



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

A Nama dan Alamat Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Merek (Brand) menurut para ahli di bidangnya kotler dan Keller (2009:332), adalah identitas tambahan dari suatu produk yang tak hanya membedakannya dari produk pesaing, namun terdiri dari : nama, tanda, gerak, pengertian, desain, warna, huruf. Symbol, lambang, tulisan, dan gabungan dari semuanya, yang merupakan identifikasi cara pengenalan produk dan jasa kepada para pelanggan dan konsumen. Sebuah merek (Brand) adalah produk yang memberikan janji produsen kepada konsumen dengan tidak melupakan sebuah konsistensi bahwa sebuah produk akan selalu dapat memuaskan kebutuhan konsumen dan pelanggan sehingga sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen dan pelanggan dari sebuah produk.

Oleh, karena itu merek merupakan salah satu atribut yang penting dari sebuah produk yang peranan penggunaannya pada saat ini sudah banyak karena beberapa alasan, diantaranya : untuk mengidentifikasi/mengetahui siapa pemiliknya, mendapat perlindungan hukum atas hak paten dan hak cipta dari produk tersebut, pencerminan dari kualitas premium, harga terjangkau yang ditawarkan, memudahkan pada saat pembelian dan penggunaan produk tersebut.

Selain penggunaan merek pemilihan lokasi/tempat pendirian usaha juga merupakan salah satu faktor pendukung penting untuk dapat menjamin tercapainya usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian



dan tujuan perusahaan di masa depan. Ketepatan dan ketelitian dalam memilih lokasi juga akan berpengaruh terhadap pendapatan dan pencapaian dari suatu kegiatan usaha perusahaan.

Berikut ini akan diuraikan nama dan alamat perusahaan yang akan dipergunakan dalam menjalankan usaha perusahaan.

Nama usaha : Kopi Tiam 88
Bidang Usaha : Makanan dan Minuman
Alamat : Glodok No. 88
Web : www.kopitiam88.com
Handphone : 081361275979

B. Nama dan alamat pemilik perusahaan

Nama : Aswin Wijaya
Jabatan : Pemilik
Alamat : Bisma C 12/22
Telepon : 02168236156
Handphone : 081361275979
Email : huang_sutomo@yahoo.com

C. Bidang Usaha

Kopi Tiam 88 merupakan Sebuah Resto yang menjual Menu Makanan dan Minuman yang bervariasi dengan berbagai macam cita rasa serta dilengkapi dengan



berbagai macam fasilitas yang melengkapi kebutuhan pelanggan. Dengan memperhitungkan pemilihan di lokasi Jakarta Barat yaitu daerah Glodok.

Nama Kopi Tiam 88 dipilih Karena nama tersebut sangat populer di masyarakat yang dapat diartikan sebagai warung kopi berkelas yang dilengkapi fasilitas. Konsep restoran dan lounge dibuat untuk menyesuaikan dengan keadaan, kebutuhan masyarakat, dan kondisi suasana di mall agar konsumen dan pelanggan dapat merasakan sensasi pengalaman yang berada pada saat mengonsumsi berbagai macam kuliner yang ditawarkan resto tersebut.

Kopi Tiam 88 juga memprioritaskan para pelanggan tetap yang sudah lama berlangganan menu makanan dan minuman dengan diskon khusus setiap pembelian menu makanan dan minuman dalam jumlah kuantitas tertentu. Yang tentunya menjadi harapan dari pemilik dan pelanggan dari produk ini adalah keseimbangan nutrisi yang berguna bagi kesehatan pelanggan produk ini di kemudian hari yang turut menjadi nilai tambah bagi menu ini.

Tentunya menurut persoalan harga yang ditawarkan terjangkau dan sesuai dengan yang dikeluarkan serta didapat oleh konsumen/pelanggan dilihat dari harga bahan baku yang digunakan, kualitas bahan baku, nilai tambah dari menu makanan tersebut dan minuman yang diberikan disesuaikan dengan nilai keuntungan yang didapat dengan rentang harga Rp. 10.000,- sampai dengan Rp. 25.000,- per porsi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.