dan sebagainya. Dan proporsi antara talkshow berbayar dan non berbayar kita mematoknya sih seimbang 50-50.

Q Realisasinya gimana mas?

A Realisasinya masih kurang sih, bisa dibilang masih lebih banyak talkshow non berbayar, ya 30-70 bisa dibilang.

Q Bagaimana dengan tujuan awal diadakannya segmen Ask Me Anything? Sudah berhasil memenuhi tujuan awal?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A: Ini sih lebih kayak untuk sarana pendengar untuk mengekspresikan keingintahuannya terhadap apapun.

Q Realisasinya?

A Realisasinya, jam-jam itu sih kan jam 7-8 malem ya, mereka para pendengar agak males untuk diajak berpikir, jadi ya ga sesuai lah dengan tujuan awal yang diinginkan. Jadi awalnya kadang diganti dengan lagu lepas lelah, jadi kan hanya request lagu gitu aja, itu lebih ringan bagi para pendengar untuk jam-jam penutup dari jam 7-8 malam.

Q Beralih ke sisi musik, bisa dijelaskan lagu – lagu seperti apa yang diputar pada waktu jam siaran *Rhythm & Breeze*? Rencana awalnya? Mengapa seperti itu?

A Kalau lagunya sih lagu, awalnya V Radio punya idealisme dalam pemutaran musik, kita bukan radio pelopor musik hits, jadi lagunya adalah lagu-lagu yang semua orang ga familiar dengan lagu-lagunya. Kombinasi lagunya yang terhitung klasik, lagu yang mungkin ditelinga orang yang tahu musik itu berkualitas, tapi ga terlalu familiar di telinga orang itu yang kita putar.

Q Di jam program RNB begitu juga?

A Ya, di jam RNB begitu juga dengan porsi 80, 90, 2000, porsinya mungkin lebih rata ya sama lagu-lagu sekarang juga, kurang lebih gitu sih gambaran. Genrenya biasanya sesuai kuadrat jam, ketika di opening awal beatnya medium up itu jam 4-6, ketika transisi dari sore ke malam yang jam 7-8 diputernya udah lagu-lagu yang medium sampai medium slow.

Q Kalau perubahan jenis lagu yang diputar sampai saat ini ada ga mas? Atau tetap sama dengan rencana awal?

A Perubahan ada, demi pertimbangan rating, kita yang semula agak anti sama lagu-lagu yang pasaran, kita berubah haluan secara bertahap, kita mutar lagu yang lagi hits, jadi kita tetap tidak menempatkan diri sebagai hits maker, jadi kita agak anti dengan lagu yang sedang hits, jadi biasanya kita tunggu timing dulu, ketika lagu itu udah mapan, baru kita muter, jadi ga begitu dia hits kita puter.

Q Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan pihak V Radio pada konten siaran *Rhythm & Breeze*? bisa dijelaskan langkah – langkahnya?

A Biasanya dari obrolan informal antara PD dan produser, jadi PD yang memang memantau langsung program RNB, apakah kira-kira program RNB ini ada masalah atau ng, kira-kira gitu secara umum. Lalu berlanjut ke forum yang lebih formal kayak meeting mingguan, dan ketika di meeting mingguan itu kan yang datang bisa kayak tim intinya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



program itu kan, ada SM, tim produksi, operator, produser terkait, program director, dan juga ada produser program lain.

Q Kira kira sewaktu meeting, apa aja sih yang dibicarakan?

A Biasanya membahas sesuatu yang baru, rencana baru, evaluasi umum, kayak ada keluhan ga atau ada apa ga? Ketika ada keluhan dikeluarkan ke forum dan diskusi bareng bareng gitu lah.

Q Setelah itu ?

A Biasanya ada keputusan atau hasil meetingnya pada saat itu juga dan langsung dieksekusi, kayak misalnya perubahan jam tayang, perubahan lagu, segmen dan lainnya. Kecuali menyangkut hal – hal yang membutuhkan approval dari pihak non program kayak misalkan budget, kayak misalkan butuh kenaikan budget nih untuk program RNB, setelah meeting itu proses evaluasi berlanjut ke diskusi dengan finance dan BOD. Baru setelah itu keputusan akhirnya di sosialisasikan ke tim program, untuk dieksekusi atau dilakukan evaluasi ulang.

Q Beralih pada penyiar *Rhythm & Breeze*, kriteria penyiar seperti apa yang diinginkan pihak V Radio untuk membawakan program *Rhythm & Breeze* ? Apakah penyiar yang sudah ada sekarang, sudah memenuhi apa yang V Radio inginkan atau rencanakan untuk sosok penyiar pada program *Rhythm & Breeze* ?

A V Radio itu sempat yang ke fun dan elegant gitu ya nyarinya, karena tataran pendengarnya kelas A, jadi kita ga bisa yang norak gitu pembawaannya. Setelah itu, dia tarik fun yang dicari. Untuk penyiar program RNB itu kriterianya radio selebriti, host-host yang udah berpengalaman di dunia radio dan sudah punya nama. Jadi harus populer, lalu stylenya sesuai dengan ekspektasi kita, memiliki kemampuan bahasa yang baik, keluwesan yang baik, termasuk penguasaan bahasa inggris yang baik, punya kreatifitas, menghibur dan budgetnya harus sesuai standar V Radio juga untuk program RNB. Dan Irwan Ardian memenuhi syarat tersebut.

Q Bisa disebutin ga mas kisaran budget penyiarinya itu?

A Untuk program RNB itu budgetnya itungannya sejamnya sekitar 100ribu rupiah, dan sekali siaran kan 4 jam, jadi sehari atau satu kali siaran itu budgetnya 400ribu rupiah. Kalau 5 hari karena siaran senin sampai jumat, jadi seminggu dia dapet 2juta rupiah, terus kalau sebulannya berarti kali 4 minggu ya berarti sebulan 8juta. Kira kira seperti ini. Karena untuk penyiar bintang pasarannya 100ribu sampai 250ribu rupiah per jam biasanya. Beda lagi kalau penyiar biasa sekitar 50ribu per jam or less.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Q: Penyiar di RNB sebenarnya harus yang naratif banget atau lebih ke improve gitu sih mas, dalam kemampuan berbahasanya?

A: *Lebih ke yang improve sih, karena lebih komunikatif, ketika kita teks book atau terlalu naratif kita ga akan bisa improve.*

Q: Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan pihak V Radio pada penyiar *Rhythm & Beeze* ? bisa dijelaskan langkah – langkahnya?

A: *Biasanya sistem yang berlaku sekarang ini di v radio itu gini, petinggi managerial ikut memantau, mereka juga menyampaikan kritik, keluhan, saran, keinginan dan sebagainya ke tim program terutama ke station manager, dan setelah itu diinformasikan atau disampaikan dari SM kepada program director dan produser terkait dan ke penyiar yang terkait juga.*

Q: Itu bentuk obrolannya informal atau dalam forum formal mas?

A: *Obrolannya dimulai dari obrolan informal, tapi beberapa waktu lalu obrolannya ada yang formil dalam sebuah forum meeting yang melibatkan petinggi-petinggi seperti BOD juga ikut serta, selain itu penyiar yang bersangkutan juga turut dihadirkan dan berdiskusi membicarakan apa yang kurang atau apa yang perlu ditambahkan dan lain sebagainya.*

Q: Jadi alurnya kalau proses evaluasi penyiar selalu dari pihak managerial atas baru ke pada pihak-pihak yang secara struktural dibawahnya?

A: *Sejauh ini sistem yang berjalan seperti, walaupun memang dari tim produksi terutama produser dan PD juga menyampaikan keluhan ataupun saran terkait penyiar program RNB. Tapi karena ini berhubungan dengan budget dan image radio, akhirnya managerial atas yang lebih punya wewenang untuk memutuskan dan kritikan mereka itu jadi lebih krusial dibanding yang lain. Kalau konten program kan memang keleluasaan tim produksi.*

Q: Managerial atas itu sampai kepada BOD juga mas?

A: *Ya BOD.*

Q: Setelah itu mas? Proses evaluasinya berlanjut kemana?

A: *Setelah itu kayak keputusan oke dicoba beberapa lama lagi, atau oke bagus lanjutkan. Setelah rapat itu arahnya kemana sudah semakin jelas, apakah ke periode keberlanjutan penyiar tersebut tersebut, atau pemutusan kontrak penyiar tersebut. Dan kalau ada masalah mengenai budget penyiar, ya seperti tadi, setelah rapat formil itu akan di diskusikan kepada bagian finance dan BOD baru menghasilkan sebuah keputusan. Urang lebih alurnya seperti itu. Biasanya sih BOD simple maunya, ada pendengar, ada*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pengiklan. gitu. Ketika evaluasi didapati keduanya belum memperlihatkan hasil, mengupayakan beberapa hal juga belum terjadi, dan tim program belum segera mengambil keputusan, biasanya tim petinggi menekan kembali untuk segera yuk segera mengambil keputusan.

Reni (Finance Manager)

Q Tujuan awal dibuatnya program Rhythm & Breeze untuk sektor finansial V Radio sendiri seperti apa? Apakah sejauh ini sudah berhasil memenuhi rencana awal yang dijanjikan ? Apa buktinya?

A Yang pasti pertimbangan pencapaian target bulanan sales terpenuhi, yang mana pencapaian target bulanan sales itu juga berkembang sesuai dengan rencana tahunan gitu deh, kurang lebih gitu. Dan RNB itu bisa jadi pendukung dan pelengkap dari wadah lain untuk pengiklan selain program pagi yang memang sudah padat pengiklan.

Q Pencapaian target sales perbulan yang disebutkan tadi berada di kisaran angka berapa?

A Sempat ada perubahan dari per bulan 400juta rupiah menjadi 600juta rupiah, dan itu berdasarkan perhitungan bulan ya, agak dinamis sih sebenarnya, kan kalau kita nongmin finansial itu tergantung pada moment, peak seasonnya kapan dan low seasonnya kapan, gitu. tapi secara umum sih segitu targetnya untuk keseluruhan ya. Realisasinya untuk beberapa bulan ini tercapai diangka 400juta-500juta rupiah sih. Dan program RNB memang awalnya diharapkan dapat mendukung target bulanan tersebut dan alhamdulillah beberapa bulan belakangan ini tercapai.

Q Berapa kira – kira harga spot iklan pada jam siaran Rhythm & Breeze yang dipatok oleh pihak V Radio?

A: 750ribu rupiah per spot atau sekali tayang, itu prime time. Kalau regular itu 600ribu rupiah. Jadi karena RNB ini masuk jam prime time jadi untuk pengiklan yang mau masuk per sekali tayang ya 750ribu rupiah. Tapi kadang kita jual spot iklan per paket, mungkin harganya bisa lebih murah. Misalnya 100spot untuk prime time bisa lebih murah, gitu.

Q Jenis – jenis iklan seperti apa yang masuk pada jam siaran Rhythm & Breeze? Apakah harus iklan yang berkaitan dengan wanita saja? Atau lainnya? Mengapa seperti itu?

A: Kita sih dari awal punya target brand yang beriklan kita ada, dan sejauh ini sih tidak terlalu mengkotak kotakkan jenis iklan ya, selama itu berhubungan dengan pemasukan yang ok. Tapi biasanya dari pengiklannya sendiri atau agency sudah memperkirakan sendiri misalkan iklan ini cocok ga di V Radio atau lain sebagainya gitu. Tapi kalau dari kita sih ga terlalu membatasilah walau awalnya sempet bikin target brand calon pengiklan gitu. Tapi ada sih beberapa idealisme kita kayak iklan rokok kita masih ga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



memperbolehkan, terus kayak iklan alat kontrasepsi itu tayang di jam malam pasti, gitu kurang lebih.

Q Bisa dijelaskan bagaimana proses evaluasi finansial yang dilakukan pihak V Radio? Seperti apa langkah – langkahnya?

A: Jadi V Radio itu secara budget di awal tahun sudah ditentukan, misalnya kita itu sebulan pengeluarannya sekian puluh atau sekian ratus juta, itu ga boleh lepas dari angka itu, kisaran angkanya ya paling gitu puluhan sampai ratusan juta, tergantung moment-moment pada bulan-bulan tertentu, situasional gitu. Selain itu jumlah pendapatan awal yang sudah ditargetkan diawal juga dipantau, tercapai atau tidak gitu. Jadi dari departemen keuangan, biasanya dimulai dari adanya masalah dulu, ketika ada masalah baru departemen keuangan akan melakukan kontrol, peneguran, penolakan dan penahanan budget. Dan ketika ada permintaan budget harus ada surat pengantar yang harus melalui beberapa pihak terkait. Dan ketika ada kondisi minus di bulan sebelumnya, maka budget di bulan berikutnya akan dikurangi untuk menutup minus dan bulan sebelumnya tadi, sampai dengan kondisi finansial normal kembali. Alurnya sih ketika ada masalah departemen keuangan atau bagian finance akan mendiskusikan bahkan menegur tadi dalam bentuk forum formal kepada station manager dan tim produksi. Pada rapat itu biasanya bagian keuangan melaporkan dulu hasil evaluasi mereka. Setelah itu tim program dipersilahkan menceritakan kondisi di lapangan. Selanjutnya baru diskusi sama-sama untuk cari solusi. Setelah forum itu, baru dijalankan konsekuensi pengurangan budget dibulan berikutnya untuk menutup minus di bulan sebelumnya. Dan setelah forum itu, biasanya uda ada sih keputusannya.

Q Pengeluaran per bulan yang sudah direncanakan di awal tahun itu tepatnya berada di kisaran angka berapa?

A: Sebenarnya dinamis ya, dalam artian ga terpatok pada satu angka tertentu, karena kan seperti yang dibilang tadi, soal anggaran itu tergantung momen di tiap-tiap bulannya. Kalau mau disebut angkanya ya kita ambil rata-ratanya 70-150 juta rupiah lah, bahkan kadang bisa lebih. Tergantung momen.

Q Di setiap bulannya dengan anggaran yang sudah dipatok, apa V Radio selalu dalam kondisi yang untung di tiap bulannya?

A: Seperti yang tadi saya bilang, dinamis. Kita juga pernah kok ngalamin defisit. Ya meskipun alhamdulillah ga rutin sih defisitnya haha.

Q Hehe, kalau gitu banyaknya untung dong ya? Untung di setiap bulannya kira-kira kalau mau di persentasekan di angka berapa kira-kira?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A: Haha dapur kebongkar dong nih hehe. Berapa ya? Hm... mesti liat catatan dulu nih kita haha... nanti deh ya.

Q Wah untungnya besar nih berarti kalau perlu liat catatan hehe..

A: Dinamis lah tapi ya alhamdulillah kondisi finansial V Radio saat ini masih dalam kategori normal tapi di atas normal kali yah. Yah kurang lebih gitu deh.

Q Ok deh kita kembali dulu ke proses atau alur dari evaluasi finansial nih. Itu selalu dimulai dari bagian departemen keuangan, selalu gitu?

A: Ya, betul karena kita yang memang diberi tanggung jawab untuk memantau dan mengawasi sekaligus mengontrol kondisi finansial V Radio secara keseluruhan. Karena di setiap program siaran yang ada hasil penjualannya kan akan bermuara ke satu muara, ya finansial V Radio secara umum.

Q Memantaunya kayak apa sih kalau boleh dijelaskan? Cara ngukurinya gitu, kan soalnya soal angka nih ya, penjualan gitu.

A: Ya kayak tadi dibilang, kita mantau dari rencana awal yang kita sudah ditetapkan untuk anggaran pengeluaran dan pendapatan di tiap bulannya. Kan tinggal dibandingin antara target kita dan realisasi yang ada. Nanti kita tinggal bikin laporan keuangan ke BOD sama station manager. Kalau ada masalah atau defisit gitu atau ga untung tapi ga rugi ngepas gitu, kita adain rapat meeting gitu sama program director juga. Barud eh kita bahas bareng-bareng.

Q Seperti apa jalannya rapatnya? Apa saja yang dibahas?

A: Ya kayak tadi, dari bagian keuangan ngelaporin kondisi keuangan di bulan tersebut, lalu bandingin dengan target pada bulan tersebut. Setelah itu baru program director bahasanya share tentang kondisi dilapangan. Setelah kita tau kondisi dilapangan, baru kita cari solusi untuk dilakukan ke depannya dengan tetep target awal jadi acuan, tapi kondisi dilapangan juga jadi bahan referensi atau bahan pertimbangan kita.

Q Setelah itu?

A: Ya setelah ada keputusan atau solusi mau apa ke depannya dan apa yang harus dilakukan, ya udah dijalanin sama-sama.

Q Soal konsekuensi pemotongan anggaran tadi?

A: Ya itu kalau dalam kondisi defisit kita terapkan, dan memang sudah jadi persetujuan di struktur organisasi V Radio sendiri. Jadi biar jadi motivasi juga buat tim program, kan dipotong anggarannya terus ya ga enak kan buat tim program maupun buat V Radio sendiri pada akhirnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.